



Reporte de *Sostenibilidad*
2019





Reporte de
Sostenibilidad
2019



Indice



- 01** Carta del Presidente del Directorio
- 02** Nuestra historia
- 03** Introducción
- 04** Somos SalfaCorp
- 05** SalfaCorp, una empresa sostenible
- 06** Nuestra gente
- 07** Seguridad y salud ocupacional
- 08** Nuestros proveedores
- 09** Gestión ambiental
- 10** Relaciones con clientes
- 11** Relaciones con la comunidad
- 12** Acerca de este Reporte de Sostenibilidad
- 13** Tabla de contenidos GRI



Cifras Destacadas 2019



149.035 Horas de capacitación

307 tCO2e huella de carbono edificio corporativo

0,57 Tasa de accidentalidad SalfaCorp

Backlog consolidado
MM\$
998.071





Carta del Presidente

102-14



Andrés Navarro
Haeussler
PRESIDENTE
SalfaCorp S.A.

Estimados:

En el 2019 cumplimos 90 años, historia en la que nos hemos convertido en un actor relevante para el desarrollo y crecimiento de nuestro país, a la vanguardia de los cambios y exigencias que los clientes y la sociedad requieren. Esperamos continuar por este camino, actuando conforme a nuestros valores y principios, ofreciendo productos y servicios del más alto estándar, de forma de agregar valor a todo el entorno en el que nos desempeñamos.

Una medida que representa esta nueva etapa es la creación de la Política de Sostenibilidad de SalfaCorp, que nos proporciona principios y directrices para desarrollar nuestras actividades acorde a estándares internacionales en materia de sostenibilidad.

Definimos nuestra visión como empresa respecto a esta materia: "construir y crecer de forma sostenible, acorde a estándares de calidad y excelencia,

desarrollando nuestras actividades de manera armónica con el entorno y estableciendo relaciones de confianza y valor compartido con nuestros grupos de interés", esta visión refleja nuestros valores, principios y propósitos.

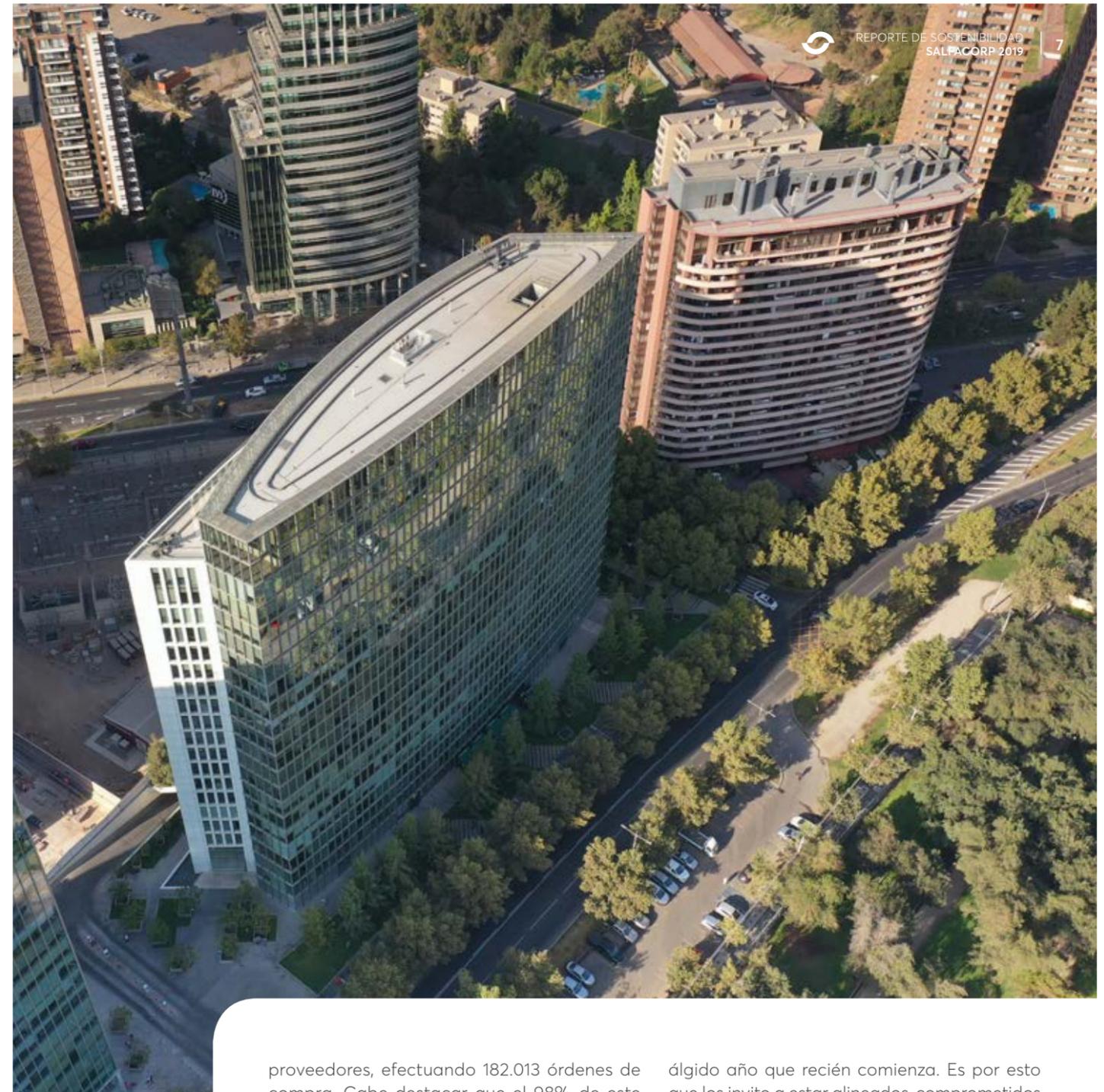
Adicionalmente, trabajamos en el desarrollo de las Políticas Corporativas de Derechos Humanos, Medio Ambiente, Relación con la Comunidad y, Seguridad y Salud Ocupacional.

Otro hito importante que abordamos es la estrategia de sostenibilidad, la cual consta de nueve pilares que definen la ruta que como Compañía seguiremos, incorporando los compromisos que hemos asumido en la Política de Sostenibilidad.

En materia de gestión de personas, hemos profundizado nuestro compromiso con los trabajadores, enfocándonos en potenciar los liderazgos, contar con beneficios y planes de reconocimiento; entregando las herramientas adecuadas y empleando más de 150 mil horas de capacitación.

En materia ambiental dimos inicio a la cuantificación de nuestra huella de carbono, lo cual marca nuestro compromiso con el cambio climático. Para ello, comenzamos por regular los parámetros de emisiones de nuestro edificio corporativo que arrojó el 2019 307 tCO₂e. Esto nos plantea el desafío como Compañía de continuar esta senda e incorporarnos como un actor relevante a nivel nacional en la lucha contra el cambio climático.

En lo referente a nuestra cadena de abastecimiento, mantuvimos vínculos comerciales con 2.072



proveedores, efectuando 182.013 órdenes de compra. Cabe destacar que el 98% de este monto corresponde a proveedores nacionales y el 2% a internacionales.

El 2020 se viene cargado de nuevos desafíos, tanto para nuestra Compañía como para todo el país. Como SalfaCorp creemos que la creación de políticas y estrategias de sostenibilidad nos ayudarán a enfrentar de mejor manera este

álvido año que recién comienza. Es por esto que los invito a estar alineados, comprometidos y entusiasmados con los cambios que como organización estamos implementando.

Muchas gracias

Andrés Navarro Haeussler
PRESIDENTE SalfaCorp S.A.



02

2.0 Nuestra Historia

Nuestra historia



2.0 Nuestra historia

En 2019 cumplimos 90 años de historia, marcada por nuestro aporte al desarrollo y crecimiento del país. En 1929 nos constituimos bajo el nombre de Salinas y Fabres Hermanos Ltda., abarcando el área de Ingeniería y Construcción. Desde nuestros inicios hemos sido parte de los grandes hitos que han marcado nuestro país, lo que nos ha perfilado como uno de los actores más relevantes del rubro, construyendo obras de gran relevancia e icónicas para el país, como el Estadio Nacional (1938) el Templo Votivo de Maipú (1946) y la Clínica Santa María (1958), entre otras.

Entre 1950 y 1980, incrementamos nuestro desarrollo mediante una especialización cada vez mayor y en los 90' realizamos la apertura de la Empresa de Montajes Industriales Salfa S.A., que paulatinamente se transformó en uno de los actores más relevantes de esta industria. Ese año también constituimos la Sociedad Salfa Inmobiliaria S.A., que participa en el mercado inmobiliario.

En 2004 ingresamos a la Bolsa de Valores de Chile, a partir de los recursos necesarios para iniciar un plan de expansión, que consideró la inversión en terrenos para acelerar el crecimiento del área Inmobiliaria y apoyar el desarrollo de la Unidad de Ingeniería y Construcción, entre otros.

El 2007 adquirimos el 70% de la Empresa Aconcagua, además, destaca el crecimiento de Ingeniería y Construcción, que nos situó como el conglomerado más importante del sector construcción e inmobiliario en Chile, proyectando un enorme potencial en los proyectos inmobiliarios, obras de construcción, montajes industriales y nuevos negocios tales como Mantenciones Industriales, Desarrollo Minero y Obras Marítimas.

Por último, en la actualidad contamos con más de 25 empresas operativas y somos la empresa del rubro con mayor cantidad de servicios a disposición de sus clientes.

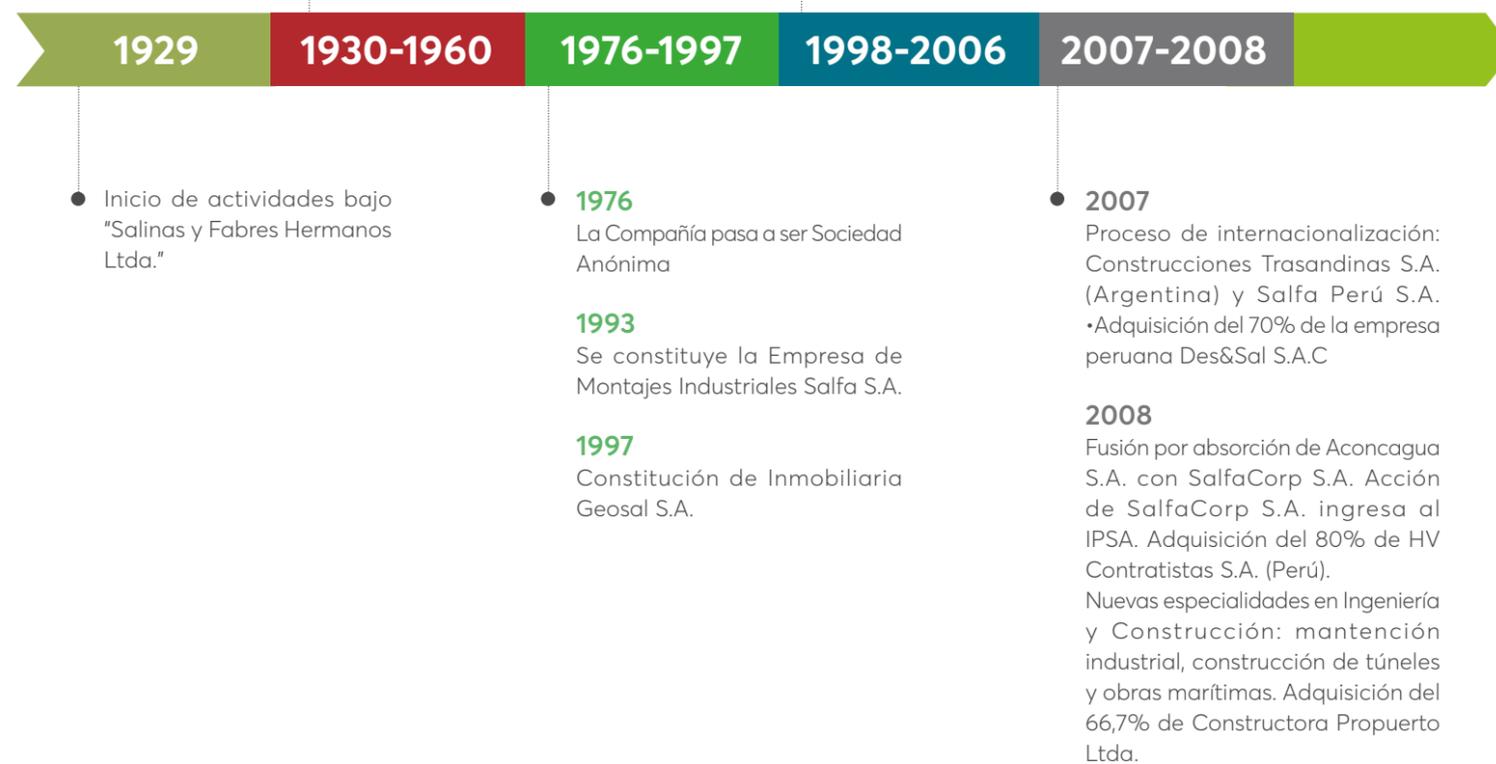
A continuación, presentamos los principales hitos de nuestra historia:



Principales Hitos de Nuestra Historia

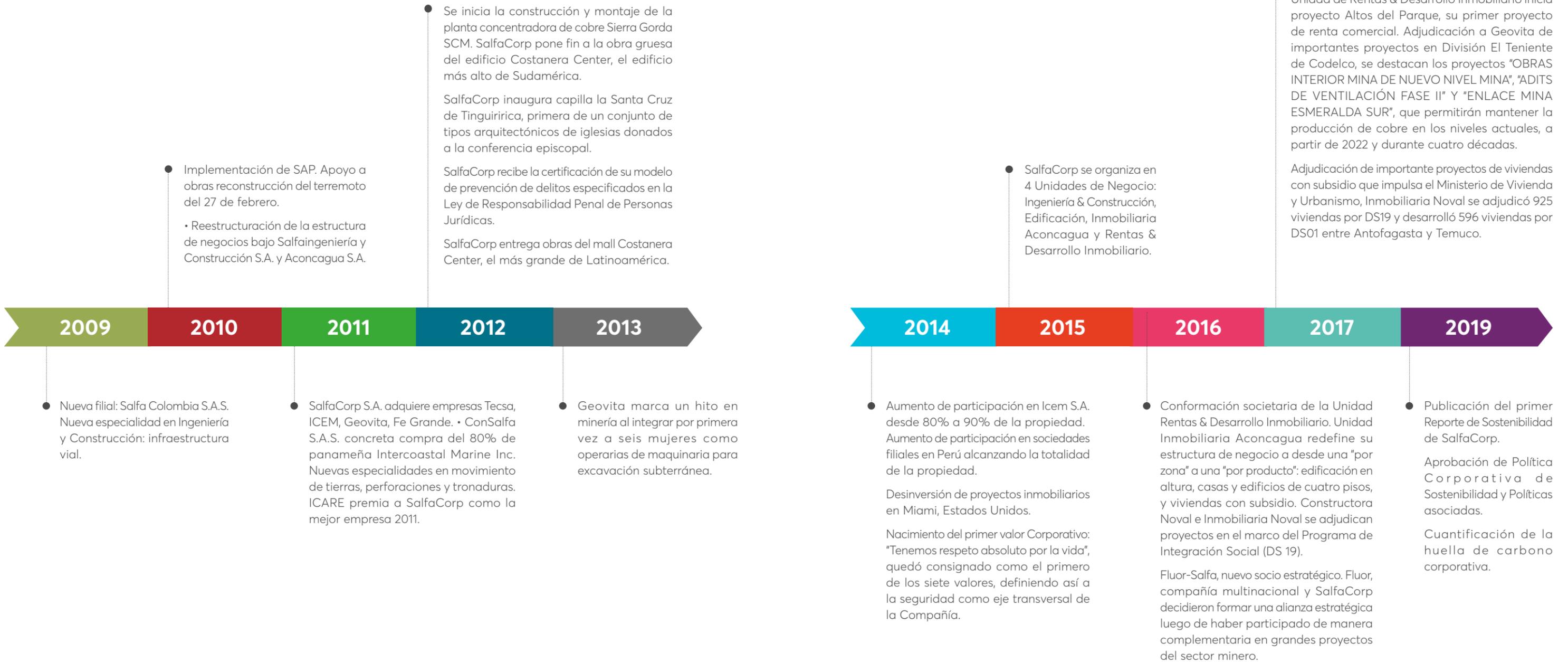
- **1938**
Construcción de Estadio Nacional
- **1946**
Construcción Templo Votivo de Maipú
- **1951**
Apertura de sucursal en Punta Arenas
- **1958**
Construcción oleoducto Concón-Maipú

- **1998**
Reestructuración corporativa: creación de sociedades especializadas en las distintas líneas de negocio.
- **2004**
Adquisición del 50% de Inmobiliaria Geosal S.A. a Corporación Geo. Reestructuración corporativa bajo la matriz SalfaCorp S.A. Apertura en bolsa.
- **2006**
Apertura de Asia Comercial, sucursal de oficinas en China para facilitar la búsqueda de fuentes alternativas de abastecimiento más competitivo. Adquisición del 100% de Metalúrgica Reversol S.A.





Principales Hitos de Nuestra Historia



03

Introducción

3.0 Introducción

3.1 Alcance del Reporte de Sostenibilidad





3.0 Introducción

En SalfaCorp S.A. tenemos el agrado de presentar nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, elaborado acorde a los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) en su última versión. El presente documento da cuenta de nuestra gestión en materia de sostenibilidad económica, social y ambiental, y de la contribución que como Compañía realizamos al crecimiento y desarrollo de los territorios y países donde tenemos operaciones, considerando el año 2019.

Acorde a esto, alineamos nuestra gestión a las tendencias globales que apuntan al desarrollo de una nueva cultura empresarial, basada en un enfoque sistémico, que tiene a su base la adopción de las prácticas de sostenibilidad orientadas a la perdurabilidad de las actividades, operaciones, productos y servicios de las empresas.

En este contexto, las organizaciones nos enfrentamos a la necesidad de adaptar nuestro enfoque de trabajo a nuevos riesgos de orden socioambiental, crecientes exigencias normativas y tendencias globales y locales, que afectan en mayor o menor medida el desarrollo de los mercados y a las crecientes demandas y expectativas de los grupos de interés respecto del desempeño de las compañías.

Esta tendencia ha impulsado a las empresas a implementar medidas de mejora continua, fortalecer la gestión de riesgos, innovar en los procesos y en el negocio; pero a la vez, dedicar mayor cantidad de tiempo y recursos a la vinculación con el entorno, con el propósito de gestionar, controlar y mitigar las externalidades negativas derivadas de las operaciones de la organización, además de enfocarnos en crear y maximizar el valor económico para la Compañía y el valor social de las actividades empresariales.



En SalfaCorp, entendemos que la sostenibilidad requiere una mirada holística e integral de nuestras actividades, mirando en perspectiva y proyectando en el largo plazo el desarrollo de nuestro negocio, lo cual contempla la gestión de variables económicas, sociales y ambientales.

Propósito

Nuestro propósito como Compañía es generar valor sostenible en el largo plazo para todos nuestros grupos de interés, para lo cual nos preocupamos de mitigar, controlar, disminuir y gestionar nuestras externalidades negativas, y a la vez, maximizar los impactos positivos a través de una propuesta de valor atractiva, que considera las necesidades y expectativas de nuestros principales grupos de interés: accionistas, trabajadores, clientes, proveedores y comunidades aledañas.

Esto nos ha impulsado a continuar profundizando la senda de la reportabilidad como un acto de transparencia ante nuestros grupos de interés, entregando información fidedigna acerca del desempeño económico, social y ambiental de la compañía. Por ello, este primer Reporte de Sostenibilidad cobra importancia como un medio que nos permite acercarnos a todos los stakeholders que tienen interés sobre nuestro quehacer.



Desafíos para nuestra industria

El Programa para el Desarrollo de las Naciones Unidas (PNUD), sostiene que actualmente más de la mitad de la población mundial vive en zonas urbanas. Para 2050, se espera que esta cifra aumente a dos tercios de la población mundial.

En este escenario no es posible concebir el progreso sostenible sin transformar la forma en que construimos y administramos los espacios urbanos.

El crecimiento exponencial de las grandes urbes en el mundo, como consecuencia de la creciente población y del incremento de la migración, ha generado cambios significativos en la composición de megas urbes, especialmente en el mundo desarrollado. Consecuencia de esto también se observa la proliferación de barrios marginales que no están plenamente integrados al mercado ni a la ciudad.

Mejorar la seguridad y la sostenibilidad de las ciudades implica garantizar el acceso a viviendas seguras, asequibles y el mejoramiento de los asentamientos marginales. También incluye realizar inversiones en transporte público, crear áreas verdes de uso común y mejorar la planificación y gestión urbana de manera que sea participativa e inclusiva.

Algunas cifras:

55% de la población mundial viven en ciudades. Para 2050 se espera que la población mundial alcance los 6,5 mil millones.

Las ciudades ocupan solo el **3%** de la tierra, pero representan entre el 60 y 80% del consumo de energía y al menos el **70%** de las emisiones de carbono.

828 millones de personas viven en barrios marginales.

En 1990 había 10 ciudades con 10 millones de habitantes o más; en 2014 el número de mega ciudades llegó a 28, y para 2018 fueron 33. En el futuro 9 de cada 10 mega ciudades se encontrarán en el mundo en desarrollo.

90% expansión urbana En las próximas décadas, el 90% de la expansión urbana tendrá lugar en el mundo en desarrollo.

El rol económico de las ciudades es significativo, generando alrededor del **80%** del PIB global



3.1 Alcance del Reporte de Sostenibilidad

102-10; 102-45; 102-50; 102-54; 102-56

El presente informe, lo hemos elaborado bajo las directrices estipuladas por el estándar de reportabilidad en materia de sostenibilidad Global Reporting Initiative (Estándar GRI). De este modo, ajustamos la metodología de trabajo, criterios de reportabilidad, estructura y contenidos a las exigencias de este Estándar.

Asimismo, respecto de la opción de conformidad definida por GRI para la elaboración de informes de sostenibilidad, optamos por la opción esencial de reportabilidad. Cabe mencionar que nuestro Reporte de Sostenibilidad no es verificado por un tercero independiente.

En cuanto al alcance del informe, consideramos la gestión a nivel corporativa y las cuatros unidades de negocio de la Compañía: Ingeniería y Construcción, Inmobiliaria Aconcagua, Edificación,

y Rentas y Desarrollo Inmobiliario, lo cuales consolidan en el presente informe además de las áreas de apoyo corporativas de la Organización. En este documento no consolidan las empresas y operaciones que se encuentran fuera de Chile. El documento compila la gestión social y ambiental del período 2019, además de datos comparativos con años anteriores

Cabe mencionar que durante el período 2019 no experimentamos cambios significativos en términos de propiedad y tamaño de la empresa. Sin embargo, nuestra estructura organizativa se modificó, dado que con fecha 30 de abril, el señor Fernando Zúñiga Ziliani, dejó de ser el Gerente General Corporativo de la Compañía, asumiendo dicha función el señor Jorge Meruane Boza, quien hasta la fecha se desempeñaba como Gerente Corporativo de Finanzas Salfacorp S.A.



04

- 4.1 Nuestro negocio en una mirada
- 4.2. Nuestros principios y valores
- 4.3. Quiénes somos y qué hacemos
- 4.4. Directorio
- 4.5. Administración
- 4.6. Ética y transparencia
- 4.7. Gestión de riesgos
- 4.8. Relación con accionistas y comunidad financiera
- 4.9. Asociaciones y membresías

Somos SalfaCorp

4.1. Nuestro negocio en una mirada

102-7

Indicadores de negocio (2019)



Backlog Inmobiliaria Aconcagua
179.905
MM\$



Dotación por sexo
10.833
Hombres
1.122
Mujeres



Dotación por estamento
1.967
Rol privado
10.258
Rol obra



M² construidos (Edificación)
128.070



Unidades construidas (Edificación)
1.744



Total
1.994
proveedores



Backlog Rentas y Desarrollo Inmobiliario
3.632
MM\$



Backlog Ingeniería y Construcción
694.793
MM\$



Backlog Edificación
119.741
MM\$



Total de hectáreas brutas (Rentas y Desarrollo Inmobiliario)
862 ha





4.2. Nuestros principios y valores

102-16

Visión

Liderar y ser un Referente en la Industria de la Construcción en América Latina.

Misión

Construir y crecer en forma sustentable, incrementando valor con excelencia y eficacia, atendiendo a nuestros clientes con seriedad y flexibilidad, con especial preocupación por el desarrollo integral de las personas y así trascender en América Latina.

Valores corporativos

Nuestros valores son la base del éxito y son complementados con el compromiso de nuestro equipo humano, su motivación, competencias y espíritu de colaboración.

- Tenemos respeto absoluto por la vida:**
 Estamos convencidos de que la vida es el bien más preciado. La seguridad, la salud y el cuidado del medio ambiente son parte esencial en todo nuestro quehacer y determinan nuestro desempeño.
- Nos preocupamos por las personas:**
 Mantenemos una preocupación constante por cada persona de nuestro equipo, incentivando su desarrollo profesional y contribuyendo al desarrollo integral y bienestar de nuestros trabajadores.
- Nos orientamos a los resultados:**
 Buscamos con dedicación el máximo rendimiento propio y de eficiencia en todas nuestras tareas.
- Nos orientamos al cliente:**
 Enfocamos toda la atención en superar las expectativas de nuestros clientes ya que su beneficio es nuestro éxito.
- Tenemos pasión por ser los mejores:**
 Nuestro objetivo es ser y continuar siendo los mejores en Chile y Latinoamérica, por esto nos esforzamos constantemente en renovar y perfeccionar nuestra competitividad.
- Somos creativos y flexibles:**
 Nos adaptamos constantemente a las innovaciones tecnológicas, los desafíos que impone el mercado y a los requerimientos de nuestros clientes.
- Somos confiables:**
 Valoramos fuertemente el respeto y amabilidad en las relaciones humanas y laborales.



4.3. Quiénes somos y qué hacemos

102-1; 102-3; 102-5

Somos una Sociedad Anónima Abierta en Bolsa, constituida por escritura pública, otorgada el 05 de enero de 1999 ante el notario público de Santiago don Fernando Opazo Larraín, extracto inscrito a Fojas 1.928, Número 1.526 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1999 y publicado en el Diario Oficial Número 36.277 de fecha 30 de Enero de 1999.

Datos generales de la Compañía

Razón social	SalfaCorp S.A.
R.U.T.	96.885.880-7
Nombre de fantasía	SalfaCorp
Domicilio legal	Ciudad de Santiago, Chile
Dirección	Avenida Presidente Riesco 5335, piso 11, Las Condes, Santiago
Fono	+56 (2) 29020000
Sitio web Corporativo	www.SalfaCorp.com

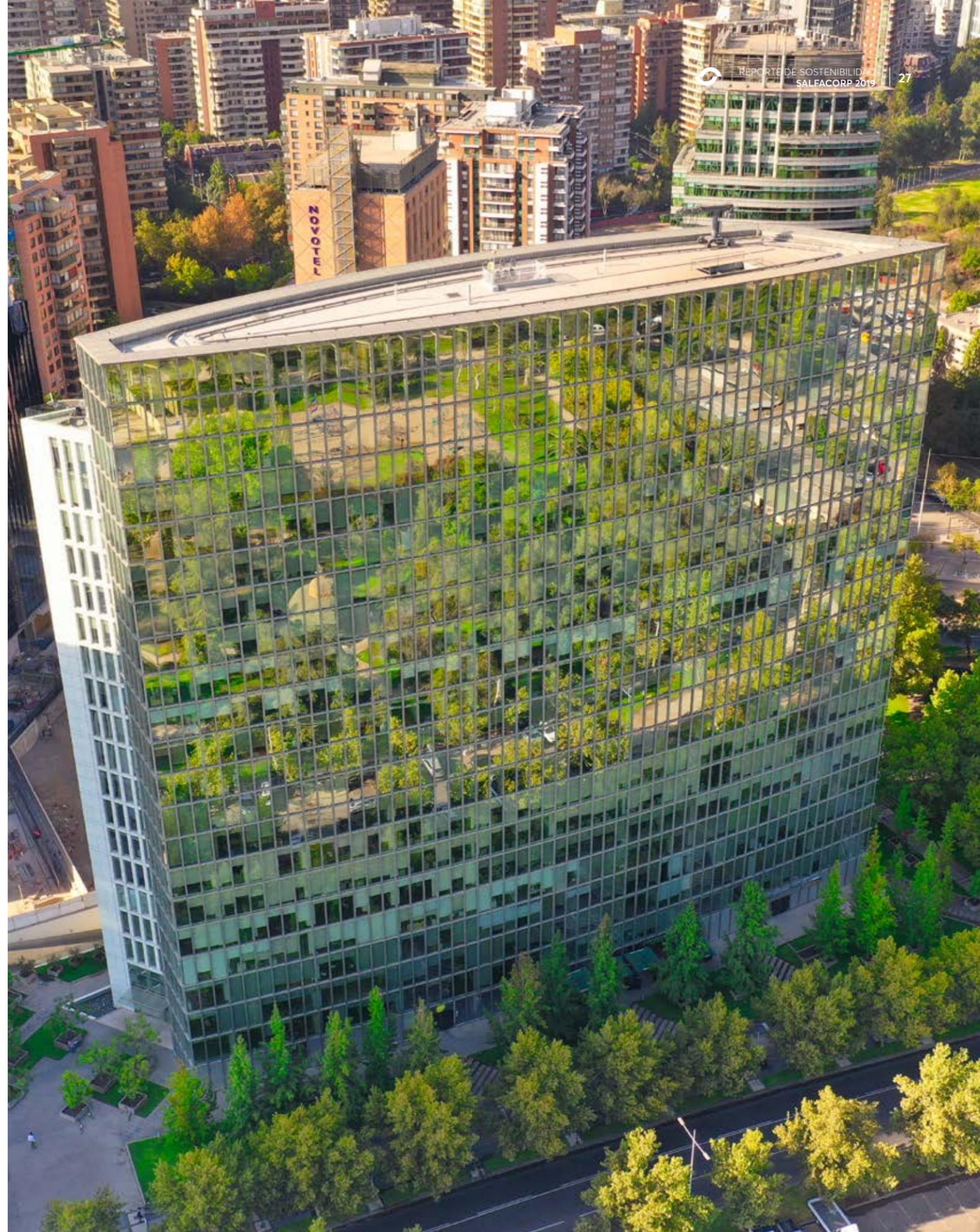
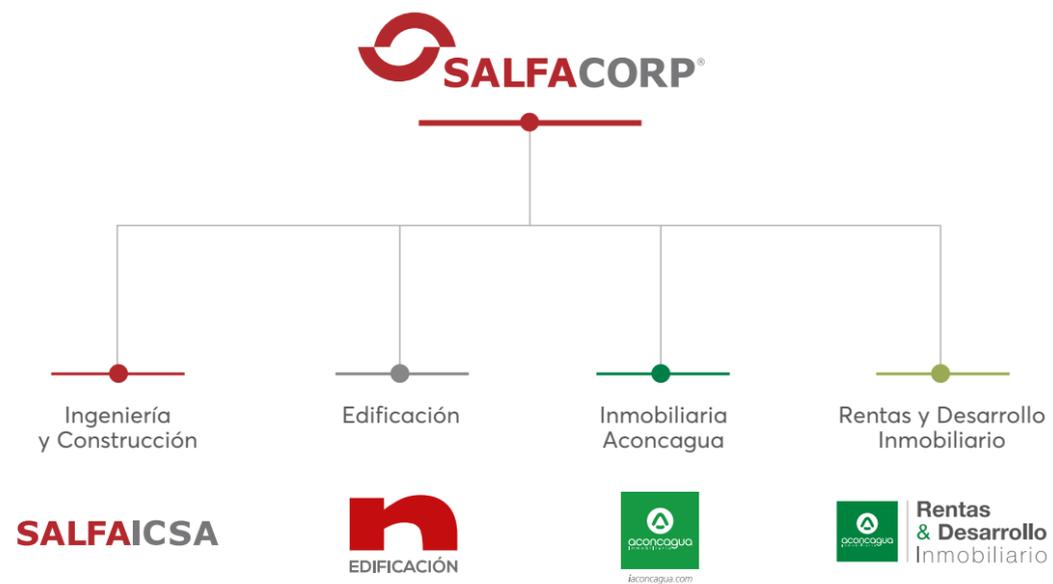
Somos el grupo empresarial líder en el rubro de la ingeniería y construcción de nuestro país, con más de 90 años de historia y tradición.

Gracias a un modelo de negocios sólido y estructurado, hemos crecido de forma planificada con unidades de negocio diversas e independientes, con especialidades replicables incluso en el mercado internacional. Contamos con un equipo humano experimentado, profesional y riguroso, al servicio de nuestros clientes. Nuestra organización y experiencia nos permite ofrecer una amplia gama de servicios en diferentes industrias y especialidades para diferentes zonas geográficas.

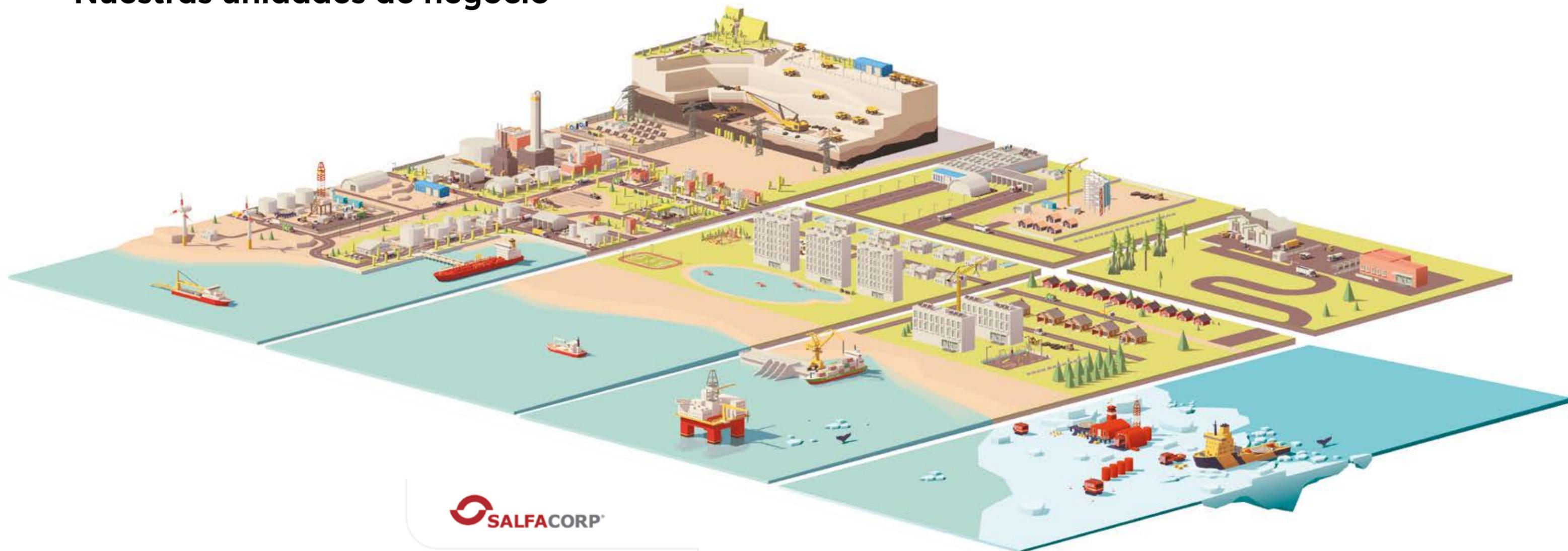
De este modo, en SalfaCorp definimos nuestros segmentos de operación en cuatro Unidades de Negocio:

- Ingeniería y Construcción (ICSA).
- Edificación (Novatec y Noval).
- Inmobiliaria Aconcagua (IACO).
- Rentas y Desarrollo Inmobiliario (RDI).

Estructura organizativa



Nuestras unidades de negocio



UNIDADES DE NEGOCIO

SALFAICSA

Ingeniería y
Construcción



Edificación



Inmobiliaria
Aconcagua



Rentas
& Desarrollo
Inmobiliario

Rentas y Desarrollo
Inmobiliario



4.3.1. Nuestras unidades de negocio

SALFAICSA

102-2

A continuación, presentamos la gestión y focos de trabajo específicos de cada una de nuestras unidades de negocio.

4.3.1.1. Ingeniería y Construcción

Desarrollamos el negocio de Ingeniería y Construcción a través de nuestra filial ICSA, la cual tiene una importante variedad de áreas de negocios y servicios, tipos de clientes e industrias, extensión de contratos y diversificación geográfica. En el caso de la Unidad Ingeniería y Construcción, desarrollamos los siguientes tipos de obras:



102-4; 102-6

Asimismo, tenemos presencia internacional a través de la filial de Ingeniería y Construcción en los mercados de Perú, Colombia y Panamá.

Al interior de esta Unidad de Negocio existen diferentes empresas, que se diferencian entre sí por sus respectivas especialidades abordadas en el mercado de la construcción o por la zona geográfica en la que desarrollan sus negocios. En Ingeniería y Construcción los principales servicios que prestamos corresponden a montaje industrial, obras civiles y servicios a la minería.





Ingeniería y Construcción SALFAICSA





Montaje industrial

Abarcamos la ejecución de los contratos de montaje de equipamiento industrial. Estos se caracterizan por la gran cantidad de equipos que requieren y el volumen de mano de obra especializada que debe aportar la empresa de montaje, siendo responsabilidad del cliente la provisión del diseño, ingeniería y equipamiento a montar. Ejemplos de este tipo de obras son plantas industriales, centrales termo e hidroeléctricas, plantas mineras, plantas de celulosa, plantas salmoneeras, bodegas vitivinícolas, plantas petroquímicas, terminales de aeropuerto, entre otros.

En esta línea de negocio, ofrecemos servicios para el desarrollo de proyectos de Engineering, Procurement and Construction (EPC), que contemplan desarrollar la ingeniería en detalle, gestión de compras, adquisición de materiales y equipos necesarios para el proyecto, hasta la construcción, montaje y puesta en servicio del proyecto.

Asimismo, mantenemos y operamos plantas industriales de gran envergadura, para clientes de industrias como minería, energía e industrial.

Por otra parte, como Compañía también estamos involucrados en la construcción y montaje de obras marítimas, lacustres y fluviales para los sectores de minería, energía, hidrocarburos, entre otros.



Servicios a la minería:

Desarrollamos actividades especializadas para mandantes de la industria de la minería, entre ellas:

Minería subterránea y túneles:

A través de Geovita S.A. ofrecemos soluciones para el desarrollo de túneles, principalmente relacionados con la explotación minera.

Movimientos de tierra:

En Constructora Fe Grande, abordamos grandes movimientos de tierra, principalmente para la construcción de proyectos a la minería. Asimismo, desarrollamos proyectos relacionados con obras viales.

Perforaciones y tronaduras:

En ICEM S.A., ofrecemos el servicio de perforaciones y tronaduras, actividad afín con clientes del sector minero.

Construcción:

En el ámbito de la edificación pública y privada, Constructora Tecsa y Constructora Salfa, en la zona austral del país, desarrollan la construcción y habilitación de proyectos de retail, edificios educativos, obras de infraestructura, centros deportivos, hoteles, casinos, centros de salud, complejos de oficinas, entre otros. Por otra parte, en esta línea de negocio ejecutamos proyectos inmobiliarios en la zona austral del país mediante Inmobiliaria Salfa Austral, empresa a través de la cual desarrollamos proyectos propios y viviendas con subsidio.

Obras civiles:

Ejecutamos contratos de obras de edificación y obras civiles para fines comerciales o de servicios. Como empresa constructora proveemos la mano de obra, materiales, subcontratos y equipos necesarios para ejecutar la obra diseñada y encomendada por el cliente.

Algunos ejemplos de este tipo de obras son hoteles, centros comerciales, supermercados, colegios, universidades, iglesias, estadios, entre otros.



Zona austral:

Ofrecemos diversos servicios en el extremo sur del país, asociados a las construcciones mencionadas anteriormente. Además, contamos con una línea de negocios de desarrollo inmobiliario y de edificación. Dadas sus características distintivas en cuanto a sus condiciones de mercado, logística de abastecimiento y aspectos tributarios, esta zona se administra de manera distinta al resto del país.



CONSTRUCTORA **SALFA**

salfaustral
Inmobiliaria

MAQSA
AUSTRAL

COMERCIAL
AUSTRAL

Zona austral





Área internacional

Desarrollamos actividades en el extranjero ofreciendo diversos servicios asociados a la construcción en el tipo de proyectos mencionados anteriormente. Actualmente tenemos presencia en Perú, Colombia y Panamá.

Consortios & alianzas estratégicas

Este segmento contempla el desarrollo de actividades en asociación con terceros que nos permite ofrecer una amplia gama de servicios, para acceder a proyectos de gran envergadura en industrias como la minera y el sector energético, aportando competitividad en un mercado cada vez más complejo.

Desde 2016 conformamos un joint venture con Fluor Corporation (Fluor), empresa reconocida a nivel mundial con presencia en nuestro país desde hace 35 años, ofreciendo servicios de Ingeniería y Construcción.

A través de esta unión comercial, contamos con una mejor oferta de servicios para nuestros clientes. De esta manera potenciamos una estrategia comercial integral, abarcando la totalidad de la línea de vida de los proyectos, de forma que el cliente interactúe con un único interlocutor en el desarrollo del proyecto.

Mediante esta alianza nos hemos adjudicado un contrato EPC para el desarrollo de "Spence Growth Option" (BHP), donde somos responsables del diseño, construcción, adquisición e integración de bienes y servicios necesarios para entregar una planta concentradora de cobre, con capacidad para procesar 95.000 toneladas de mineral diarios.



4.3.1.2. Edificación

Esta unidad de negocio la compone Constructora Novatec S.A. y su filial, Constructora Noval S.A., Su misión es satisfacer la demanda de servicios de construcción habitacional y de infraestructura asociada a los proyectos de vivienda y oficinas que desarrollamos a través de Inmobiliaria Aconcagua y Rentas & Desarrollo Inmobiliario.

Nuestra cartera de proyectos se compone por:

- Edificios de departamentos en altura.
- Conjuntos de vivienda (casas y edificios de hasta cinco pisos en condominio).
- Edificios de oficinas.

Por otra parte, participamos en la construcción de viviendas con subsidio en las modalidades DS01, DS19 y DS49, a través de Constructora Noval.





Edificación







4.3.1.3. Inmobiliaria Aconcagua

Inmobiliaria Aconcagua, es nuestra principal empresa para el desarrollo y gestión de proyectos inmobiliarios, tanto propios como en asociación con terceros.

Abarcamos el negocio en su totalidad, comenzando con el estudio de mercado y detección de oportunidades, adquisición de terrenos estratégicos, diseño y desarrollo de los proyectos, venta y postventa.

Nuestro modelo de negocio se conforma en tres líneas de producto:

- Casas y departamentos de hasta cuatro pisos.
- Edificios en altura.
- Viviendas con subsidio.

Contamos con proyectos distribuidos entre las ciudades de Antofagasta, La Serena, Viña del Mar, Valparaíso, Concón, Concepción, Temuco, Valdivia, Puerto Montt, y en diversas comunas de la Región Metropolitana.

Nuestra oferta contempla desde viviendas con subsidio hasta viviendas entorno a las 10.000 UF.

De esta forma, hemos avanzado en el cumplimiento de nuestros objetivos de mejora de rentabilidad y crecimiento sostenible. Para ello, nos enfocamos en las siguientes líneas de trabajo:

- Generar especialización y estandarización que nos permita aumentar eficiencias y mejoras en la calidad de los productos.
- Balancear el mix de casas vs edificación en altura acorde a las nuevas demandas del mercado.
- Fortalecer la participación en viviendas con subsidio.
- Potenciar la calidad de servicio y experiencia del cliente como un elemento diferenciador en la oferta.

Por otra parte, Inmobiliaria Noval es una filial de Inmobiliaria Aconcagua, la cual desarrolla los proyectos de viviendas con subsidio DS1 y DS19.





Inmobiliaria Aconcagua





4.3.1.4. Rentas y Desarrollo Inmobiliario

En esta Unidad tenemos como tarea fundamental planificar y desarrollar los planes maestros de los terrenos de la Compañía, de tal manera de maximizar su plusvalía. Identificamos y gestionamos los lotes para desarrollar equipamiento en cada barrio y definir así la inversión que debemos realizar en activos de renta de largo plazo. Con ese propósito, establecemos alianzas con otros operadores, de mediano y largo plazo, que agregan valor al stock de terrenos y permiten adelantar la consolidación del barrio.

Por otra parte, a través de la Subgerencia de Rentas, desarrollamos proyectos de renta comercial e industrial en los terrenos de la Compañía. Esto nos permite ampliar la mirada a distintos tipos de proyectos de renta a desarrollar, considerando nuestros terrenos y los requerimientos de cada operador comercial.

La planificación y desarrollo de los planes maestros lo efectuamos de manera integral sobre un portafolio aproximado de 950 hectáreas destinadas a viviendas, comercio, educación y equipamiento.



Por último, nuestra demanda deriva de la unidad de negocio inmobiliario, compuesta por Inmobiliaria Aconcagua y su filial, Inmobiliaria Noval, además de terceros que operan como desarrolladores inmobiliarios. En el caso de renta comercial, la demanda de mercado se relaciona con la construcción de infraestructura de servicios: centros comerciales, supermercados, colegios, hospitales, edificios no residenciales, etc.



**Rentas
& Desarrollo**
Inmobiliario





Rentas y Desarrollo Inmobiliario



Rentas & Desarrollo Inmobiliario





4.3.2. Propiedad y control de la Sociedad

Al 31 de diciembre de 2019, tenemos un total de 449.900.787, y no contamos con un grupo controlador o un pacto de actuación conjunta. A continuación, presentamos la nómina de los doce principales accionistas al 31 de diciembre de 2019, el número de acciones con el que cada uno cuenta y el porcentaje de participación en nuestra propiedad accionaria:

Listado de principales accionistas

RUT	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	NÚMERO DE ACCIONES	PARTICIPACIÓN EN LA SOCIEDAD	
			INDIVIDUAL (%)	ACUMULADO (%)
96.966.250-7	BTG Pactual Chile S.A. Administradora General de Fondos (*)	74.766.221	16,6%	16,6%
96.804.330-7	Compass Group Chile S.A. Administradora General de Fondos (*)	38.042.296	8,5%	25,1%
79.685.190-2	Inversiones Ascotán Ltda.	36.106.498	8,0%	33,1%
76.100.825-0	Siglo XXI Fondo de Inversión Mobiliaria	30.316.013	6,7%	39,8%
80.537.000-9	Larrain Vial S.A. Corredora de Bolsa	23.473.222	5,2%	45,1%
78.091.430-0	Inversiones Atlántico Limitada	20.125.257	4,5%	49,5%
96.667.040-1	Santander Asset Management S.A. Administradora General de Fondos (*)	19.929.547	4,4%	54,0%
97.023.000-9	Banco Itau Corpbanca (Por Cuenta de Inversionistas Extranjeros)	18.699.562	4,2%	58,1%
96.688.520-3	Inversiones Yuste S.A.	14.900.000	3,3%	61,4%
97.036.000-K	Banco Santander (Por Cuenta de Inversionistas Extranjeros)	12.086.754	2,7%	64,1%
79.822.680-0	Inversiones Santa Isabel Ltda.	11.021.235	2,4%	66,6%
96.767.630-6	Banchile Administradora General de Fondos S.A. (*)	10.375.783	2,3%	68,9%
TOTAL ACCIONISTAS MAYORITARIOS (12)		309.842.388		68,9%
TOTAL OTROS ACCIONISTAS (344)		140.058.399		31,1%
TOTAL ACCIONISTAS (356)		449.900.787		100,0%

(*) Se agrupan los fondos administrados bajo un mismo RUT para estimar el porcentaje de propiedad total en la Compañía.

Fuente: Registros de Accionistas del Depósito Central de Valores al 31 de diciembre de 2019.

4.4. Directorio

102-18; 102-19; 102-20; 102-23; 102-24; 102-26; 102-31; 102-32; 405-1

Nuestro órgano superior de gobierno es el Directorio Corporativo, compuesto por su Presidente, Vicepresidente y cinco Directores, quienes no ocupan cargos ejecutivos en la Compañía. Las responsabilidades, funciones y competencias del Directorio son regidas por lo estipulado en la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas y los Estatutos Sociales de nuestra Empresa. Asimismo, los directores ejercen su cargo por un período de 3 años. Posterior a este plazo los integrantes pueden ser reelectos o renovados.

Su función principal, está regulada por la Ley N° 18.046 de Sociedades Anónimas, y consiste en administrar la Compañía. Además, representa judicial y extrajudicialmente a Salfacorp S.A. en todos los actos necesarios para el cumplimiento de su objeto social.

Asimismo, el Directorio se reúne mensualmente para evaluar y orientar el desarrollo de nuestro negocio. Anualmente da cuenta a los accionistas acerca de los resultados obtenidos en el período en la Junta Ordinaria de Accionistas.

Acorde a lo dispuesto en la Ley N° 18.046, el Directorio designa a tres de sus miembros como integrantes de un Comité de Directores, el cual sesiona periódicamente para abordar temas de interés en nuestra Empresa. Sus principales funciones son:

- Examinar y revisar los informes de los auditores externos, el balance y estados financieros, pronunciándose respecto de ellos en forma previa a su presentación a los accionistas.
- Proponer al Directorio los auditores externos y clasificadores de riesgo que serán sugeridos a la Junta Ordinaria de Accionistas.
- Examinar y revisar los antecedentes respecto de las operaciones a que se refiere el Título XVI de la Ley de Sociedades Anónimas y emisión de un informe respecto de esas operaciones.
- Examinar y revisar del sistema de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la sociedad.

El Directorio designa al Gerente General, que con las facultades propias de su labor, además de las expresamente otorgadas por el Directorio. Cabe mencionar que el Presidente del Directorio no cuenta con un cargo ejecutivo en nuestra Compañía.

Por su parte, el Gerente General es responsable de comunicarle al Directorio los resultados de gestión de nuestra Empresa, además del estado del cumplimiento de los objetivos trazados en materia económica, social y ambiental. Por último, el Directorio Corporativo es el órgano responsable de revisar y aprobar nuestro Reporte de Sostenibilidad.



4.4.1. Estructura de Gobierno Corporativo

Al 31 de diciembre de 2019 el Directorio Corporativo de nuestra Compañía, se compone de la siguiente forma:



**1 JOAQUÍN VILLARINO
HERRERA
DIRECTOR**

Abogado
Pontificia Universidad
Católica de Chile
Doctor en Derecho,
Universidad de Navarra,
España
9.669.100-9

**2 PABLO SALINAS
ERRÁZURIZ
DIRECTOR**

Ingeniero Civil de Industrias,
Pontificia Universidad
Católica de Chile
6.937.628-2

**3 JUAN ENRIQUE ALBERTO
ETCHEGARAY AUBRY
DIRECTOR**

Ingeniero Civil
Pontificia Universidad
Católica de Chile
5.163.821-2

**4 ANDRÉS NAVARRO
HAEUSSLER
PRESIDENTE**

Ingeniero Civil de Industrias
Pontificia Universidad
Católica de Chile
5.078.702-8

**5 ANÍBAL RAMÓN
MONTERO SAAVEDRA
VICE-PRESIDENTE**

Constructor Civil
Pontificia Universidad
Católica de Chile
4.898.769-9

**6 MARIO PUENTES
LACÁMARA
DIRECTOR**

Ingeniero Comercial,
Universidad de Chile
Master of Science,
University of Strathclyde
4.773.810-5

**7 FRANCISCA CASTRO
FONES
DIRECTORA**

Ingeniero Comercial
Universidad de Chile
8.466.999-7



4.4.2. Política de Gobierno Corporativo

En la Compañía consideramos fundamental que nuestro Directorio esté guiado por un gobierno corporativo con los más altos estándares.

Para ello, contamos con la Política de Gobierno Corporativo, que fue aprobada en sesión de Directorio de Salfacorp celebrada con fecha 27 de marzo de 2013. Su objetivo es establecer estándares y prácticas de gobierno corporativo que orienten el actuar del Directorio Corporativo de la Compañía y de sus miembros.

Los principios básicos, estándares y prácticas de gobierno corporativo contenidos en esta Política, son aplicables a todos y cada uno de los miembros del Directorio, sin excepción alguna. También se hacen extensivas a quienes postulen al cargo de Director.

Todo lo que establece esta Política es sin perjuicio de las normas de conducta contenidas en el Código de Ética de la Compañía, las cuales son plenamente aplicables a los miembros del Directorio.

4.4.3. Comités del Directorio

102-22; 102-27; 102-33

En sesión ordinaria de Directorio de fecha 31 de julio de 2018, el Directorio de Salfacorp S.A. acordó unánimemente constituir un Comité Especial de Recursos Humanos, con carácter de transitorio. Posteriormente, en sesión ordinaria de Directorio de fecha 26 de marzo de 2019 el Directorio de Salfacorp S.A. acordó conferir al Comité Especial de Recursos Humanos, el carácter de permanente, debiendo sesionar con periodicidad mensual.

Este Comité lo componen los mismos miembros que componen el Comité de Directores, lo preside don Joaquín Villarino Herrera, y ocasionalmente cuenta con la participación de otros miembros del Directorio.

4.4.4. Remuneraciones

102-35

Según lo establecido en la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas y los Estatutos Sociales, la remuneración del directorio es determinada anualmente por la Junta General Ordinaria de Accionistas de Salfacorp S.A, que además de definir la remuneración de sus miembros, establece un presupuesto de gastos para el período.

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 11 de abril de 2019, aprobó para el presente período y hasta la próxima Junta, una remuneración bruta por un valor global de UF 13.872, que contempla el presupuesto anual de gastos para el Directorio de UF 11.952 y UF 1.920 para gastos en asesorías.

El gasto anual del Directorio se distribuye en UF 120 mensual para cada Director, UF 156 mensual para el Vicepresidente y UF 240 mensual para el Presidente.

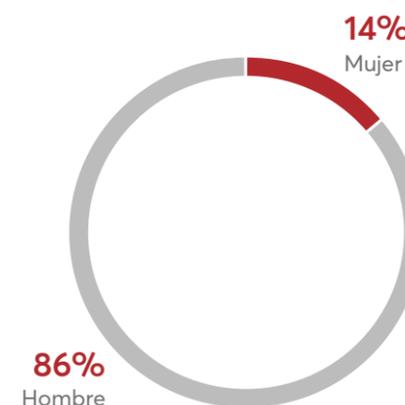
Además, cabe mencionar que no existen planes de incentivos tales como bonos, compensaciones en acciones, opciones de acciones u otro sobre los cuales participen los directores.

4.4.5. Diversidad en el Directorio

405-1

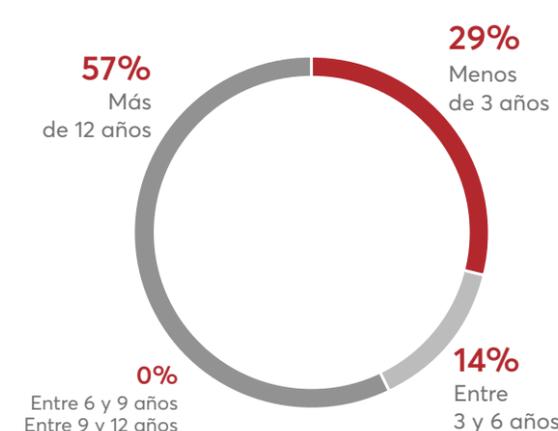
Dotación de Directores desglosada por sexo

Directores



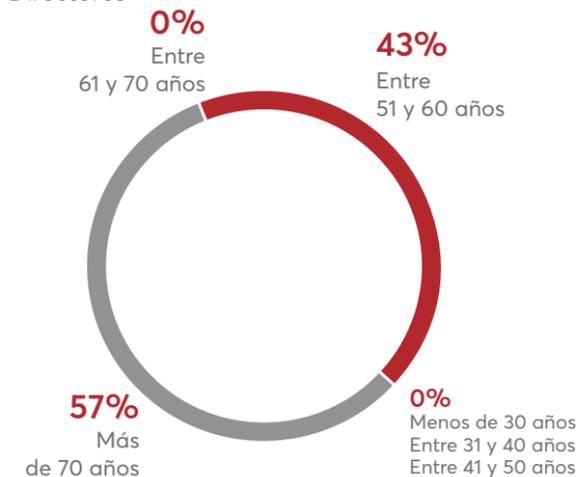
Dotación de Directores desglosada por antigüedad

Directores



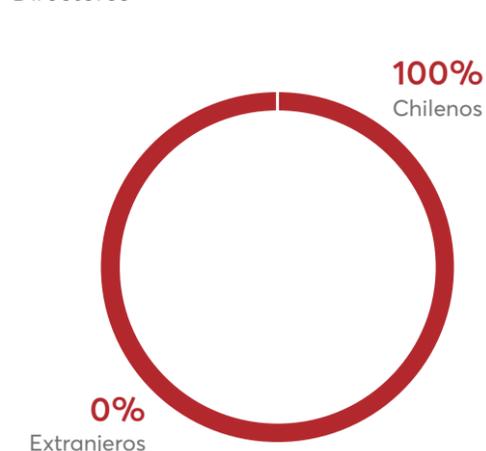
Dotación de Directores desglosada por rango etario

Directores



Dotación de Directores desglosada por nacionalidad

Directores



4.4.6. Sostenibilidad en el Directorio

102-27

Conforme a las exigencias y recomendaciones que realiza la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), a través de la Norma de Carácter General N°385, que establece normas para la difusión de información respecto de las prácticas de gobierno corporativo adoptados por las Sociedades Anónimas Abiertas, hemos avanzado decididamente en dar cumplimiento a las materias exigidas por esta normativa.

¿Qué es la Norma de Carácter General N° 385?

La NCG N°385 insta y promueve que las sociedades anónimas abiertas, en consideración de la importancia que reviste para el mercado de valores la transparencia de las empresas en materia de gobiernos corporativos, difundan su gestión en esta materia. Esto es considerado clave para que el inversionista cuente con la información suficiente para tomar correctamente sus decisiones de inversión.

Esta Norma evalúa cuatro dimensiones:

- Funcionamiento y composición del Directorio (51 prácticas)
- Relación entre la sociedad, los accionistas y el público en general (22 prácticas)
- Gestión y control de riesgos (22 prácticas)
- Evaluación por parte de un tercero (4 prácticas)

Acorde con esto, las sociedades anónimas abiertas deben remitir a la Comisión para el Mercado Financiero la información relativa a sus prácticas en estas dimensiones. La Norma incorpora la gestión de las empresas en materia de sostenibilidad, considerando la implementación de las siguientes medidas:

- Política de Sostenibilidad aprobada por el Directorio
- Capacitaciones al Directorio que contemplen los principales avances que se han dado en el último año a nivel local e internacional en lo referido a inclusión, diversidad y reportes de sostenibilidad.
- Gestión de riesgos, incluidos los de sostenibilidad
- Reuniones trimestrales con el área o unidad responsable de sostenibilidad para evaluar: la efectividad de las políticas aprobadas por el Directorio, difusión de las políticas en la organización, utilidad y aceptación del Reporte de Sostenibilidad.
- Contar con una política y procedimientos para proveer anualmente al público información respecto de: las políticas en materia de sostenibilidad; los grupos de interés identificados por la Compañía; riesgos relevantes, incluidos los de sostenibilidad; los indicadores evaluados en materia de sostenibilidad; y existencia de metas en la materia y su evolución.
- Para efectos de la definición de políticas, indicadores y formatos de reporte, seguir estándares internacionales, como por ejemplo: ISO 26.000; 2010, los Principios y Estándares de Reportes; Estándar de Reporte de Sostenibilidad: Global Reporting Initiative, etc.

En esta primera fase de trabajo avanzamos en la definición, formalización y presentación de nuestra Política Corporativa de Sostenibilidad, así como de Políticas Corporativas asociadas a esta. Además, realizamos capacitaciones en materia de sostenibilidad al Directorio, reuniones trimestrales entre el área responsable de liderar la gestión y el Directorio. Con esto identificamos y priorizamos nuestros grupos de interés y desarrollamos nuestro primer Reporte de Sostenibilidad.

4.5. Administración

A continuación, presentamos nuestra estructura organizativa y la plana de Gerentes que lidera nuestra Compañía.

Estructura organizativa





4.5.1. Administración Corporativa y Gerentes de las Unidades de Negocio



1 MATÍAS FRANCISCO STAMM MORENO
 GERENTE GENERAL DE EDIFICACIÓN

Ingeniero civil
 Pontificia Universidad Católica de Chile
 MBA, ESE Bussines School,
 Universidad de Los Andes
 11.843.124-3

2 JUAN MANUEL IRARRÁZAVAL MENA
 GERENTE GENERAL DE INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN

Ingeniero Civil Industrial
 Mecánico
 Pontificia Universidad Católica de Chile
 8.665.987-5

3 JOSÉ LUIS SÁNCHEZ SANTELICES
 GERENTE CORPORATIVO DE FINANZAS SALFACORP S.A.

Ingeniero Comercial
 Pontificia Universidad Católica de Chile
 MBA, ESE Bussines School,
 Universidad de Los Andes
 10.102.330-1

4 JORGE ANDRÉS MERUANE BOZA
 GERENTE GENERAL CORPORATIVO SALFACORP S.A.

Ingeniero Civil de Industrias
 Magister en Ciencias de la Ingeniería, Pontificia Universidad Católica de Chile, Advanced Management Program
 Harvard Bussines School
 8.322.754-0

5 JORGE ELÍAS CORREA CARVALLO
 GERENTE CORPORATIVO DE ADMINISTRACIÓN SALFACORP S.A.

Contador Auditor
 Universidad de Ciencias de la Informática
 Postgrado Contabilidad Internacional IFRS,
 Planificación Tributaria,
 Universidad de Chile
 11.867.166-k

6 JOSÉ TOMÁS PALACIOS CALVANESE
 FISCAL CORPORATIVO SALFACORP S.A.

Abogado
 Pontificia Universidad Católica de Chile
 Master in Laws (LLM),
 Columbia
 16.354.600-0

7 VÍCTOR AUGUSTO TURPAUD FERNÁNDEZ
 GERENTE GENERAL DE INMOBILIARIA ACONCAGUA

Ingeniero Civil Industrial
 Pontificia Universidad Católica de Chile
 MBA, Pontificia Universidad Católica de Chile
 8.547.997-0

8 AUGUSTO COELLO LIZANA
 GERENTE GENERAL DE RENTAS Y DESARROLLO INMOBILIARIO

Ingeniero Civil
 Pontificia Universidad Católica de Chile
 MBA, The Wharton School,
 Universidad de Pennsylvania
 11.093.684-2



4.6. Ética y transparencia

102-7

4.6.1. Código de Ética

En Salfacorp regimos nuestro actuar con base en nuestro Código de Ética, herramienta que nos permite unificar y fortalecer el comportamiento de nuestros trabajadores, gerentes, ejecutivos y Directorio respecto de los más altos estándares éticos y laborales.

Este documento da cuenta de nuestros principios y valores, estableciendo reglas que reflejan nuestra cultura, forma de hacer las cosas y define claramente el actuar que se espera de todos nuestros colaboradores.

De esta forma, el documento aborda distintas dimensiones relacionadas con nuestro quehacer cotidiano, las cuales mencionamos a continuación:

- Relación con el personal
- Relación con los clientes
- Relación con proveedores y subcontratistas
- Relación con el gobierno e instituciones públicas
- Relación con la comunidad
- Conflicto de interés
- Contribuciones y actividades políticas
- Información confidencial y privilegiada
- Controles y registros financieros
- Protección de activos
- Responsabilidad penal de las empresas
- Relación con el medioambiente
- Comité de Directores
- Administración del Código de Ética

Cabe mencionar que todos los trabajadores toman conocimiento de las políticas y procedimientos de nuestra Compañía en materia de anticorrupción desde su primer día de trabajo. Además, a lo largo del año efectuamos capacitaciones referentes a la prevención de delitos, que tienen por objetivo fortalecer nuestra gestión en este ámbito y

promover una cultura de trabajo alineada a los principios y valores corporativos.

4.6.2. Reglamento Interno de Orden Higiene y Seguridad

Es un instrumento administrativo mediante el cual se norman los requisitos, derechos, beneficios, obligaciones, prohibiciones y sanciones, al cual están sujetos todos los trabajadores de nuestra Compañía, en faenas, obras o actividades que estén a cargo o sean desarrolladas por la Empresa.

Objetivo

Regular las obligaciones, prohibiciones, condiciones de trabajo, orden, higiene y seguridad industrial a las que deben sujetarse todos los trabajadores de SALFACORP S.A., en lo referente a sus labores, permanencia y vida en las dependencias de la Empresa, de sus establecimientos, sus sucursales y las instalaciones de los clientes.

Este documento aborda el cumplimiento de aspectos laborales señalados en la ley, obligaciones y prohibiciones, normas de orden, de seguridad en el desarrollo de las actividades, el trabajo en régimen de subcontratos, aspectos de prevención higiene y seguridad a cumplir al efectuar cada una de las labores que realizan nuestros trabajadores.



4.6.3. Modelo de Prevención de Delitos

205-1; 205-2; 205-3

En Salfacorp contamos con un Modelo de Prevención de Delitos (MPD), que consiste en un proceso preventivo y de monitoreo, a través de diversas actividades de control sobre los procesos o actividades que se encuentran expuestas a los riesgos de comisión de los delitos. Estos se encuentran señalados en la Ley 20.393 que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas, y contempla los siguientes delitos:

- Lavado de activos.
- Financiamiento del terrorismo.
- Cohecho.
- Receptación.
- Corrupción entre particulares.
- Administración desleal.
- Negociación incompatible.
- Apropiación indebida.
- Contaminación del mar, de ríos, lagos o cualquier otro cuerpo de agua.
- Procesamiento, apozamiento, transformación, transporte, comercialización de recursos hidrobiológicos vedados.
- Realización de actividades extractivas en áreas de manejo y explotación de recursos bentónicos, sin ser titular de los correspondientes derechos.
- Procesamiento, elaboración o almacenamiento de recursos hidrobiológicos en estado de colapsado o sobrexplotado, de los cuales no se conozca su origen legal.

De esta forma, el Modelo de Prevención de Delitos establece la forma de operar y llevar a cabo cada actividad o proceso que puedan estar expuestos a un potencial delito. Este ha sido aprobado por el Directorio Corporativo.

El Modelo adoptado por nuestra Empresa es certificado anualmente por una empresa externa.

205-3

En 2019 no se registró ningún caso de corrupción al interior de nuestra Compañía ni de las empresas proveedoras. Asimismo, no hubo casos en los que haya sido acusado Salfacorp debido a temas de corrupción.

MODELOS DE PREVENCIÓN
 DE DELITOS CORPORATIVOS
 Salfacorp S.A. y Filiales



LEY 20.393
 RESPONSABILIDAD PENAL
 PERSONA JURÍDICA



LEY 19.913
 LAVADO Y BLANQUEO
 DE ACTIVOS



4.7. Gestión de Riesgos

102-15; 102-30

¿Qué es un riesgo para la Empresa?

Es la posibilidad de que un evento o acción, interno o externo, afecta negativamente a la capacidad de SalfaCorp S.A. y Filiales, para ejecutar con éxito sus estrategias y alcanzar sus objetivos y compromisos.

Por ello, permanentemente llevamos a cabo un proceso de actualización de nuestro mapa de riesgos de alto nivel, el cual es trabajado con base en el enfoque de gestión integral de riesgos (Enterprise Risk Management - ERM), proceso ejecutado por la Alta Administración de nuestra Compañía y el Directorio Corporativo, su implementación tiene por objetivo identificar eventos potenciales que pueden afectar a la organización, gestionar los riesgos dentro del rango aceptado y proporcionar una seguridad razonable sobre el logro de los objetivos.



RIESGO INHERENTE	EL CONTROL	RIESGO RESIDUAL
Es la exposición del negocio, sin considerar las estrategias de mitigación. Es el riesgo "puro".	El control y la gestión de las actividades incluye iniciativas, políticas, procedimientos, limitaciones físicas, directrices, normas y otras acciones y elementos destinados a mitigar la probabilidad o el impacto de un riesgo.	Es el nivel de exposición que permanece después de la respuesta al riesgo, a través de estrategias de mitigación.

Este ejercicio arrojó como resultado la identificación de 36 riesgos de tipo estratégico (5), operacional (16), cumplimiento (10) y financiero (5). Para determinar la importancia de cada riesgo, realizamos una sesión de votación en la que la Administración evaluó la totalidad de los riesgos, empleando como criterio de evaluación:

- Impacto del riesgo.
- Probabilidad de ocurrencia.
- Nivel de control.

Esto nos permitió determinar los riesgos críticos y residuales que son más significativas para nuestra Empresa y sobre los cuales debemos enfocar nuestros esfuerzos de gestión, revisión y auditoría interna.

Además, en el desarrollo de las operaciones de nuestras unidades de negocio, hemos identificado riesgos de mercado, operacionales, financieros, sobre los cuales implementamos diversas medidas de control y mitigación.

Para mayor detalle revisar la Memoria Anual 2019 de SalfaCorp.



4.8. Relación con accionistas y comunidad financiera

En SalfaCorp tenemos una permanente atención a las inquietudes y opiniones de la comunidad financiera, que se conforma por distintos grupos de interés, como son los corredores de bolsa, fondos de inversión, administradora general de fondos, family office, bancos y clasificadoras de riesgo.

Algunos de estos grupos son inversionistas (accionistas o tenedores de bonos) o bien se encuentran evaluando la posibilidad de invertir en nuestra Compañía. En ambos casos, tenemos el deber de publicar información veraz y oportuna para generar una correcta valorización por parte del mercado.

Para esto, la Gerencia Corporativa de Finanzas, a través de la Subgerencia de Relación con Inversionistas, cumple con atender y orientar a los inversionistas y analistas respecto de la marcha de la Compañía y el comportamiento de la industria. Esto lo realiza por medio de diversos mecanismos de emisión

de publicaciones, tales como: Estados Financieros y Análisis Razonado, presentaciones de resultados, presentaciones corporativas, memoria anual, comunicados de prensa, reuniones y conference calls con inversionistas y la participación en conferencias locales e internacionales.

Adicionalmente, mantenemos actualizada la página web www.salfacorp.com, en la cual los inversionistas pueden acceder a la documentación mencionada anteriormente y otra información de interés.



4.9. Asociaciones y membresías

102-13

A continuación, presentamos las asociaciones y membresías en las que participa nuestras unidades de negocio y sus empresas operativas.

EMPRESA	LISTADO DE ASOCIACIONES Y MEMBRESÍAS	DESCRIPCIÓN
SalfaCorp S.A.	Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE)	Corporación privada sin fines de lucro e independiente, que sirve de punto de encuentro para la reflexión sistemática sobre los desafíos y riesgos que enfrenta la empresa e iniciativa privada. También ofrece diversas opciones de capacitación para la excelencia en todos los niveles de la empresa.
Empresa de Montajes Industriales Salfa S.A.	Red de negocios de la Cámara de Comercio de Santiago	Red de negocios de la Cámara de Comercio de Santiago es una plataforma en Internet para el comercio electrónico entre empresas que permite a compradores cotizar y licitar, y a Proveedores ofertar, vender y certificarse.
Empresa de Montajes Industriales Salfa S.A. Empresa de Mantenciones y Servicios Salfa S.A	Asociación de Proveedores Industriales de la Minería (APRIMIN)	Asociación que agrupa a los representantes de las empresas proveedoras de la minería en Chile con mayor relevancia en el mercado.
Empresa de Montajes Industriales Salfa S.A. Geovita S.A. ICEM S.A.	Asociación de Industriales de Antofagasta, SICEP	Asociación que agrupa a los grandes proveedores de minería, empleando un sistema de información para el registro, selección y monitoreo de bienes y servicios. De este modo, contribuye a la cadena de abastecimiento de las empresas usuarias, aportando información para una adecuada selección de proveedores, disminución del riesgo de contratación de empresas proveedoras y los costos operacionales asociados a estas. Participar en SICEP aporta valor para las empresas proveedoras generando una vitrina ante las empresas industriales y mineras más importantes del país, proporcionando información para la mejora de estándares en la industria.
Empresa de Montajes Industriales Salfa S.A. Geovita S.A.	PORTAL MINERO S.A.	Comunidad líder en información de proyectos, licitaciones y adjudicaciones desde 1999. Algunos de los servicios que ofrece es: información de proyectos, licitaciones, adjudicaciones, equipos de la gran minería, estudios especiales, minería de datos, articulación de negocios, directorio de empresas mineras, directorio de proveedores, librería online, publicidad y marketing, reclutamiento y selección de personal, capacitación, etc.

EMPRESA	LISTADO DE ASOCIACIONES Y MEMBRESÍAS	DESCRIPCIÓN
Empresa de Montajes Industriales Salfa S.A. Geovita S.A.	Corporación de Desarrollo Tecnológico de Bienes de Capital (CBC)	Organismo técnico, de carácter privado y sin fines de lucro, con más de 52 años de trayectoria, cuya actividad principal es apoyar e impulsar el desarrollo tecnológico e industrial de Chile. Para cumplir con este compromiso ha recogido de las grandes empresas nacionales, información relacionada con sus proyectos de inversión de bienes de capital, con el objetivo de colaborar activamente en la disminución de asimetrías de información y el mejoramiento de competitividad que requiere la industria nacional y, en especial, sus proveedores.
Empresa de Montajes Industriales Salfa S.A.	Cámara Chileno – Alemana de Comercio e Industria – CAMCHAL	Asociación gremial que fomenta las relaciones comerciales entre ambos países. Promueve la participación de las empresas chilenas en eventos realizados en dicho país.
Empresa de Montajes Industriales Salfa S.A.	Chile Australia Chamber of Commerce	Red orientada a fomentar las inversiones, negocios y oportunidades comerciales entre Chile y Australia.
SalfaCorp S.A. Geovita S.A.	Directorio Nacional de Empresas y Ejecutivos	El Directorio Nacional de Empresas y Ejecutivos de Chile, tiene el propósito de ser un efectivo canal de comunicación para facilitar y agilizar los contactos comerciales entre las personas y empresas a nivel nacional e internacional.
Maquinarias y Equipos MAQSA S.A.	Centro de innovación de la Universidad Católica	Participamos del Programa SINLÍMITES, instancia que nos permite conectarnos con estudiantes de pre y postgrado de esta Universidad, con el fin de que resuelvan un desafío, necesidad o problemática planteada por nuestra organización.
SalfaCorp S.A. Constructora Salfa S.A. Inmobiliaria Aconcagua S.A.	Cámara Chilena de la Construcción	La Cámara Chilena de la Construcción es una asociación gremial que promueve el desarrollo y fomento de la actividad de la construcción como una palanca para el desarrollo del país. Es considerada la asociación gremial más influyente en Chile.
Inmobiliaria Aconcagua S.A.	Asociación de desarrolladores inmobiliarios	Entidad gremial que agrupa a los principales actores de la industria inmobiliaria de Chile y tiene por misión la promoción del desarrollo y progreso del sector inmobiliario en el país, en los ámbitos de vivienda, comercio, industria, turismo y servicios.
Inmobiliaria Aconcagua S.A.	Cámara Regional de Comercio y la Producción, Valparaíso y Viña del Mar	Es la asociación gremial más antigua de América Latina y un actor relevante del desarrollo económico regional. Representa los intereses de los socios y realiza un trabajo conjunto público - privado para propiciar espacios que vayan en beneficio del progreso económico, político y social de la Región de Valparaíso.



05

**SalfaCorp una
Empresa Sostenible**



5.1 Nuestra Gestión en Materia de Sostenibilidad

5.2. Innovación



SalfaCorp, una Empresa Sostenible

Con 90 años de historia somos unos de los actores más relevantes en los mercados de Ingeniería, Construcción e inmobiliario.

Nos mantenemos a la vanguardia de las tendencias en estos mercados, participando constante y activamente en el desarrollo de las obras más emblemáticas de nuestro país en las industrias de minería, energía, retail, construcción, inmobiliario, entre otros.

Durante los últimos años hemos tenido un crecimiento económico sostenido, fruto de los planes de inversión y capitalización que hemos implementado. Esto nos provee de una reputación sólida y nos posiciona como uno de las principales empresas de Ingeniería, Construcción, e inmobiliarias en nuestro país.



5.1 Nuestra Gestión en Materia de Sostenibilidad

Durante 2019 comenzamos a trabajar en la gestión de sostenibilidad tanto a nivel corporativo como en nuestras unidades de negocio. La primera fase la hemos enfocado en dos ámbitos: formalizar nuestra gestión en la materia; y, desarrollar la práctica de reportabilidad.

En este contexto, elaboramos nuestra Política Corporativa de Sostenibilidad y Políticas relacionadas: Medio Ambiente, Relaciones con la Comunidad, Seguridad y Salud Ocupacional, y Derechos Humanos.

Además, en materia de transparencia y accountability desarrollamos nuestro primer Reporte de Sostenibilidad.

A continuación, presentamos nuestra gestión durante el presente período:

5.1.1. Diagnóstico de sostenibilidad

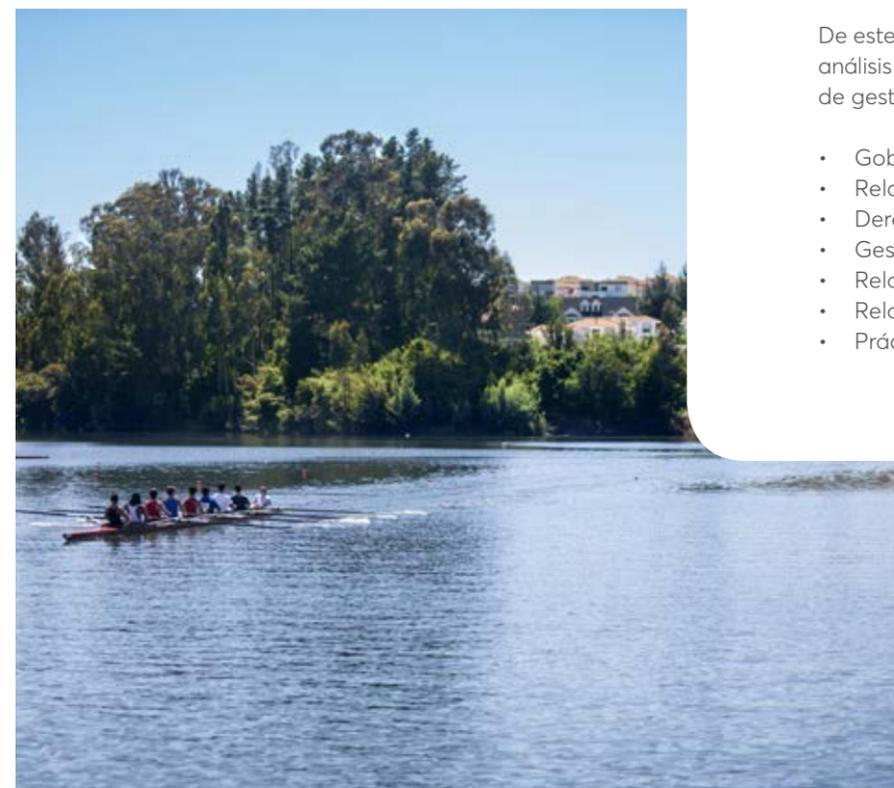
En línea con las tendencias globales y locales, durante el 2018 parte de nuestros esfuerzos los dedicamos a abordar la gestión en materia de sostenibilidad.

Por ello, trabajamos en el desarrollo de un diagnóstico de sostenibilidad cuyo objetivo fue determinar nuestras principales fortalezas y oportunidades de mejora respecto de lo planteado por los principios, estándares y normativas nacionales e internacionales de sostenibilidad:

- Norma de Carácter General N° 385.
- Norma de Carácter General N°386.
- International Standard Organization 26.000.
- Global Reporting Initiative.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.
- Principios del Pacto Global de la Organización de Naciones Unidas.

De este modo, desarrollamos un trabajo que consistió en un análisis cualitativo y cuantitativo de un total de 95 indicadores de gestión en las siguientes materias:

- Gobierno Corporativo.
- Relaciones laborales.
- Derechos Humanos.
- Gestión ambiental.
- Relaciones con la comunidad.
- Relaciones con clientes.
- Prácticas de abastecimiento.





El alcance del diagnóstico contempló la gestión a nivel corporativo, y de las unidades de negocio de: Ingeniería y Construcción, Edificación, Inmobiliaria Aconcagua y Rentas y Desarrollo.

A partir del análisis realizado se determinó que como Compañía contamos con diversas fortalezas que se encuentran principalmente vinculadas con relaciones laborales y relaciones con clientes.

Acorde a esto, para el período 2019 nos hemos propuesto definir y formalizar un marco general para el desarrollo e implementación de la de sostenibilidad a nivel corporativo y en cada unidad de negocio. Como parte del compromiso con nuestros grupos de interés en materia de transparencia y accountability, para 2019 nos planteamos el desafío de desarrollar nuestro primer Reporte de Sostenibilidad; documento que presentará públicamente nuestro desempeño, hitos y desafíos en los ámbitos de gobierno corporativo, gestión de personas, derechos humanos, medio ambiente, relación con proveedores, seguridad laboral, relaciones con la comunidad y relaciones con clientes.

Con el desarrollo del Reporte de Sostenibilidad, esperamos fortalecer nuestras prácticas de transparencia e impulsar la gestión de sostenibilidad económica, social y ambiental en la Compañía.

5.1.2. Política Corporativa de Sostenibilidad

Uno de nuestros principales focos de trabajo en 2019 ha sido desarrollar y formalizar nuestra gestión en materia de sostenibilidad, para lo cual hemos comenzado por la elaboración de nuestra Política de Sostenibilidad Corporativa.

Este proceso implicó más de 50 entrevistas y reuniones con los Ejecutivos de la Compañía, gerentes de empresas y personal estratégico que se desempeña en obra. La revisión de estándares, principios y normativas de sostenibilidad a nivel global y local, un estudio de benchmark de buenas prácticas de sostenibilidad a nivel nacional e internacional y el análisis de nuestra industria en Chile y el mundo.



Los resultados de este proceso, nos ayudaron a definir los focos y alcance de nuestra Política de Sostenibilidad, que presentamos a continuación:

Objetivo

Establecer los principios y directrices que permitan a la Compañía desarrollar sus actividades acorde a estándares de sostenibilidad económica, social y ambiental en cada una de sus operaciones.

Alcance

Los principios, estándares y prácticas de sostenibilidad contenidos en esta Política serán aplicables a todo Director, Gerente, Ejecutivo y en general a todo trabajador que pertenezca al Grupo Salfacorp.

Lo anterior también será requisito para todos los grupos de interés con los cuales interactuamos en los distintos procesos de nuestro negocio.

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD



Nuestra visión de la sostenibilidad

En SalfaCorp entendemos la sostenibilidad como "construir y crecer de forma sostenible, acorde a estándares de calidad y excelencia, desarrollando nuestras actividades de manera armónica con el entorno y estableciendo relaciones de confianza y valor compartido con nuestros grupos de interés".



La presente Política entrega un marco de actuación para el desarrollo de nuestro negocio y para la gestión de cada una de las unidades de negocio.

Principios

Los pilares de nuestra Política son los siguientes:

- Integridad.
- Transparencia.
- Creación de valor.
- Protección del entorno.
- Precaución.
- Respeto de los Derechos Humanos.



Integridad

Mantenemos relaciones íntegras y honestas con nuestros grupos de interés. Para ello, actuamos en conformidad con las políticas internas de la Compañía y acorde a la normativa legal vigente. Además, respetamos los compromisos asumidos con los grupos de interés con quienes nos relacionamos en el desarrollo de nuestro negocio.



Transparencia

Contamos con políticas, procedimientos, canales e instancias orientadas a proporcionar la entrega de información clave a cada uno de nuestros grupos de interés. De este modo, nos ocupamos de poner a disposición de la sociedad, accionistas, inversionistas, autoridades, reguladores, trabajadores, proveedores y comunidades, información transparente y veraz.



Protección del entorno

Desarrollamos nuestras actividades con un enfoque de sostenibilidad en todas nuestras operaciones.

Con este propósito, mantenemos un firme compromiso con la prevención de la contaminación del medio ambiente y el desarrollo de nuestras operaciones acorde a estándares de seguridad, para lo cual empleamos metodologías y procedimientos orientados al mejoramiento continuo de los procesos y sistemas de gestión ambiental del Grupo Salfacorp.

En consideración a lo anterior, enfocamos nuestro trabajo en prevenir, controlar, minimizar y mitigar los impactos ambientales de nuestras actividades.

Nos preocupamos de identificar adecuadamente los riesgos y potenciales impactos de nuestras operaciones desde la etapa de diseño del proyecto, incluyendo su planificación, construcción, operación y mantenimiento.

Desarrollamos e implementamos sistemas de gestión ambiental, alineados e integrados a las prácticas de cada uno de nuestros negocios, así como de nuestros clientes, para lo cual establecemos objetivos, metas e indicadores de desempeño que nos permiten trabajar en búsqueda de la mejora continua. Asimismo, promovemos en nuestros trabajadores el desarrollo de una cultura de seguridad y preservación del medio ambiente.

Nos ocupamos de mantener una comunicación abierta y permanente con nuestros clientes y con las comunidades vecinas a las operaciones.



Creación de valor

En el Grupo Salfacorp, a través de cada una de las unidades de negocio, tenemos una especial preocupación por contribuir de forma sostenible al desarrollo y crecimiento de nuestro negocio, de la sociedad y fomentar el bienestar de los grupos de interés con los cuales nos relacionamos, mediante una gestión responsable, innovadora, eficiente y de calidad.



Precaución

En Salfacorp implementamos una política, metodología y procedimientos para la gestión de riesgos que nos permite identificarlos, priorizarlos y definir medidas para su monitoreo, control y mitigación, lo cual es una herramienta clave para nuestra gestión y para tomar mejores decisiones.

La política y prácticas de gestión de riesgos son aplicadas a nivel corporativo y en cada unidad de negocio, abordando materias tales como riesgos operacionales, estratégicos, financieros, seguridad y salud ocupacional, entre otros.



Respeto por los Derechos Humanos

Reconocemos la importancia de los derechos humanos, como un principio básico para la convivencia armónica independiente del sexo, edad, etnia, origen social, nacionalidad, religión, cultura, capacidad intelectual o estado de conciencia.

Respetamos y protegemos los derechos humanos de nuestros trabajadores, de las comunidades vecinas a las operaciones de Salfacorp y sus filiales, de los proveedores y subcontratistas de la Empresa. Respetamos lo señalado por el Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de las Naciones Unidas, adoptamos las prácticas propuestas por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) mediante los Objetivos de Desarrollo Sostenible y ajustamos nuestra gestión al Plan Nacional de Derechos Humanos, desarrollado e implementado por la Subsecretaría de Derechos Humanos.

En este contexto, nos comprometemos a respetar los tratados nacionales e internacionales en materias tales como: trabajo infantil, trabajo forzoso u obligatorio, no discriminación, salud y seguridad, libertad de asociación, jornada laboral, descanso y salario, diversidad e inclusión y libertad de expresión.



Compromiso con los grupos de interés

Nuestra Política Corporativa de Sostenibilidad, establece un compromiso serio y de largo plazo con los principales grupos de interés con los cuales nos relacionamos en nuestros distintos procesos:

- Accionistas.
- Inversionistas.
- Sociedad.
- Trabajadores.
- Comunidades locales.
- Proveedores.
- Subcontratistas.
- Regulador y autoridades.
- Clientes y mandante.

Con el propósito de establecer relaciones de confianza y de largo plazo con cada grupo de interés, contamos con distintas gerencias y áreas responsables de gestionar dicha relación: Gerencia General, Gerencia Corporativa de Administración, Gerencia Corporativa de Finanzas, Fiscalía Corporativa, Contraloría Corporativa, Gerencias Generales en cada unidad de negocio, Gerencia de Capital Humano y Gerencia de Personas, entre otros.

Accionistas e inversionistas

Generamos valor de forma sostenible y en el largo plazo para nuestros accionistas, para ello, establecemos relaciones éticas y transparentes con los accionistas e inversionistas, y respondemos de forma oportuna a sus necesidades y requerimientos de información.

Asimismo, los mantenemos informados acerca de los avances en materia de sostenibilidad, cumplimiento normativo y la gestión de riesgos que realizamos a nivel corporativo y en cada unidad de negocio.



Sociedad

Aportamos al desarrollo de la sociedad, mediante el establecimiento de relaciones justas, responsables y de valor compartido en el largo plazo.



Trabajadores

En Salfacorp tenemos como principal preocupación el cuidado de la vida, salud y bienestar de los trabajadores.

Tenemos un firme compromiso con desarrollar nuestras actividades de forma segura, resguardando la salud y seguridad de nuestros trabajadores y del entorno inmediato de las operaciones. Asimismo, orientamos los esfuerzos a atraer y retener los mejores talentos, mantener



un ambiente laboral que favorezca su desarrollo y crecimiento en la Compañía.

Respetamos y reconocemos la importancia de la diversidad e igualdad de oportunidades, creando un entorno de trabajo integrador y que promueva el desarrollo, crecimiento personal y profesional de cada persona.

Reconocemos, respetamos y valoramos la participación de nuestros trabajadores en organizaciones que representen sus intereses comunes y procuramos establecer relaciones de confianza y constructivas.

Implementamos canales e instancias de comunicación abiertas y fluidas, y reconocemos el desempeño individual y colectivo de nuestros trabajadores.



Comunidades

Enfocamos nuestro vínculo con las comunidades locales, procurando desarrollar nuestras actividades de forma segura y armónica con el medio ambiente y el entorno social en el que estamos insertos.

Asimismo, buscamos aportar al desarrollo local. Respetamos la cultura y tradiciones de los vecinos y comunidades aledañas a nuestras operaciones.

Disponemos de un sistema para canalizar las inquietudes y reclamos de los grupos de interés.



Proveedores y subcontratistas

Establecemos relaciones éticas, justas y de largo plazo con las empresas proveedoras y subcontratistas. En este marco, implementamos políticas, códigos, procedimientos, protocolos y medidas orientadas a definir un marco de actuación responsable con las empresas proveedoras y definir la conducta esperada en materia de sostenibilidad. Velamos porque todos los proveedores tengan igualdad de oportunidades para ser seleccionados para trabajar con la SalfaCorp, con base en criterios de calidad, servicio, costos y necesidades de la empresa.

Respetamos los acuerdos y compromisos contractuales con terceros. Por lo tanto, el personal no puede establecer relaciones comerciales con subcontratistas o proveedores que no hayan demostrado su facultad ética y legal para operar como prestadores de bienes o servicios.



Clientes

Establecemos relaciones sólidas, éticas, transparentes y responsables con nuestros clientes y aportamos a la sostenibilidad de su negocio. Los clientes de nuestra Empresa pueden ser personas naturales, empresas privadas y empresas públicas. Con el propósito de establecer una relación justa, transparente, ajustada a las necesidades y expectativas del cliente, implementamos un Sistema de Gestión de Calidad, además de medidas orientadas a mejorar y fortalecer la calidad de los productos y servicios contratados por el cliente.

Entregamos productos y servicios que satisfagan las necesidades y requerimientos de los clientes. Nos preocupamos de conocer y comprender con antelación las necesidades de cada cliente. Asimismo, procuramos mantener una relación efectiva y evaluamos permanentemente su percepción y satisfacción respecto de los productos y servicios entregados e implementamos un proceso de mejora continua a partir del proceso de retroalimentación.



5.1.3. Nuestros grupos de interés

102-40; 102-42

Los grupos de interés son aquellas personas naturales u organizaciones que se ven afectadas y/o tienen algún interés sobre la actividad que desarrolla una organización en particular.

Como Compañía tenemos una permanente preocupación por establecer relaciones de confianza, valor compartido y de largo plazo con todos los grupos de interés con los que interactuamos en nuestros procesos de negocio.

Para ello, procuramos mantener vínculos fluidos, permanentes, respetuosos y transparentes con miras a generar una relación de beneficio mutuo.

Durante el presente período trabajamos en la identificación y priorización de los grupos de interés, con los cuales nos relacionamos en el desarrollo de nuestro negocio y/o tienen algún interés sobre nuestras actividades.

Este proceso lo llevamos a cabo a través del desarrollo de más de 50 reuniones que convocaron a nuestros principales ejecutivos, gerentes y personal estratégico de todas nuestras unidades de negocio y a nivel corporativo.

En este proceso identificamos un total de 23 grupos de interés que presentamos a continuación:



Grupos de interés

102-40; 102-42

1	Directorio corporativo	13	Bolsa de Comercio
2	Accionistas	14	Clientes
3	Proveedores	15	Inversionistas
4	Comunidades vecinas	16	Compañías de seguros
5	Redes sociales	17	Gremios
6	Autoridad Nacional	18	Mutualidad
7	Autoridad Regional	19	Sindicatos internos y externos
8	Autoridad Municipal	20	Asociaciones
9	Medios de comunicación	21	Competencia
10	Subcontratistas	22	Universidades
11	Trabajadores de la compañía	23	Clasificadores de riesgo
12	Regulador		

Una vez identificados los grupos de interés, procedimos a evaluar su importancia a través de una encuesta dirigida a ejecutivos y gerentes de la Compañía, mediante la cual evaluamos dos variables:

Influencia:

Corresponde la capacidad que tiene el grupo de interés de incidir en el desarrollo del negocio de la Compañía.

Dependencia:

Refiere al nivel en que cada grupo de interés depende del negocio de SalfaCorp.

Este ejercicio nos permite determinar la importancia de cada grupo de interés con el que interactuamos de forma directa o indirecta a través de nuestras actividades. Esto nos ayuda a priorizar nuestros esfuerzos y definir el nivel de atención que debemos prestar a nuestros *stakeholders*.

Los resultados de este proceso, nos permiten observar que los grupos de interés que son más significativos para el desarrollo de nuestro negocio, son: Directorio Corporativo; Autoridad Nacional; Autoridad Regional; Autoridad Municipal; Regulador; Clientes; Inversionistas; Accionistas, y; Trabajadores de la Compañía.

5.1.3.1. Canales de comunicación con nuestros principales grupos de interés

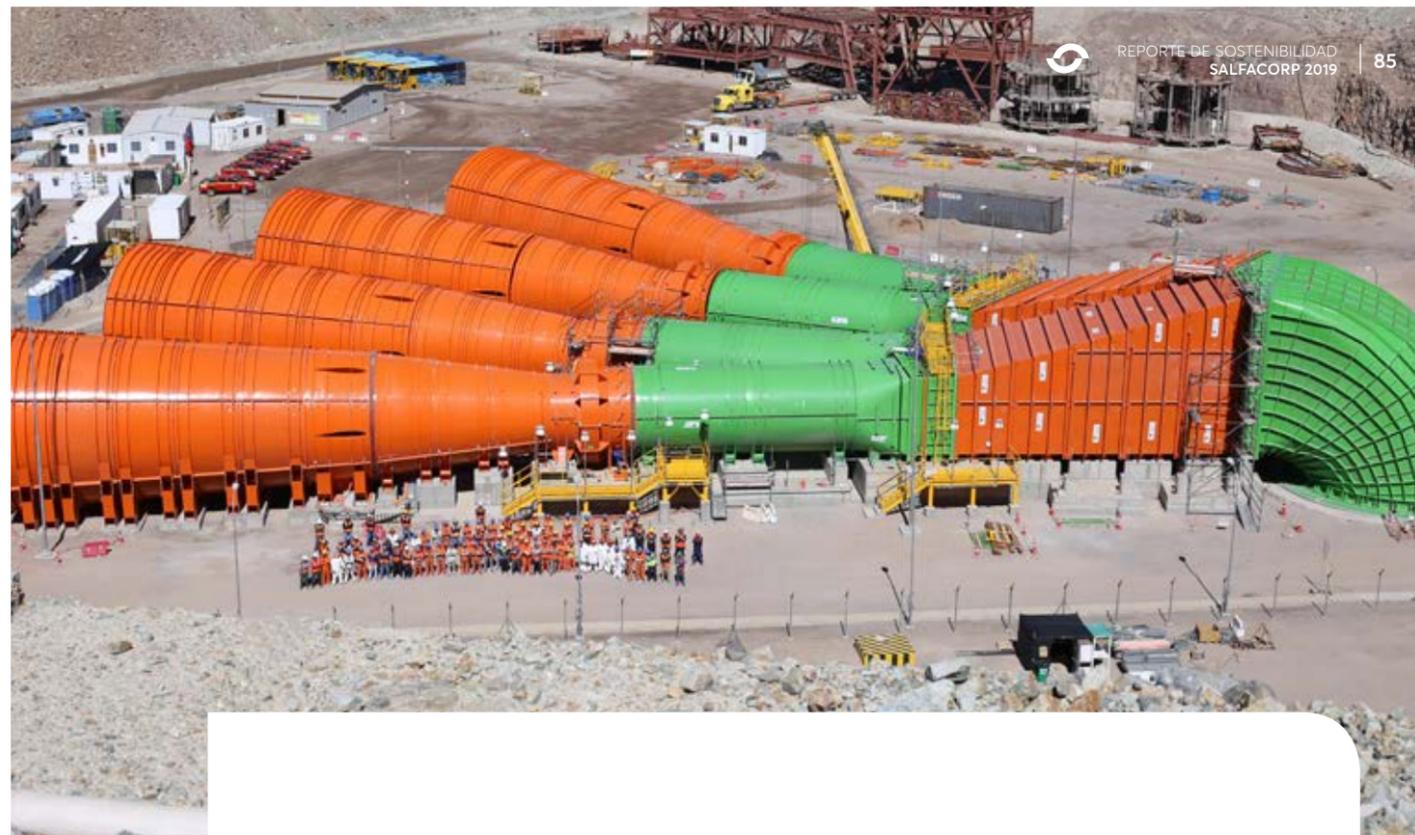
102-43; 102-44

A continuación, presentamos los principales grupos de interés con los cuales interactúa cada una de nuestras unidades de negocio, las respectivas instancias de diálogo, sus frecuencias y los principales temas que surgen en el vínculo que establecemos con cada uno de ellos.

GRUPO DE INTERÉS	INSTANCIAS DE DIÁLOGO	FRECUENCIA DE LA COMUNICACIÓN	PRINCIPALES INTERESES Y EXPECTATIVAS DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS
Accionistas	Junta de accionistas	Anual	Indicadores de gestión de negocios
	Presentaciones resultados	Semestral	Presentación de la Compañía
	Conference calls de resultados	Semestral	Comportamiento del mercado
	Presentaciones corporativas	Permanente	Gestión de las unidades de negocio
	Reuniones	Permanente	Resultados e indicadores financieros
	Llamadas telefónicas	Permanente	Deuda Planificación estratégica
	Participación en conferencias nacionales e internacionales	Anual	Aplicación de normas contables y sus efectos
Trabajadores	Evaluación de desempeño	Anual	Desempeño y retroalimentación
			Flexibilidad
			Remuneración
			Comunicaciones
			Beneficios
	Reuniones personales	Semanal/Mensual	Reconocimientos
			Charlas grupales
			E-Mail
			Portal corporativo de Salfa
Mesas de talento	Mensual	Calidad de vida	
Revista	Semestral	Remuneración	



GRUPO DE INTERÉS	INSTANCIAS DE DIÁLOGO	FRECUENCIA DE LA COMUNICACIÓN	PRINCIPALES INTERESES Y EXPECTATIVAS DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS	
Comunidad	Plan de participación ciudadana	De acuerdo a los requerimientos del contrato	Reclamos respecto de externalidades negativas	
			Sugerencias	
			Información de la obra	
			Plazos de la obra	
Clientes	Encuesta de satisfacción de clientes	Permanente	Aporte a la comunidad local	
			Cumplimiento de estándares y especificaciones	
			Cumplimiento de plazos	
			Conformidad con el producto	
			Calidad de la atención	
			Tiempos de respuesta	
	Reuniones	Permanente	Permanente	Precios
				Productividad
				Innovación
				Seguridad y salud ocupacional y medio ambiente
Libro de obra/libro de inspección/libro de comunicación	Permanente	Permanente	Adicionales a los contratos	
			Términos de comercialización y transacción	
E-Mail	Permanente	Permanente	Recepción de trabajos	
Proveedores	Evaluación de proveedores	Anual	Precio de los productos y servicios	
	Plataforma iConstruye	Diaria	Pedidos de compra	
	Charlas	Semanales	Pago	
	Carta de Evaluación	Anual	Acuerdos y convenios comerciales	
	Reuniones	Permanente	Calidad de servicio	
	Plataforma i Construye	Diaria	Plazos	
	E-Mail	Permanente	Escrituración	
	Teléfono	Permanente	Postventa	
Subcontratistas	Reuniones	Semanal	Precios	
			Avance y coordinación de proyectos	
			Disponibilidad	
	E-Mail	Cuando corresponda	Cuando corresponda	Plazos
Comunicar Resultados de Evaluación	Semestral	Semestral	Calidad de los servicios	
			Pagos	



GRUPO DE INTERÉS	INSTANCIAS DE DIÁLOGO	FRECUENCIA DE LA COMUNICACIÓN	PRINCIPALES INTERESES Y EXPECTATIVAS DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS
Autoridades	Reuniones	Permanente	Plan de desarrollo regional
			Inversiones futuras
			Proyectos en desarrollo
Organismos fiscalizadores	Reuniones	Permanente	Cumplimiento normativo
			Cumplimiento de protocolos específicos
Sindicatos	Reuniones	Permanente	Convenio de Acuerdo Sindical
			Condiciones de Trabajo
	E-Mail	Permanente	Permanente
Gremios	encuentros sectoriales	Anual	Respeto de convenios colectivos
	Reuniones	Trimestral	Programa y políticas de vivienda
	encuestas	Semestral	Comunicaciones de actividad gremial
	E-Mail	Trimestral	Cambios normativos
	Reuniones con comités	Mensual	Mensual
			Productividad



5.1.4. Estrategia de sostenibilidad

Como parte de nuestro proceso de formalización de la gestión de sostenibilidad, durante el presente período trabajamos en la elaboración de la estrategia. En este marco, realizamos un minucioso análisis de los estándares, principios y normativas de sostenibilidad a nivel nacional e internacional; revisamos las tendencias locales y globales; desarrollamos un Benchmark de buenas prácticas; realizamos entrevistas con los ejecutivos de la Compañía, gerentes de empresas y personal estratégico.

La información relevada nos permitió determinar aquellos ámbitos que son más relevantes para la Compañía en materia de sostenibilidad, así como las dimensiones de trabajo específicas sobre las cuales enfocar nuestros esfuerzos.



Nuestros pilares estratégicos

Nuestra estrategia consta de nueve pilares que abordan las dimensiones clave de nuestro negocio, así como las exigencias y recomendaciones de los estándares nacionales e internacionales, además de los riesgos y materias claves.

Pilar I

Accountability y transparencia

Compromiso: Transparentar e informar a los grupos de interés acerca de la gestión y desempeño de la Compañía.

Pilar III

Nuestra gente

Compromiso: Desarrollar relaciones laborales de largo plazo que promuevan la inclusión y diversidad, equidad, aprendizaje y desarrollo profesional.

Pilar V

Relaciones con la comunidad

Compromiso: Establecer relaciones cordiales, éticas y transparentes con los vecinos a las operaciones de la Compañía, aportar a su desarrollo de manera sostenible y a la calidad de vida de sectores en situación de vulnerabilidad.

Pilar VII

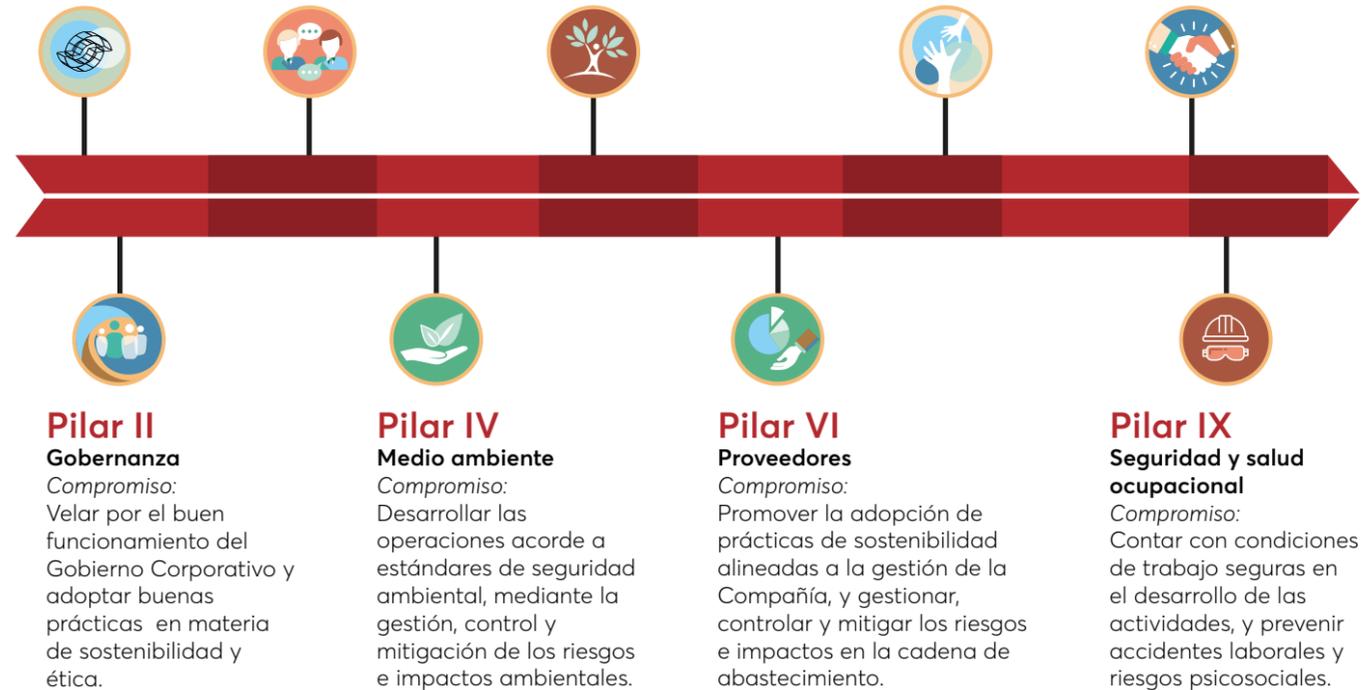
Derechos Humanos

Compromiso: Respetar los Derechos Humanos en las operaciones de la compañía y en la cadena de valor.

Pilar VIII

Clientes

Compromiso: Entregar un servicio de calidad acorde a estándares de excelencia.





5.1.4.4. Plan de Trabajo

La primera fase de implementación de la estrategia de sostenibilidad, la llevamos a cabo mediante un plan de trabajo que contempla 20 acciones a desarrollar hasta el mes de abril de 2020.

5.1.5. Derechos Humanos

Como Compañía tenemos una especial preocupación por el cuidado y respeto de los Derechos Humanos en la relación que establecemos con la sociedad, nuestros trabajadores, proveedores, subcontratistas y comunidades aledañas.

Por ello, durante 2019 trabajamos en el desarrollo y formalización de la Política de Derechos Humanos, la cual nos entrega un marco formal de referencia para nuestro quehacer y nos da un impulso para el desarrollo de esta materia. Nuestra gestión se complementa con lo dispuesto en nuestro Código de Ética, Política Corporativa de Sostenibilidad y políticas relacionadas.

5.1.5.1. Política de Derechos Humanos

En SalfaCorp, la visión que tenemos de nuestro desempeño, en el marco del desarrollo y construcción de los proyectos, no sólo considera aspectos técnicos y financieros, sino también la creación de valor social, económico y ambiental en la relación que establecemos con los grupos de interés con los que interactuamos en los distintos procesos de nuestro negocio.

De este modo, el respeto que tenemos por los derechos humanos es un pilar fundamental en nuestro quehacer cotidiano, lo cual se refleja en el compromiso y la gestión que realizamos en materias tales como, gestión de personas, seguridad y salud ocupacional, gestión ambiental, ética y transparencia.



Objetivo

“Establecer los principios y directrices que permitan a la Compañía desarrollar sus actividades respetando y protegiendo los derechos humanos de la sociedad, así como los de nuestros trabajadores, proveedores, subcontratistas y de las comunidades aledañas a los proyectos que desarrollamos y/o en los que prestamos un servicio a nuestros clientes o mandantes”.

Lo anterior va de la mano con la estrategia a aplicar por la Compañía y el desarrollo e integración de los grupos de interés.

A continuación, presentamos los principios de nuestra Política:

- Relaciones laborales.
- Comunidades locales.
- Derechos Humanos en la cadena de valor.

5.2. Innovación

La innovación se entiende como una capacidad intangible de las organizaciones que buscan crecer, desarrollarse y transformarse, al mismo tiempo que cambiar el futuro disponible de sus clientes y personas a las que sirven.

Es por esto que la innovación aplicada a los negocios la entendemos como intencionalidad estratégica, al mismo tiempo que como método y resultado.

De este modo, durante 2019 comenzamos a trabajar en la incorporación de la innovación en nuestro negocio, para lo cual efectuamos un diagnóstico del estado actual de nuestra Compañía en esta materia, esto con el propósito de determinar la factibilidad de agregar valor relevante mediante innovaciones.

En este marco, desarrollamos diversas actividades que convocaron a más de 400 colaboradores, lo que contempló entrevistas en profundidad, encuestas, diagnósticos de innovación y taller con la alta gerencia.

Los resultados de este ejercicio, nos han permitido determinar nuestras fortalezas y debilidades, además de identificar desafíos de alto valor que enfrentamos en el corto, medio y largo plazo. Esto nos permite definir las fases siguientes en esta materia con miras a incorporar en nuestro negocio medidas que agreguen valor sostenible en el tiempo.



06

- 6.1 Dotación
- 6.2. Compensaciones
- 6.3. Gestión del bienestar
- 6.4. Formación
- 6.5. Desarrollo organizacional
- 6.6. Relaciones laborales

Nuestra Gente



Nuestra Gente

En SalfaCorp nuestro principal activo son las personas, por eso tenemos como prioridad contar con una oferta de valor atractiva para quienes deseen pertenecer a la Compañía.

Nos enfocamos a diario en entregar las herramientas que nuestras unidades de negocio requieren para el cumplimiento de sus objetivos estratégicos. Para eso buscamos generar incentivos que fortalezcan su compromiso, alinear a nuestros trabajadores respecto de nuestras competencias y valores corporativos, contar con espacios de crecimiento y desarrollo profesional para cada persona, y ofrecer un plan de compensaciones y beneficios atractivo respecto del mercado.

El valor y la importancia que tienen las personas en nuestra Compañía se ven reflejados en nuestros valores corporativos, que son la base de nuestro éxito y son complementados con el compromiso de nuestros trabajadores, su motivación, competencias y espíritu de colaboración.

De este modo, con el propósito de enfocar nuestra gestión acorde a las particularidades y necesidades de cada negocio y actividad que desarrollamos, diferenciamos nuestra dotación en dos segmentos:

Rol Obra:

Personal que se desempeña como mano de obra directa contratada para la ejecución de cada proyecto. Físicamente intervienen en la construcción de cada obra, y además prestan servicios de transporte y seguridad, entre otros.



Rol Privado:

Personal que se desempeña en áreas de apoyo, oficinas centrales, y cargos de dirección en obra. El tipo de contrato suele ser indefinido.



6.1. Dotación

102-8

Al 31 de diciembre de 2019, en SalfaCorp contamos con un total de 11.955 colaboradores, cifra que representa 32,5% menos que el período 2018. Asimismo, nuestra dotación se compone de un total de 1.122 mujeres que representan el 9,4% de la Compañía y un total de 10.833 hombres que representan el 90,6%.



Rol Privado:
1.697
trabajadores
(14,2%)



Rol Obra:
10.258
trabajadores
(85,8%)



Respecto del desglose de nuestra dotación por tipo de contrato, el 30,1% de los trabajadores cuenta con contrato indefinido y el 67,6% cuenta con un contrato por obra y el 2,3% a plazo fijo. Además, el 100% tiene contrato con jornada completa.

Dotación desglosada por año, tipo de contrato, sexo, tipo de jornada laboral

CONTRATO LABORAL	2017				TOTAL
	MUJERES		HOMBRES		
	JORNADA COMPLETA	MEDIA JORNADA	JORNADA COMPLETA	MEDIA JORNADA	
Contrato indefinido	599	0	3.439	0	4.038
Contrato a plazo fijo	31	0	457	0	488
Contrato por obra	548	0	10.357	0	10.905
Total	1.178	0	14.253	0	15.431

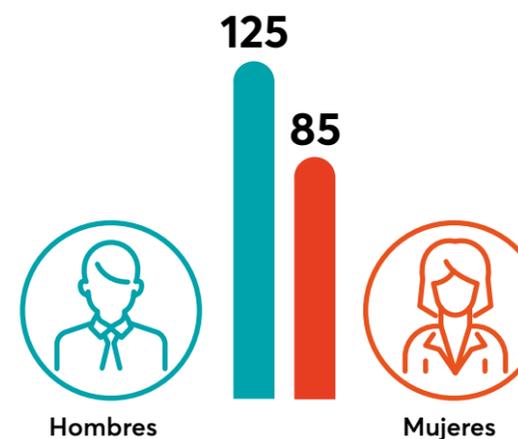
CONTRATO LABORAL	2018				TOTAL
	MUJERES		HOMBRES		
	JORNADA COMPLETA	MEDIA JORNADA	JORNADA COMPLETA	MEDIA JORNADA	
Contrato indefinido	653	0	3.220	0	3.873
Contrato a plazo fijo	48	0	720	0	768
Contrato por obra	491	0	12.563	0	13.054
Total	1.192	0	16.503	0	17.695

CONTRATO LABORAL	2019				TOTAL
	MUJERES		HOMBRES		
	JORNADA COMPLETA	MEDIA JORNADA	JORNADA COMPLETA	MEDIA JORNADA	
Contrato indefinido	641	0	2.959	0	3.600
Contrato a plazo fijo	20	0	257	0	277
Contrato por obra	461	0	7.617	0	8.078
Total	1.122	0	10.833	0	11.955

Resumen de dotación por unidad de negocio

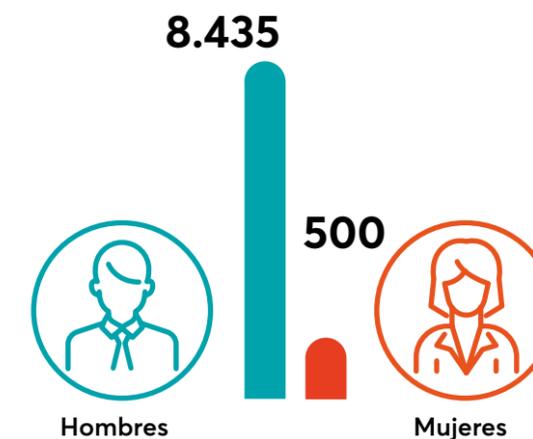
Corporativo:

(Rol privado: 210 / Rol obra: 0)



Ingeniería y Construcción:

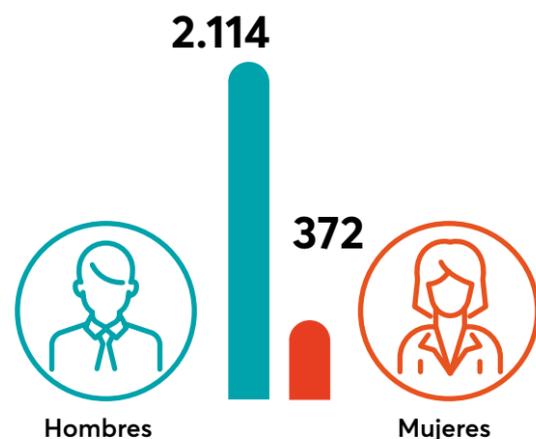
(Rol privado: 1.027 / Rol obra: 7.908)





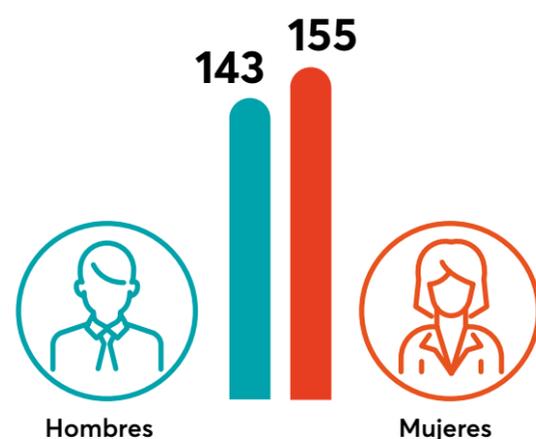
Edificación:

(Rol privado: 136 / Rol obra: 2.350)



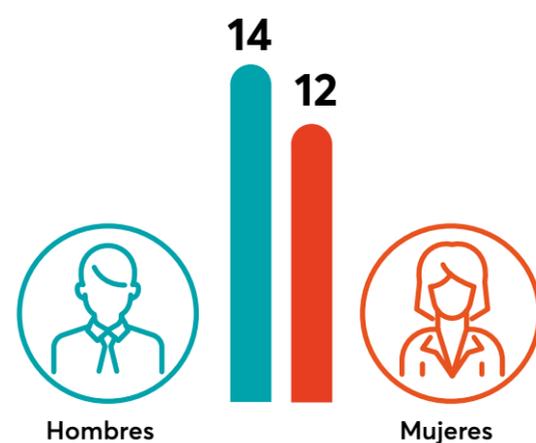
Inmobiliaria Aconcagua:

(Rol privado: 298 / Rol obra: 0)



Rentas y Desarrollo Inmobiliario:

(Rol privado: 26 / Rol obra: 0)



401-1

Por otra parte, en 2019 registramos un total de 239 nuevas contrataciones, de las cuales el 30,1% son mujeres y el 69,9% hombres. Asimismo, los ingresos se concentran principalmente en el tramo etario de entre 30 y 50 años que representan el 56,9% de los ingresos.

Nuevas contrataciones por grupo etario y por género (Rol privado)

CORPORATIVO UNIDAD	GÉNERO	MENOR DE 30 AÑOS			ENTRE 30 Y 50 AÑOS			MAYOR A 50 AÑOS			TOTAL		
		2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
	Mujeres	43	56	26	57	75	36	10	9	10	110	140	72
	Hombres	83	67	39	137	130	100	46	43	28	266	240	167

Por otra parte, la rotación del período alcanzó el 1,7% a nivel de la Compañía, que equivale a una disminución del 0,3% respecto de 2018.

Rotación por grupo etario y por género (%) (Rol privado)

CORPORATIVO UNIDAD	GÉNERO	MENOR DE 30 AÑOS			ENTRE 30 Y 50 AÑOS			MAYOR A 50 AÑOS			TOTAL		
		2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
	Mujeres	3,4%	4,2%	3,0%	1,8%	1,9%	1,3%	1,1%	1,0%	1,7%	2,0%	2,2%	1,7%
	Hombres	3,8%	3,6%	2,8%	1,6%	1,7%	1,5%	1,9%	1,8%	1,7%	2,0%	2,0%	1,7%
Total		3,7%	3,8%	2,9%	1,6%	1,7%	1,4%	1,8%	1,6%	1,7%	2,0%	2,0%	1,7%



6.1.1. Diversidad en nuestra Compañía

405-1

En SalfaCorp promovemos una cultura abierta y de respeto a la diversidad, elementos que están presentes en nuestros valores y el quehacer de nuestra Compañía.

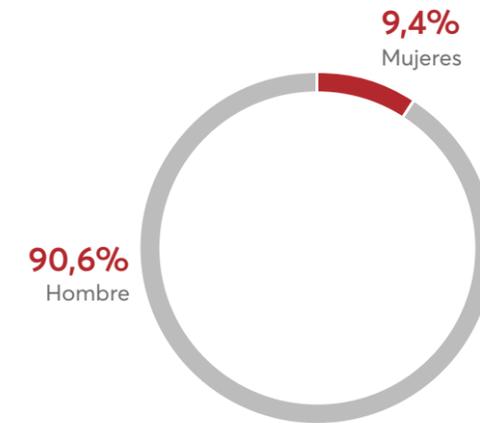
El respeto por la diversidad es un elemento fundamental en nuestra cultura, por ello, nos ocupamos de construir una organización donde todos los trabajadores tengan un espacio

para desarrollar y potenciar sus capacidades, contribuyendo al crecimiento de SalfaCorp.

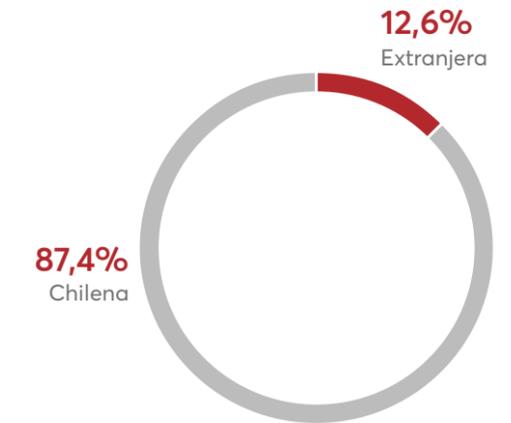
Asimismo, el respeto por la diversidad lo declaramos en la Política de Sostenibilidad y en la Política de Derechos Humanos, las cuales entregan lineamientos y definiciones en la materia.

Indicadores de Diversidad

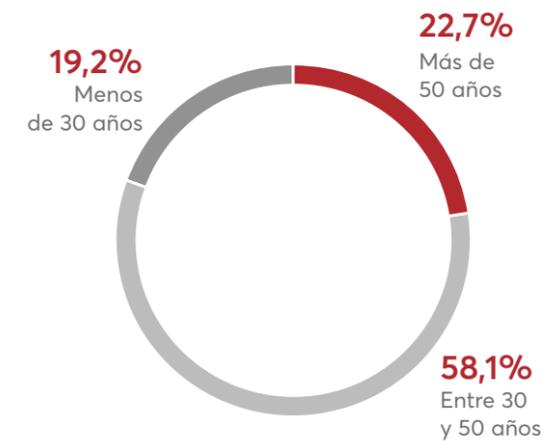
Sexo



Nacionalidad



Rango de edad



Antigüedad laboral





A continuación, presentamos los principales indicadores de diversidad de nuestra Compañía:

Indicadores consolidados de diversidad 2017 - 2019

Número de personas por sexo



Número de personas de nacionalidad chilena



Número de personas extranjeras



Número de personas por rango de edad



Número de personas por antigüedad



6.2. Compensaciones

102-1; 103-2

En Salfacorp tenemos como premisa aportar al desarrollo, calidad de vida y crecimiento de nuestros trabajadores. Por ello, contamos con un plan de compensaciones y beneficios competitivos a nivel de mercado.

Las compensaciones y beneficios en nuestra Compañía están segmentados en operaciones y áreas de soporte, de forma de enfocar mejor la gestión de acuerdo a las necesidades y expectativas de cada segmento.

A continuación, presentamos los indicadores y principales datos de gestión de nuestra Empresa:

6.2.1. Remuneraciones

405-2

Ofrecemos una remuneración justa y competitiva acorde al mercado en el que se desempeña cada una de nuestras unidades de negocio, por ello, para cada cargo hemos definido una banda salarial que se ajusta al perfil, responsabilidad y experiencia. Lo anterior nos permite tener claridad respecto del rango de remuneración adecuado para cada puesto de trabajo, estableciendo un marco de referencia para las promociones internas y para la captación e incorporación de talentos provenientes del mercado laboral.

Respecto de la brecha salarial por género, en la siguiente tabla es posible observar la proporción de salario entre hombres y mujeres para los estamentos de rol privado y rol obra a nivel de toda la Compañía.

Proporción de ingreso promedio de mujeres versus hombres desglosado por estamento

ESTAMENTO	2017		2018		2019	
	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE
Rol privado	1.479.473	2.067.779	1.436.835	2.375.178	1.464.486	2.117.173
Rol obra	613.656	545.857	660.093	517.019	520.437	484.078



6.2.2. Beneficios

401-2

Implementamos permanentemente programas que van en beneficio directo de nuestros trabajadores y sus familias, mejorando su experiencia en SalfaCorp.

De este modo, hemos trabajado en la definición de un plan de beneficios acorde a las necesidades y expectativas de los trabajadores.

Beneficios del rol privado

A continuación, presentamos los principales beneficios del rol privado:

- Seguro de vida: cuenta con una cobertura que es de 100% de costo de la empresa, en caso de fallecimiento accidental, invalidez accidental, invalidez total y parcial 2/3.
- Seguro complementario de salud y dental de carácter voluntario, se divide en tramos según renta bruta y cantidad de cargas del colaborador.

- Permiso por fallecimiento: consiste en días adicionales a los legales por concepto de fallecimiento de familiares directo con goce de remuneración: hijo, cónyuge, hijo en gestación, padre o madre, y hermano.
- Descuentos en compras de vivienda: Para todos los colaboradores de la compañía que cuenten con contrato indefinido pueden acceder a un 2% de descuento en el total de la vivienda, con un máximo de 2 compras por año.
- Convenios con bancos, ISAPRES, Fundación Arturo López Pérez y negocios de entretenimiento.
- Estacionamiento para mujeres embarazadas desde el quinto mes de embarazo hasta el inicio del prenatal.
- Regalos por nacimiento o adopción y matrimonio.
- Tarjeta de Almuerzo; monto asignado por día hábil del mes; llave de Café, para máquinas de snack y café.
- Convenio Gimnasio y clases de Yoga, con aporte trabajador y empresa.



6.3. Gestión del bienestar

102-1; 103-2

En SalfaCorp contamos con un Departamento de Bienestar que trabaja de manera transversal a las unidades de negocio de Ingeniería y Construcción, y Edificación, cuyo objetivo es velar por el bienestar de los trabajadores en obras y oficinas.

Al 31 de diciembre de 2019 la dotación de trabajadores de rol obra es de 10.258.

Para ello, desplegamos a nivel nacional un amplio equipo de asistentes sociales, quienes realizan visitas periódicas en nuestras obras con la finalidad de diagnosticar las necesidades de nuestros trabajadores y su grupo familiar, dando lugar a un plan de acción que consta de cinco áreas de trabajo:

- Área Salud / Previsional
- Área Vivienda
- Área Social / Educativa
- Área Jurídica
- Recreacional





• Área Salud Previsional.

Considera operativos oftalmológicos, operativos preventivos de salud en terreno, charlas de la Superintendencia de Salud, charlas de FONASA, charlas de A.F.P., operativos de vacunación, atención dental para hijos de los trabajadores, charla nutricional, operativo dental, entre otros.



Número de atenciones:
10.855



Número de participantes:
8.791

• Área Vivienda.

Resolvemos dudas y consultas, asesoramos en las postulaciones y colaboramos en el seguimiento para el acceso al subsidio habitacional, damos charlas referentes al acceso al subsidio, generamos coordinaciones con las instituciones públicas pertinentes, entregamos asesorías para el acceso al crédito hipotecario, apertura de libreta de ahorro y postulaciones, entre otros.



Número de atenciones:
222



Número de participantes:
651

• Área Social y Educacional.

Ofrecemos postulaciones a becas escolares, préstamos económicos de la caja de compensación, realizamos charlas motivacionales, charlas de comunicación efectiva, talleres de prevención y accidentes en el hogar, charlas de mediación familiar, charlas de beneficios, acreditación de cargas y renovación en FONASA, cursos y oficios destinados a los trabajadores y sus familias, charlas de prevención del alcohol y drogas, entre otros.



Número de atenciones:
2.988



Número de participantes:
5.254



A continuación, presentamos algunas de las principales actividades que desarrollamos el presente año:

Becas de Estudio Corporación Nacional del Cobre de Chile (Codelco)

Codelco entrega anualmente becas de estudio para los trabajadores de empresas contratistas y subcontratistas que prestan servicios en sus distintas divisiones.

Durante 2019 entregó 2.800 becas de estudio Gerencia GPRO y 500 becas VP. La beca consiste en un aporte de 764 mil pesos líquidos por beneficiario, monto destinado a apoyar los estudios superiores de los trabajadores de las empresas contratistas y subcontratistas.

En nuestra Compañía, en 2019 se postularon 467 trabajadores a la beca Codelco GPRO, siendo adjudicadas 255.

Nivelación 4° medio laboral

Como parte de nuestra preocupación por apoyar el desarrollo y crecimiento de nuestros trabajadores, en el marco de la Administración de Contrato Redes Eléctricas 51 Empresa de Montajes Industriales Salfa y en coordinación con la Oficina Regional del Ministerio de Educación de la ciudad de Calama, brindamos el apoyo e incentivo para que 12 de nuestros trabajadores pudieran completar sus estudios de enseñanza media a través de exámenes libres.



• **Área Jurídica.**

Entregamos asesoría respecto de la pensión de alimentos, cuidado personal, divorcio, posesión efectiva, tribunales de Familia, mediación familiar, charlas sobre violencia intrafamiliar, entre otros.



Número de atenciones:
74



Número de participantes:
46

• **Recreacional.**

Desarrollamos obras de Teatro, celebraciones de cumpleaños, tarjetas de saludos por el nacimiento de hijo, celebración de fiestas patrias, entrega de regalos corporativos, premiación labor destacada, celebración de navidad, celebración día de la mujer, celebración día del padre, celebración del trabajador, celebración del Maestro, celebración día del minero, celebración misa en obra, campeonatos deportivos, celebración pascua de resurrección, visita de la familia a obra, entre otros.



Número de atenciones:
1.284



Número de participantes:
12.703



6.3.1. Permiso parental

401-3

Durante 2019 un total de 77 trabajadores de la Compañía tuvieron derecho a permiso parental, lo que representa una disminución del 4,9% respecto de 2018. De este universo el 88,3% corresponde a mujeres y el 11,7% son hombres.

Asimismo, el 96,1% de los trabajadores con derecho a permiso parental regresó a la Compañía, una vez finalizado este período, cifra mayor en 23,6% respecto de 2018, y los trabajadores que se han acogido al permiso parental y han permanecido en la Compañía al cabo de un año son el 91,9%.

Trabajadores con derecho a permiso parental

INDICADORES	2017		2018		2019	
	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE
Trabajadores con derecho al permiso parental	73	7	77	4	68	9
Trabajadores que se acogieron al permiso parental	73	7	77	4	68	9
Trabajadores que han regresado del permiso parental	47	4	61	2	67	7
Trabajadores que se han acogido al permiso parental y han permanecido en la compañía al cabo de un año	26	0	34	1	61	7
Tasa de regreso al trabajo	64%	57%	79%	50%	99%	78%
Tasa de retención	55%	0%	56%	50%	91%	100%





6.4. Formación

En SalfaCorp tenemos como una de nuestras prioridades la capacitación de nuestros trabajadores, orientada a la formación y desarrollo de habilidades blandas y técnicas claves para sus actividades. Para esto entregamos herramientas formativas, ofreciendo constantemente la posibilidad de participar de cursos y programas de capacitación.

Los focos de capacitación de nuestra Compañía consideran la particularidad de cada uno de nuestros negocios, así como las exigencias de nuestros clientes.

Nuestra gestión por unidad de negocio

En la unidad de negocio de Ingeniería y Construcción hemos definido dos focos principales en materia de capacitación. El primero consiste en formar a nuestros trabajadores acorde a los estándares y requisitos exigidos por los clientes en materia de calidad y seguridad. El segundo busca una formación continua basada en los planes de capacitación.

Estos focos los implementamos considerando cuatro ámbitos específicos de capacitación:

- Seguridad y Salud Ocupacional y Medio Ambiente.
- Competencias Técnicas.
- Habilidades conductuales.

A continuación, presentamos las principales actividades de capacitación que desarrollamos en este período:



Principales actividades de capacitación

404-2

- **Formación técnica:**

Orientada a las diferentes especialidades de nuestras unidades de negocio, además de cursos enfocados en las normas de calidad vigentes, de forma de cumplir con los estándares exigidos por nuestros clientes.

1.010
cursos de
capacitación

- **Formación en Seguridad y Salud Ocupacional, y Medio Ambiente:**

Apunta a fortalecer las áreas de prevención de riesgo de nuestras empresas, con el fin de entrenar y poner en alerta a cada trabajador, respecto de sus labores, protocolos y procedimientos de seguridad que estos deben cumplir en sus funciones.

7.097
cursos de
capacitación



• **Formación conductual:**

Se orienta a potenciar las habilidades, que inciden en cómo llevar a cabo diversas acciones en materia laboral.

483
trabajadores capacitados

A través de la plataforma FormaT dedicada para la formación e-learning, se disponibilizan cursos de diversos temas en línea, de forma que nuestros profesionales que trabajan en obras y oficinas accedan a estos.

Por otra parte, en las unidades de negocio de Edificación, Inmobiliaria Aconcagua, Rentas y Desarrollo Inmobiliario, y a nivel corporativo, desarrollamos distintos tipos de capacitaciones alineadas a los objetivos estratégicos y a las necesidades de cada unidad de negocio.

• **Academia de Formación de Edificación:**

Fundada el año 2018, tiene por objetivo detectar y consensuar las mejores prácticas del proceso constructivo, de gestión y desarrollo de proyectos. Las capacitaciones son realizadas por relatores internos, y los cursos son efectuados durante todo el año. De esta forma, la Academia nos permite disponer de un equipo humano con conocimientos técnicos y competencias mínimas uniformes, que garanticen la calidad del proceso.

Durante 2019 dictamos un total de **22** módulos, desarrollando **34** cursos dictados por **42** relatores, a esta instancia asistieron **173** colaboradores.



Servicios de Capacitación ICSA Ltda.

El trabajo que se realiza en capacitación es apoyado por ICSA Capacitación Ltda., nuestra OTEC interna. ICSA Capacitación cuenta con una amplia oferta de cursos y talleres, que han ido desarrollándose de acuerdo a las necesidades de las unidades de negocios.

Contamos con más 10 años de experiencia en el rubro de la construcción y la minería, además, disponemos de más de 80 cursos codificados y aprobados por SENCE y presencia a nivel nacional.

Impartimos cursos a lo largo de todo el país, en el ámbito de la Seguridad, Salud Ocupacional y Medioambiente, así como también en aquellas materias relacionadas con normas de calidad y orientación conductual de los trabajadores.

A continuación, presentamos los cursos de capacitación más relevantes dictados en 2019:

• **Indicadores Proyecto Spence**

Cantidad de trabajadores capacitados:	6.334
Cantidad de cursos dictados:	792
Cantidad de horas de capacitación:	12.668

• **Capacitación a empresas SalfaCorp:**

Cantidad de trabajadores capacitados:	4.012
Cantidad de cursos dictados:	297
Cantidad de horas de capacitación:	2.768

6.4.1. Indicadores de capacitación

404-1

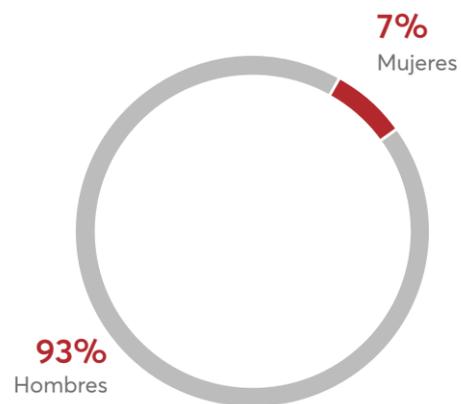
En 2019 los procesos formativos que implementamos involucraron a 8.881 trabajadores, de los cuales el 95% corresponde a hombres y el 5% a mujeres. Asimismo, el total de trabajadores capacitados por estamento es de 7,3% en rol privado y 92,7% en rol obra.

Respecto de las horas de formación, en este período dedicamos un total de 149.035 horas de capacitación.

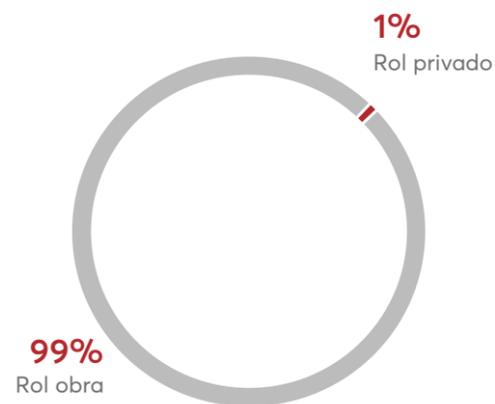


Indicadores 2019

Horas de formación por sexo



Horas de formación por estamento



Total de trabajadores capacitados desglosados por estamento y sexo

ESTAMENTO	2017			2018			2019		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Rol privado	477	96	573	695	248	943	400	247	602
Rol obra	15.134	230	15.364	10.616	229	10.845	8.029	205	8.234

* Los datos de 2017 consideran las capacitación de ICSA y Edificación (sólo rol obra).

Horas de capacitación por unidad de negocio 2019

• Corporativo	2.309
• Ingeniería y Construcción	127.969
• Edificación	16.840
• Inmobiliaria Aconcagua	1.897
• Rentas y Desarrollo Inmobiliario	20



6.5. Desarrollo organizacional

Con el propósito de fortalecer nuestra gestión y la consecución de los objetivos que nos hemos propuesto, hemos implementado una serie de programas orientados a mejorar nuestro desempeño.

6.5.1. Unidad de Ingeniería y Construcción

En la unidad de negocio de Ingeniería y Construcción trabajamos con la Plataforma Activa desde el 2018. Esta Plataforma consta de cuatro programas iniciales:



Elévate:
Movilidad interna



Fórmate:
Capacitaciones y cursos E-Learning



Impulsa:
Certificación, Acreditación y Habilitación



Valora:
Gestión del Desempeño



6.5.1.1. Movilidad Interna

El programa Elévate de movilidad interna busca contribuir al desarrollo de una cultura de excelencia organizacional, potenciando el crecimiento personal y profesional de nuestros colaboradores. Todos los cargos de rol privado son buscados en primera instancia dentro de los profesionales de la misma empresa que los requiere. Con este proceso aseguramos que la contratación de cargos de liderazgo en ICSA se realice de forma transparente y objetiva.

6.5.1.2. Plataforma de Formación en Línea

La plataforma FormaT es una escuela de formación E-Learning, cuya función consiste en disponibilizar diversos cursos para profesionales que trabajan en obras y oficinas.

Se abordan diferentes temas, como normas de seguridad y calidad, uso de herramientas corporativas y de softwares, entre otros.

Además, la plataforma permite que cada profesional acceda a su propio registro de capacitaciones, otorgando la posibilidad de descargar sus certificados de aprobación y de revisar la vigencia de los cursos que ha realizado.

6.5.1.3. Habilitación, Acreditación y Certificación

En la unidad de negocio de Ingeniería y Construcción desarrollamos los programas de certificación y acreditación de competencias, así como un programa de habilitación de conocimientos.

Estos programas buscan implementar un sistema de evaluación y desarrollo de competencias críticas transversales y específicas para cada cargo, en materia técnica y de seguridad.

La implementación de estos programas nos permite contar con información ordenada y actualizada, asegurando un proceso ágil y focalizado por parte de los auditores y evaluadores externos, responsables de verificar la presencia de las capacidades, conocimientos y herramientas de calidad y seguridad existentes en la Compañía.

A continuación, presentamos una descripción de cada uno de nuestros programas:

El programa de habilitación busca realizar un proceso de evaluación inicial de conocimientos técnicos de especialidad, seguridad y gestión, que permiten definir un estándar mínimo para la contratación de la mano de obra directa y mandos medios.



Hasta el momento se han aprobado un total de **602** evaluaciones de conocimientos, participando **230** personas en el programa.



El proceso de acreditación por competencias es un programa dirigido al personal que forma parte de la mano de obra directa de nuestra empresa, desde el cargo de ayudante, hasta cargos como capataz y supervisor. Este busca detectar la presencia de competencias funcionales críticas para la ejecución de las labores de las distintas especialidades. Además, se incluye un instrumento de evaluación para la detección de conductas en seguridad que se alineen con las políticas de respeto absoluto por la vida como pilar fundamental de la compañía.

Al 31 de diciembre implementamos un total de **5.616** instrumentos de acreditación de competencias, con participación de un total de **1.819** personas.

Los programas de habilitación y acreditación se han realizado en conjunto con Fundación Chile, con quienes se ha trabajado para levantar aquellas competencias funcionales que resultan clave para el desempeño de los trabajadores de nuestras unidades de negocio. Para esto hemos utilizado como material de apoyo el Marco de Cualificaciones de la Minería (MCM) y el Catálogo de Perfiles Laborales de Chile Valora, herramientas que organizan en diferentes niveles los aprendizajes necesarios para desempeñarse de forma competente en una organización.

Por último, la certificación se orienta a operadores de equipos, riggers y otros oficios de especialización en las obras, de forma que se compruebe que poseen las competencias necesarias para cumplir con los estándares de seguridad y calidad requeridos para sus cargos.

Estos procesos de evaluación son realizados por organismos externos a la compañía, y certificado por Chile Valora.



6.5.1.4. Gestión del desempeño

404-3

La Gestión del Desempeño es un proceso que busca generar un diálogo cercano entre jefaturas y trabajadores acerca de cómo estamos realizando nuestro trabajo y así planificar en conjunto nuestro desarrollo dentro de la compañía.

Para esta gestión contamos con una plataforma interna que permite evaluar y entregar retroalimentación basados en competencias corporativas y específicas, con la finalidad de llegar a acuerdos y compromisos claros para mejorar el desempeño de los colaboradores.

Las competencias transversales son las siguientes: Salud y Seguridad Laboral, Excelencia y Calidad, Orientación al Cliente y Compromiso. En cuanto a las competencias específicas, estas son Relaciones Colaborativas, Innovación y Liderazgo. Estas últimas son asignadas de acuerdo al perfil de cargo del colaborador.



6.5.1.5. Programa Jóvenes profesionales SalfaCorp

En Junio de 2017 lanzamos el Programa Jóvenes Profesionales ICESA. Este busca desarrollar profesionales recién titulados o con máximo 1 año de experiencia laboral en áreas de Ingeniería y Construcción, lo que nos permite formar profesionales de acuerdo a las necesidades de nuestro negocio y alineados a nuestros valores, principios, cultura, estándares y formas de trabajo.

Al ingresar a la empresa los jóvenes profesionales comienzan su formación con un período de entrenamiento, con cursos ligados a temas como seguridad, normativa legal, software, entre otros. Luego ingresan al departamento de estudios, para después de un tiempo desempeñarse en diferentes proyectos. Por último, el programa finaliza con la ubicación del joven profesional en el cargo que ocupó y cuya evaluación de desempeño tuvo buenos resultados.

En 2019 evaluamos el **80%** de trabajadores.

6.5.2. Unidades de negocio Edificación, Inmobiliaria Aconcagua, Rentas y Desarrollo Inmobiliario y Corporativo.

En las unidades de negocio de Inmobiliaria Aconcagua, Edificación, Rentas y Desarrollo Inmobiliario y a nivel Corporativo, hemos enfocado el desarrollo organizacional en cuatro pilares:

- Evaluación del desempeño.
- Liderazgo.
- Gestión del talento.
- Clima laboral.

6.5.2.1. Evaluación de desempeño Corporativo y otras unidades de negocio

404-3

Implementamos un proceso de evaluación de desempeño que considera competencias y objetivos específicos de cada cargo.

En 2019 nuestro foco de trabajado ha sido homologar las competencias a evaluar en cinco categorías:

- Excelencia en la Ejecución.
- Colaboración.
- Experiencia Cliente.
- Mejora Continua.
- Iniciativa y Liderazgo.

Para ello, hemos desarrollado un plan de capacitación transversal a todas las unidades de negocio mediante el cual damos a conocer en profundidad el significado de cada competencia corporativa y cómo debe ser evaluada.

En 2018 el porcentaje de trabajadores que fue evaluado alcanzó el **89,7%**.



6.5.2.2. Liderazgo

El estilo de liderazgo es clave para el logro de los objetivos organizacionales, por ello, desarrollamos un Modelo de Competencias, a través del cual buscamos que nuestros líderes den el ejemplo en la aplicación práctica de las cinco competencias corporativas.

Mediante este Modelo definimos aquellos elementos que son fundamentales para el logro de nuestros objetivos y alinear nuestro quehacer y desempeño a nuestra misión y visión.

Hasta el año 2017 contábamos con un modelo que evaluaba más de 60 competencias, cuyo volumen hacía compleja la definición de los perfiles de selección y la evaluación de desempeño.

Por ello, durante 2018 generamos un sistema que sintetiza estas competencias, para lo cual contamos con la asesoría de un experto que nos apoyó en el proceso de levantamiento de información y nos ayudó a definir las cinco competencias transversales que nos aportan al desarrollo del negocio y que tienen el sello que buscamos.

Competencias Corporativas

- Iniciativa y liderazgo**
 Dirige, inspira e impulsa el compromiso con una visión de futuro compartida, influye y persuade a través de involucrar y motivar a otros dando el ejemplo.
- Excelencia en la ejecución**
 Lograr de manera eficiente y efectiva resultados que agregan valor. Ejecuta con calidad las responsabilidades que tiene a cargo. Establece prioridades y acciones para anticipar y minimizar riesgos.
- Colaboración**
 Comparte sus conocimientos y experiencias para contribuir al trabajo que se realiza conjuntamente con otras personas. Escucha y establece diálogos para facilitar la interacción y el logro de metas.
- Experiencia cliente**
 Crea experiencias memorables en cada punto de contacto con el cliente. Anticipa sus necesidades buscando superar su expectativa.
- Mejora continua**
 Propone e implementa mejoras en los productos, servicios o procesos con el objetivo de optimizar los resultados del negocio.



6.5.2.3. Gestión del talento

La gestión y promoción del talento es uno de los pilares de nuestra gestión. Por ello, de forma transversal a nuestras unidades de negocio contamos con un conjunto de procesos diseñados con el propósito de atraer, gestionar, desarrollar y motivar a nuestros trabajadores.

De este modo, durante 2019 hemos trabajado fuertemente en Inmobiliaria Aconcagua en el fortalecimiento de nuestros líderes y estilo de liderazgo, mediante una visión integral de la relación que estos mantienen con sus equipos en pos de la consecución de nuestros objetivos organizacionales.

Academia de Liderazgo

Este proyecto surge de la certeza que tenemos como Compañía de que nuestros líderes son clave para formar y desarrollar una cultura compartida en SalfaCorp, dado que son ellos quienes moldean, reconocen y dan el ejemplo a diario con sus equipos de trabajo.

De esta forma, desarrollamos una Academia que nos permite, a través de seis talleres, fortalecer capacidades como el desarrollo del engagement dentro de nuestros equipos, conocimiento de nuestro propio estilo de liderazgo y análisis del tipo de rol que debemos cumplir en nuestra Empresa.

Para 2020 tenemos el desafío de expandir la Academia a otros equipos dentro de la Compañía.



6.6. Relaciones laborales

6.5.2.4. Clima laboral

En las unidades de negocio de Inmobiliaria Aconcagua, Edificación, Rentas y Desarrollo Inmobiliario, y a nivel Corporativo, realizamos anualmente la medición de clima laboral, que consiste en la evaluación de las dimensiones que componen el clima laboral a partir de la percepción que tienen nuestros trabajadores.

La herramienta de evaluación es una encuesta online dirigida a los trabajadores de estas unidades de negocio y gerencias corporativas. Mediante este instrumento medimos indicadores y pilares lock-in y de gestión, que evalúan la relación e interacción de las personas con la organización, sus compañeros, jefes directos y la alta gerencia.

Indicadores:



Confianza



Felicidad



Compromiso

Resultados

La evaluación que realizamos en 2019, tuvo una tasa de respuesta de 88,1%, y el indicador global de clima laboral es de 80%, lo cual representa un aumento de 3% respecto de 2018.

102-41

En SalfaCorp nuestro principal objetivo en materia de relaciones laborales es construir vínculos de confianza con las organizaciones sindicales, generando un ambiente constructivo, que mediante el compromiso de nuestra organización y trabajadores, nos permita desarrollarnos de forma eficiente y sostenible.

De este modo, con el propósito de generar una relación transparente y fluida con las organizaciones sindicales, mantenemos reuniones y mesas de trabajo permanentes con los once sindicatos.

La totalidad de las organizaciones sindicales corresponden a la unidad de negocio de Ingeniería y Construcción, específicamente en las empresas: Empresa Constructora Fluor Salfa SGO Ltda, Empresa de Montajes Industriales Salfa S.A., Maquinarias y Equipos MAQSA S.A., MAQSA Austral S.A., Empresa de Mantenimientos y Servicios Salfa S.A., Constructora Propuerto Ltda., Empresa Constructora Tecsa S.A., Geovita S.A., ICEM S.A., Constructora Fe Grande S.A., BELFI INCOLUR FE GRANDE, Consorcio Salfa Fe Grande S.A.

El 74% de nuestros trabajadores pertenece a una organización sindical, y por lo tanto, tiene acceso a los beneficios derivados de los convenios colectivos.

Durante 2019, tuvimos un total de 9 negociaciones colectivas con los siguientes sindicatos: Sindicato nacional trabajadores contratistas de Chile (SINATRACCH), Sindicato de trabajadores de empresa de mantenimientos y servicios SALFA, Sindicato Nacional de trabajadores eventuales y transitorios de la construcción (SINTEC), Sindicato nacional interempresa de trabajadores de montaje industrial (SIMOC). Asimismo, para el próximo año tenemos negociaciones con los siguientes sindicatos: Sindicato empresa maquinarias y equipos MAQSA.

Organizaciones sindicales

Sindicato nacional trabajadores contratistas de Chile (SINATRACCH)	Sindicato empresa maquinarias y equipos MAQSA
Sindicato de empresa Geovitta S.A.	Sindicato de trabajadores de empresa ICEM S.A.
Sindicato Nacional de trabajadores eventuales y transitorios de la construcción (SINTEC)	Sindicato nacional interempresa de trabajadores de montaje industrial (SIMOC)
Sindicato de empresa Geovitta maquinaria y servicios S.A.	Sindicato de trabajadores de la empresa MAQSA Austral S.A.
Sindicato interempresa nacional de montaje industrial, obras civiles (SINAMII)	Sindicato de trabajadores de empresa de mantenimientos y servicios SALFA
Sindicato de empresa Salfa Mantenimientos, establecimiento andina Codelco	



07

- 7.1 Nuestra gestión
- 7.2. Política de Seguridad y Salud Ocupacional
- 7.3. Absolutos de Seguridad
- 7.4. Sistema de gestión de Seguridad y Salud Ocupacional
- 7.5. Indicadores de accidentalidad de nuestros trabajadores
- 7.6. Reconocimientos

Seguridad y Salud Ocupacional



Seguridad y Salud Ocupacional

Respecto de la seguridad y salud en el trabajo, El Ministerio de Salud, señala que "en Chile la fuerza de trabajo es de 6,5 millones de personas, que representan un 44,4% de la población total".

De acuerdo a información proporcionada por la Superintendencia de Seguridad Social (SUSESO), durante 2018 en nuestro país se produjeron 164.407 accidentes de trabajo, lo que representa una disminución del 3,3% respecto del período anterior. Asimismo, la tasa de accidentes de trabajo fue de 3,1 accidentes por cada 100 trabajadores protegidos, lo que equivale a una reducción de 6,7% respecto del período anterior.

Por otra parte, los días de reposo laboral son un indicador de la gravedad de los accidentes laborales, en 2018 se registró un promedio de 20,3 días por accidente de trabajo, aumentando de 1,5% en comparación con 2017.



Accidentes laborales y sector económico

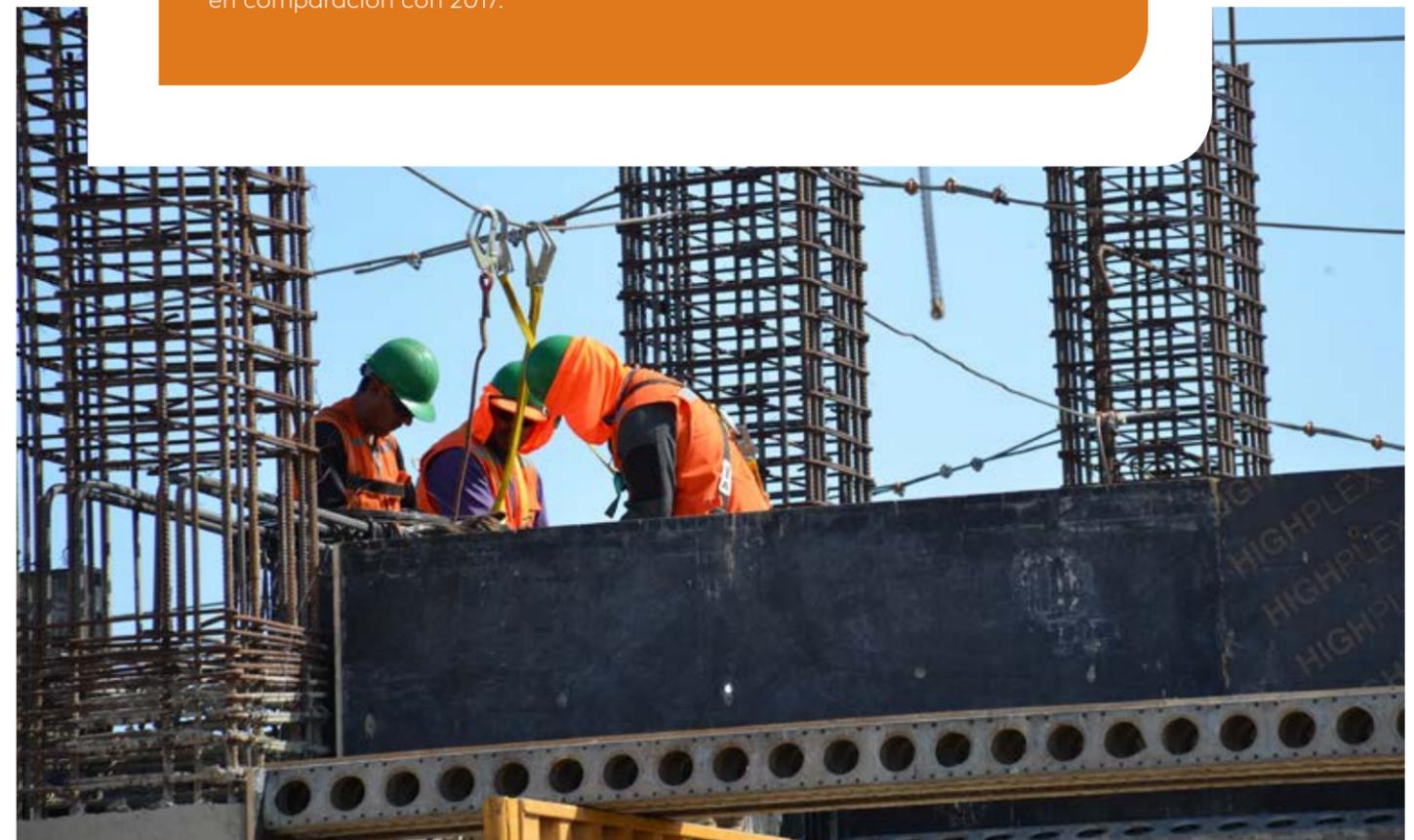
Las estadísticas que proporciona SUSESO, señalan que los sectores económicos que registran mayores tasas de accidentes de trabajo en 2018, son los siguientes: Industrias (4,4 accidentes de trabajo cada 100 trabajadores), Transporte y Comunicaciones (4,2), Transporte, Agricultura y Pesca (3,9), Construcción (3,9) y Comercio (3,6).

Los sectores económicos que registraron mayor cantidad de días perdidos por accidente de trabajo, son: Minería: (36,9); Electricidad, Gas y Agua: (26,4); Transporte: (26); Construcción: (24,3).

Respecto de los accidentes fatales, durante 2018 se registraron 208 accidentes fatales del trabajo, que representan una disminución del 6% en comparación con 2017.

Asimismo, a nivel país la tasa de mortalidad por accidentes de trabajo fue de 3,4 fallecidos por cada 100.000 trabajadores, presentando una disminución del 10% en comparación con el año anterior. En este período, los accidentes fatales se concentraron en los sectores de Transporte, Construcción y Servicios.

Por último, en 2018 se diagnosticaron 6.911 enfermedades profesionales, lo que representa un aumento de 8% en relación a 2017, y la tasa de enfermedades profesionales fue de 0,13 enfermedades profesionales por cada 100 trabajadores.





Seguridad y Salud Ocupacional





7.1. Nuestra gestión

En Salfacorp el respeto absoluto por la vida es nuestro primer valor corporativo, por ende la seguridad y la salud son parte fundamental de nuestro quehacer y determinan nuestro desempeño y sostenibilidad como Compañía.

Nuestro trabajo en esta materia se funda sobre la base de nuestros valores corporativos, y sobre nuestro propósito en el ámbito de la seguridad y salud ocupacional:

“El respeto absoluto por la vida”, guía nuestra conducta en la gestión de seguridad en nuestras operaciones para el desarrollo de todas nuestras actividades de forma segura.

Además, todas nuestras empresas operativas en el desarrollo de sus proyectos implementan un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional basado en OHSAS 18.001, ISO 9.001 e ISO 14.001, lo que nos permite trabajar con estándares de excelencia en todas nuestras actividades.

Junto a esto, en el marco de la implementación de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional, promovemos la participación activa de todos los integrantes de nuestra organización, instando a que cada líder y colaborador asuma un rol activo en la protección de la seguridad y salud ocupacional. Para ello, contamos con un Plan de Liderazgo Efectivo en Terreno (LET), que acerca a nuestros líderes con nuestros trabajadores y los hace partícipes de este objetivo común.

Por otra parte, implementamos un modelo de aprendizaje basado en reportar, aprender y enseñar, que nos permite enfocar nuestros esfuerzos en resguardar la integridad de nuestros trabajadores, preocupándonos de aplicar las medidas de seguridad que sean necesarias para controlar los riesgos asociados a los diferentes procesos constructivos y actividades.

Cabe mencionar que las definiciones y directrices que adoptamos en esta materia son aplicables tanto a nuestros trabajadores, como a los trabajadores de empresas subcontratistas que se desempeñan en las obras que desarrollamos.

En el presente período uno de nuestros principales hitos en esta materia es la publicación de nuestra Política Corporativa de Seguridad y Salud Ocupacional, aprobada por el Directorio Corporativo de la Compañía y firmada por su Presidente don Andrés Navarro Haeussler.

Adicionalmente, trabajamos en la elaboración e implementación de un sistema de reporte consolidado, mediante el cual hemos generado más de 20.000 reportes de hallazgos a la fecha, permitiendo evitar incidentes y detectar desviaciones en los indicadores.



7.2. Política de Seguridad y Salud Ocupacional

7.2.1. Política integrada de Calidad, Seguridad y Salud Ocupacional y Medio Ambiente

102-11, 102-29

Todas nuestras empresas operativas implementan una Política Integrada de Calidad, Seguridad y Salud Ocupacional y Medio Ambiente, que es nuestro marco de referencia para la gestión en esta materia.

Acorde a esto, en nuestras empresas la Gerencia y toda la organización se comprometen a asumir su responsabilidad para prevenir la ocurrencia

de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales. Por esta razón, definimos como nuestro primer valor: “El respeto absoluto por la vida”.

Consecuentemente con lo anterior, mediante este documento reafirmamos nuestro compromiso en los siguientes aspectos:

- Proteger a todos los trabajadores involucrados en el desarrollo de nuestras operaciones con la implementación de un sistema de gestión integrado en Seguridad y Salud Ocupacional, cumpliendo todos los estándares propios y los suscritos con organismos externos.
- Mantener un mejoramiento continuo en la gestión de nuestros riesgos críticos operacionales, focalizando nuestros esfuerzos en la implementación y monitoreo de controles, a través de los cuales analizaremos nuestro desempeño para adoptar mejoras al sistema de Seguridad y Salud Ocupacional.
- Cumplir la legislación vigente, obligaciones contractuales y requisitos propios en materias de Seguridad y Salud Ocupacional.
- Adhesión al Plan Nacional de Erradicación de la Silicosis (PLANESI).
- Exigir el cumplimiento de todas las actividades encomendadas en los programas de actividades específicas de seguridad y salud ocupacional, así como también el acatamiento de los procedimientos y reglamentaciones, incluyendo a nuestros subcontratistas, a quienes se capacitará debidamente para la correcta aplicación de dichos programas.
- Fomentar la comunicación, participación y consulta de nuestros trabajadores en la prevención de riesgos para la permanente adopción de una conducta responsable y segura.
- Mantener una comunicación abierta y regular con todas las partes interesadas en nuestra gestión de Seguridad y Salud Ocupacional.



7.3. Absolutos de Seguridad

Es una guía que define las normas mínimas que todo trabajador y jefatura de nuestra Empresa debe cumplir antes de realizar cualquier tarea.

De este modo, en la gestión de todas nuestras empresas consideramos la adhesión absoluta a las normas de Seguridad, Salud Ocupacional y

Buenas Prácticas Ambientales y no toleramos actos o condiciones subestandar que puedan afectar la integridad física de nuestros trabajadores y los bienes de nuestra Empresa, por lo cual, su cumplimiento es obligatorio.

Los absolutos son los siguientes:

Absoluto
1

Siempre identificaré los peligros y aplicaré las medidas de control antes de iniciar mi trabajo en el ART.

Absoluto
2

Siempre utilizaré mi sistema de protección contra caídas para trabajos en altura.

Absoluto
3

Siempre verificaré que los equipos a intervenir se encuentren desenergizados y bloqueados, según procedimiento y con autorización.

Absoluto
4

Siempre solicitaré autorización y obtendré los permisos de trabajo correspondientes al ingresar a las áreas de trabajo.

Absoluto
5

Siempre verificaré para trabajar en excavaciones que estas se encuentren autorizadas y con las protecciones adecuadas.

Absoluto
6

Siempre respetaré los sistemas de alerta o de contención (Ej.: alarmas de incendio, extintores u otros dispositivos), utilizándolos sólo cuando corresponda a una situación de emergencia.

Absoluto
7

Siempre estaré atento a las maniobras de izaje, segregación de áreas y no me ubicaré bajo cargas suspendidas o cargas en movimiento.

Absoluto
8

Siempre respetaré los dispositivos de seguridad de equipos y/o maquinarias (Ej.: alarmas, limitadores de carga, protecciones de carcasas, sistemas diferenciales u otros).

Absoluto
9

Siempre que deba operar maquinarias y/o equipos debo contar con capacitación y autorización para hacerlo.

Absoluto
10

Siempre me ubicaré bajo una estructura segura (con acuñadura y/o fortificación) en áreas subterráneas.

Absoluto
11

Siempre verificaré las condiciones de ventilación y gases en el ambiente en áreas subterráneas y/o confinadas.

Absoluto
12

Siempre daré instrucciones considerando los estándares de un trabajo seguro.



7.4. Sistema de gestión de Seguridad y Salud Ocupacional

102-29

Todas nuestras empresas operativas de las unidades de negocio de Ingeniería y Construcción, y Edificación, operan con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional basado en la Norma OHSAS 18.001.

Este sistema constituye el marco en el cual actuamos en esta materia junto a nuestros trabajadores en cada una de sus actividades.

Asimismo, nos permite abordar el cumplimiento de la legislación nacional vigente, las exigencias de nuestros clientes, los requisitos normativos y otros compromisos.

El Sistema incluye 12 requisitos clave para su implementación:

- Liderazgo efectivo en terreno.
- Implementación del sistema.
- Objetivos y metas.
- Gestión del riesgo.
- Legislación aplicable.
- Formación y desarrollo.
- Investigación y análisis de desviaciones.
- Comunicación, participación y consulta.
- Preparación y respuestas ante emergencias.
- Control de las operaciones.
- Evaluación al desempeño.
- Control de documentos y registros.



La implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional, lo realizamos a través del Plan de Gestión de Seguridad y el Plan de Gestión de Salud Ocupacional, que posteriormente se materializa en planes de gestión específicos acorde a las características de cada proyecto y actividad, considerando la siguiente metodología:

La implementación de esta metodología de trabajo nos ayuda a mejorar continuamente la convivencia, adecuación y eficacia de nuestro Sistema de Gestión.



7.4.1. Identificación y gestión de riesgos

102-29; 404-3

La prevención de incidentes es nuestra principal preocupación, con este propósito disponemos una metodología para la identificación de peligros y aspectos, evaluación de riesgos e impactos que son más significativos para el desarrollo de nuestra actividad, es decir, los accidentes catalogados como graves y con resultados fatales.

Por ello, nos enfocamos en actualizar permanentemente los riesgos asociados a cada actividad y el tipo de impacto que genera: accidentes leves, accidentes graves y accidentes mortales. Esto nos permite implementar medidas de control y mitigación para cada uno de los riesgos identificados en función de su grado de severidad.

Los principales riesgos en el desarrollo de nuestras operaciones, son los siguientes:

-  Contacto con energía eléctrica.
-  Caída de distinto nivel.
-  Volcamiento, choque, colisión, etc.
-  Caída de carga suspendida.
-  Caída de materiales.
-  Atrapamiento y/o aplastamiento.
-  Incendio.
-  Liberación de energía.
-  Exposición de agentes.
-  Contacto con sustancias peligrosas.
-  Asfixia.



CULTURA DE SEGURIDAD

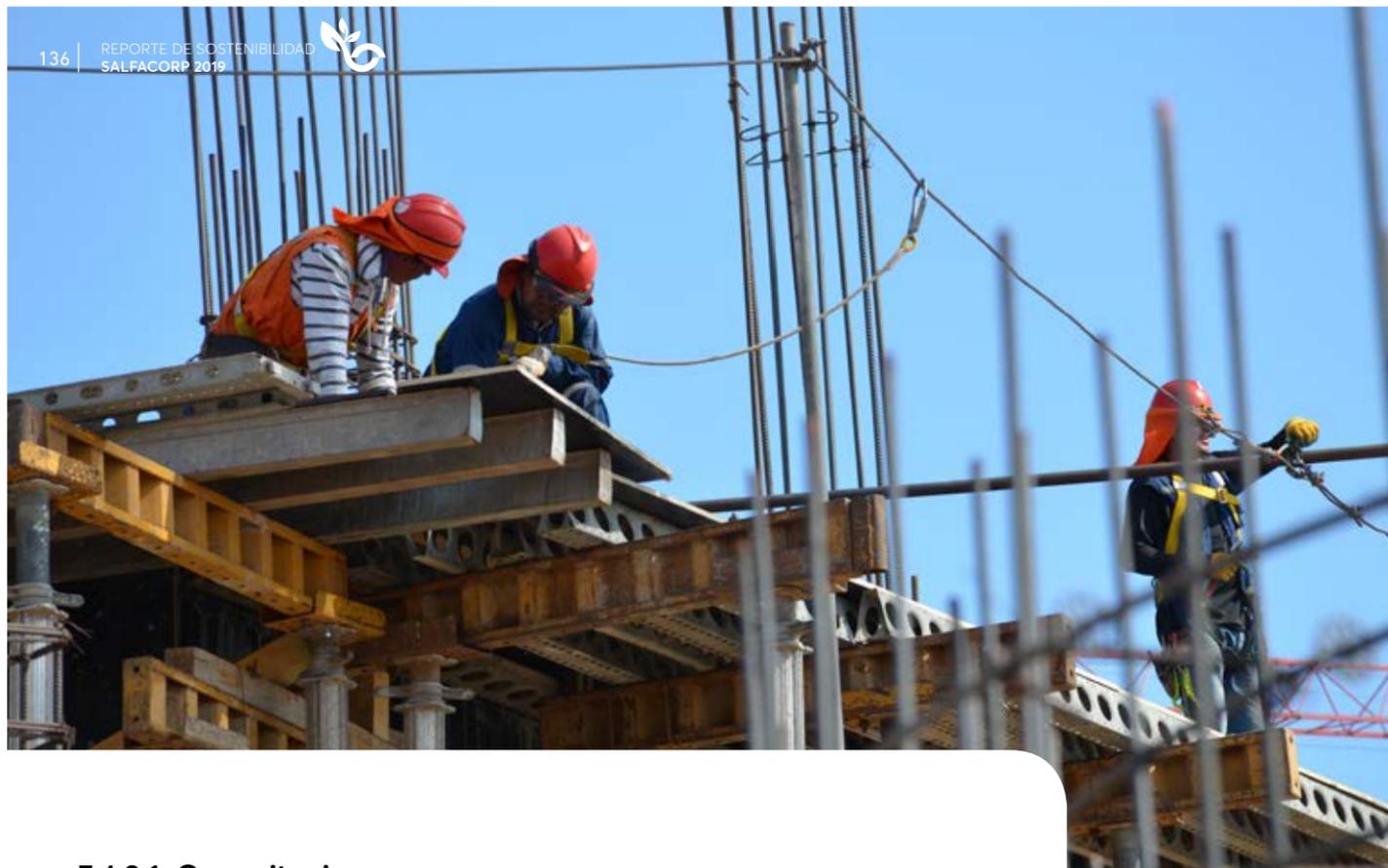
¡VÍVELA, COMPÁRTELA, CONTÁGIATE!

7.4.2. Cultura preventiva

En Salfacorp trabajamos con miras a reforzar una cultura de promoción de la seguridad, prevención de accidentes y riesgos psicosociales, por ello, compartimos una visión, valores y objetivos comunes en la materia, y enfocamos nuestros esfuerzos en los riesgos más significativos, implementando una estrategia que aborda de forma sistémica la gestión de la seguridad laboral, para lo cual en todas nuestras actividades definimos una estructura de trabajo, procedimientos, técnicas y herramientas, que establecen la forma en que nuestros trabajadores deben efectuar cada actividad resguardando su integridad física.

Además, en nuestra Compañía nos integramos a un trabajo en conjunto con la Mutua de Seguridad, donde las empresas de Montajes, Edificación, Tecs y MAQSA, participan activamente desde comienzos de 2019, como parte de este trabajo se han desarrollado las siguientes actividades:

- Seminario de Factores Organizacionales y Humanos.
- Diagnóstico de la organización.
- Evaluación de la cultura de seguridad en la empresa.
- Consolidar una cultura de seguridad:
 - Integración de resultados.
 - Visión compartida por toda la organización (Reportabilidad – Liderazgo).



7.4.2.1. Capacitaciones

Con el propósito de contar con un equipo humano formado adecuadamente y que cumpla con las competencias técnicas y de seguridad y salud ocupacional, implementamos un Plan de Capacitación que potencia la preparación, experiencia y formación de nuestros trabajadores en las siguientes materias:

- Capacitaciones de carácter legal (D.S. 594, D.S. 132, Protocolos del MINSAL).
- Capacitaciones internas en función de las necesidades observadas en la etapa de identificación, evaluación y control de peligros y aspectos.
- Evaluación y control de peligros y aspectos.
- Capacitaciones externas del cliente.
- Capacitaciones externas de proveedores.
- Capacitaciones con Organismo Administrador.

En esta materia, tenemos como objetivo instruir permanentemente a nuestros trabajadores, al respecto nuestra meta es destinar un 1,5% de las horas hombre trabajadas para capacitación en SSOMA.

De este modo, durante 2019 dedicamos un total de 692.756 horas de capacitación a seguridad y salud ocupacional, de las cuales el 87% corresponde a Ingeniería y Construcción, y el 13% a Edificación.

Horas de capacitación desglosada por año y unidad de negocio

AÑO	HORAS DE CAPACITACIÓN	
	ICSA	EDIFICACIÓN
2017	460.684	82.668
2018	400.177	86.249
2019	602.376	90.380



Taller de investigación de accidentes en conjunto con la Mutual de Seguridad

Como parte de nuestra constante búsqueda de mejoras para nuestros procesos productivos y asegurar que en nuestras operaciones no se repitan aquellas desviaciones que nos generan incidentes, hemos definido que la metodología de investigación, sea de acuerdo al Modelo de multicausalidad.

A partir de los contenidos abordados en este taller, se busca entender los elementos esenciales del método de investigación de accidentes, y supervisar, corregir y comprobar la eficacia de las investigaciones realizadas en nuestra Empresa.

El taller lo hemos realizado en la zona centro (RM), sexta región y zona norte del país, capacitando a profesionales de las distintas áreas.

Taller de Innovación para una Cultura Preventiva

Durante 2019 desarrollamos en conjunto con Mutual de Seguridad el Taller de Innovación para una cultura preventiva, instancia en la cual se planteó el desafío para nuestra Empresa de generar un concepto que guíe la internalización de la cultura de seguridad en SalfaCorp. Para ello, en el taller se abordaron las siguientes temáticas:

- Comprometernos para una cultura de seguridad.
- Comprender qué es la cultura de seguridad.
- Involucrarnos en una cultura de seguridad.
- Evaluar nuestra cultura de seguridad.
- Desarrollar nuestra cultura de seguridad.
- Sostener nuestra cultura de seguridad.

Escuela de Seguridad

En el marco de la Campaña de Verano Seguro 2019, nos propusimos reforzar los pilares fundamentales de nuestra gestión de seguridad ocupacional. Por eso, realizamos la Escuela de Seguridad, instancia donde participaron todas nuestras empresas operativas de Ingeniería y Construcción, y Edificación, abordando temáticas relacionadas con la reportabilidad, liderazgo efectivo en terreno y el aprendizaje permanente de nuestros líderes y trabajadores.

Por último, a nivel de la Compañía, las escuelas con mejor implementación son:

- Escuela de reportabilidad: Escuela del saber Tecsa obra Parque Arauco.
- Escuela de Liderazgo: Proyecto RAL (registro audiovisual de liderazgo efectivo y cercano en terreno) Geovita obra Santos & Alcaparrosa.
- Escuela de Aprendizaje: ESCUELA D994 & LICEO N° 1 DE SEGURIDAD, Planta Pudahuel.





7.4.2.2. Salud ocupacional

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Organización Mundial de la Salud (OMS) entienden la salud ocupacional como la promoción y el mantenimiento del mayor grado de bienestar físico, mental y social de los trabajadores en todas sus actividades mediante la prevención de los riesgos a la salud del trabajador derivado de la realización de las distintas actividades.

En Salfacorp entendemos la importancia de proteger y promover el cuidado de la salud de nuestros trabajadores, por ello, contamos con procedimientos que definen la forma en que nuestros trabajadores deben operar con el fin de resguardar su salud. Asimismo, adherimos a los protocolos de prevención de riesgos a la salud emitidos por el Ministerio de Salud y las entidades pertinentes, además de implementar una serie de medidas orientadas a su prevención y promoción.

A continuación, presentamos las principales medidas que implementamos durante el presente período:

Diplomado en Higiene Ocupacional

En conjunto con Mutual de Seguridad, todos los profesionales del área de seguridad de nuestras empresas operativas participan de la segunda edición del Programa de Especialización en Salud e Higiene del Trabajo.

En este programa de estudio, los profesionales adquieren los conocimientos para gestionar de mejor manera todos aquellos agentes de riesgos que producen enfermedades profesionales en los procesos constructivos de nuestras operaciones.

De este modo, nuestra compañía está comprometida con el respeto absoluto por la vida de nuestra gente, impulsando el desarrollo profesional de ellos y adquiriendo nuevos conocimientos para hacer de nuestra empresa, un lugar seguro para trabajar.



7.4.2.3 Participación y comunicación

En Salfacorp consideramos oficialmente a los Comités Paritarios como canal de comunicación entre la administración de obra y sus trabajadores en lo referente a seguridad laboral, lo cual se oficializa, a través de las charlas de inducción, integrales y paneles informativos.

Además, disponemos de canales de comunicación en materia de seguridad, salud ocupacional y medio ambiente, que nos permiten mantener un diálogo fluido, para lo cual empleamos las siguientes instancias:

- Paneles Informativos.
- Boletín de información.
- Alertas de Peligros.
- Contactos personales.
- Charlas Integrales.
- Comités Paritarios.
- Comités ejecutivos de obras.

Asimismo, la participación de nuestros trabajadores es permanente y la realizamos diariamente, para lo cual implementamos las siguientes actividades:

- Confección de los Análisis de Riesgos del Trabajo (ART).

- Cumplimiento de las actividades definidas en PAES del Comité Paritario de cada obra. Además, de su participación en la comisión Investigadora de Accidentes Alto Potencial ocurridos en la obra.
- Participación en el concurso "Buenas Prácticas de Seguridad" de nuestro Organismo Administrador Mutual de Seguridad C.CH.C.
- Comité Ejecutivo de Seguridad Obra los trabajadores participarán en la revisión de las políticas, RIOHS y objetivos, con la participación permanente del presidente del Comité Paritario.

Tarjeta por la vida

Utilización de la Tarjeta por la Vida. Cuando NO SE CUMPLAN en terreno los ABSOLUTOS DE SEGURIDAD y esto afecte a su Seguridad y Salud en el trabajo (Respaldo legal al artículo 184 bis del código del trabajo).

Tarjeta por la vida

No realizaré este trabajo porque no se cumplen todos los Absolutos de Seguridad.



Absolutos de Seguridad: Siempre..

1. Identificaré los peligros y aplicaré las medidas de control antes de iniciar mi trabajo, en el ART.
2. Utilizaré mi sistema de protección contra caídas para trabajos en altura.
3. Verificaré que los equipos a intervenir se encuentren desenergizados y bloqueados, según procedimiento y con autorización.
4. Solicitaré autorización y obtendré los permisos de trabajo correspondientes al ingresar a las áreas de trabajo.
5. Verificaré para trabajar en excavaciones que estas se encuentren autorizadas y con las protecciones adecuadas.
6. Respetaré los sistemas de alerta o de contención (Ej.: alarmas de incendio, extintores u otros dispositivos), utilizándolos sólo cuando corresponda a una situación de emergencia.
7. Estaré atento a las maniobras de izaje, segregación de áreas y no me ubicaré bajo cargas suspendidas o cargas en movimiento.
8. Respetaré los dispositivos de seguridad de equipos y/o maquinarias (Ej.: alarmas, limitadores de carga, protecciones de carcasas, sistemas diferenciales u otros).
9. Que deba operar maquinarias y/o equipos debo contar con capacitación y autorización para hacerlo.
10. Me ubicaré bajo una estructura segura (con cuñas y/o fortificación) en áreas subterráneas.
11. Verificaré las condiciones de ventilación y gases en el ambiente en áreas subterráneas y/o confinadas.
12. Daré instrucciones considerando los estándares de un trabajo seguro.

El uso de esta tarjeta tiene como fin respetar la vida, en ningún caso se aplicarán medidas administrativas para quienes la utilicen.



Comités paritarios

El Comité Paritario de Higiene y Seguridad (CPHS) es el organismo técnico de participación entre nuestras empresas y trabajadores, para detectar y evaluar los riesgos de accidentes y enfermedades profesionales.

Los Comités Paritarios son obligatorios en compañías con más de 25 trabajadores y deben estar integrados por tres representantes de la organización y tres de los trabajadores.

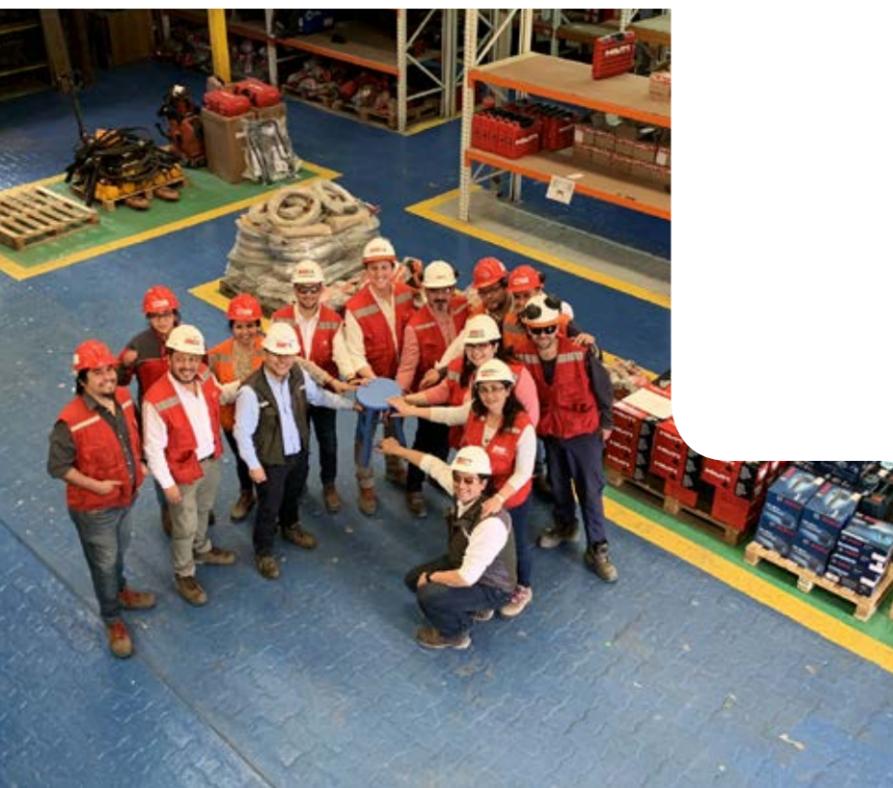
Sus principales funciones consisten en instruir sobre la correcta utilización de equipos de protección personal; vigilar el cumplimiento de medidas de prevención de higiene y seguridad; investigar causas de accidentes y enfermedades profesionales en la empresa; decidir negligencia inexcusable; adoptar medidas de higiene y seguridad para la prevención de riesgos profesionales; cumplir funciones encomendadas por el organismo administrador; y, promover la capacitación.

Certificación de los Comités Paritarios de Higiene y Seguridad

Mutual de Seguridad señala que en el ámbito de la seguridad y salud en el trabajo, los Comités Paritarios de Higiene y Seguridad son clave para la gestión de riesgos relacionados con lesiones y enfermedades.

Su adecuado funcionamiento es fundamental para una gestión eficaz en el trabajo que desarrolla la Mutual de Seguridad en conjunto con la Cámara Chilena de la Construcción, en las empresas que adhieren.

De este modo, el éxito de la gestión de los Comités Paritarios, hace necesario contar con herramientas que aseguren el cumplimiento de la normativa vigente y la adopción de métodos cada vez más efectivos para la gestión, control y mitigación de riesgos. En este contexto la Mutual de Seguridad ha desarrollado una certificación que promueve las prácticas de detección y búsqueda de soluciones para la prevención y control de enfermedades y lesiones.



La certificación consta de tres categorías:

Categorías de certificación de los Comités Paritarios de Higiene y Seguridad

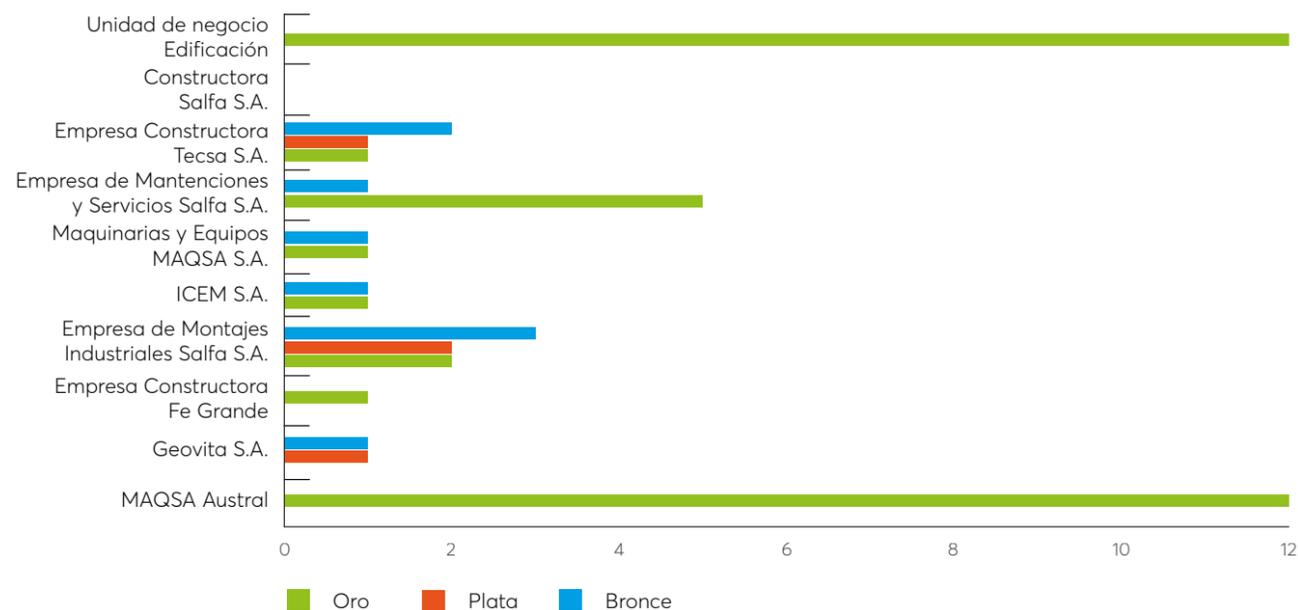
CATEGORÍA	EDIFICACIÓN
Bronce	Busca certificar que el comité cuenta con una estructura de responsabilidades definidas, donde cada uno de los actores que la conforman, cumplen con las funciones asignadas. Además, evidencia que los Comités Paritarios de Higiene y Seguridad cumplan con las disposiciones establecidas en el D.S. 54/69.
Plata	Corresponde a un nivel intermedio de gestión preventiva, apunta a mejorar la gestión de los comités en concordancia con el fortalecimiento de las acciones en el control de las causas de incidentes / accidentes y enfermedades.
Oro	Corresponde al mayor nivel que la empresa puede alcanzar, y busca potenciar la gestión del CPHS, a través de acciones en beneficio de sus miembros, como de sus programas de trabajo.

Acorde a esto, durante 2019 certificamos un total de 37 Comités Paritarios de Higiene y Seguridad, que obtuvieron las siguientes distinciones:

Oro: **24** Plata: **4** Bronce: **9**



Número de Comités Paritarios de Higiene y Seguridad certificados por Mutual de Seguridad desglosados por empresa



Campañas

Aualmente implementamos una serie de campañas orientadas a la prevención de accidentes, reforzar la cultura de seguridad, cuidar la salud de nuestros trabajadores y promover buenas prácticas en todas nuestras operaciones.

A continuación, presentamos las principales campañas que desarrollamos durante el presente período:

• Campaña de verano

Esta campaña surgió con el propósito de potenciar y mejorar nuestra gestión durante el verano, debido a que en este período registrábamos número rojos en materia de accidentabilidad y presencia de accidentes graves.

En ese contexto, desarrollamos esta campaña donde trabajamos de forma focalizada y enfocando nuestros esfuerzos en el período diciembre – marzo. Actualmente, se ha consolidado como una campaña clave, abordando temáticas relevantes para la gestión de seguridad.

En la campaña del presente año se reforzaron los focos de gestión de SSOMA a través de escuelas de Seguridad "Escuelas de Reportabilidad, Liderazgo y Aprendizaje".



En este marco, en las unidades de negocio de Ingeniería y Construcción, y Edificación, dedicamos el 1% de las horas trabajadas a la formación y entrenamiento de nuestros trabajadores en esta materia, lo que se materializó a través de 20.739 horas de capacitación efectuadas en un total de 185 Escuelas de Seguridad.

UNIDADES DE NEGOCIO ICESA & EDIFICACIÓN	DATOS
Promedio de trabajadores en el período	20.739
Horas de exposición período CVS 2019	10.565.122
Escuela de seguridad	185
Horas capacitadas	1%
Cumplimiento en la implementación	91%

Resultados campaña de verano seguro 2019

ENERO A MARZO	CVS 2018	CVS 2019	DIFERENCIA
Accidentes CTP	48	32	-33%
Accidentabilidad	0,27	0,15	-44%
Frecuencia	5,57	3,03	-45%



• Estándar de conducción por zona.

En Salfa Austral, considerando las características climáticas de la zona austral del país, utilizamos un estándar interno que establece parámetros de seguridad para el uso y conducción de vehículos livianos y de transporte de personal, con la finalidad de controlar los riesgos críticos asociados a estas actividades.

Este estándar se aplica en todas nuestras actividades y para todo vehículo que circule por nuestras instalaciones.

Asimismo, su cumplimiento es requisito para todos nuestros trabajadores que manejan tanto vehículos propios como arrendados, incluyendo a subcontratistas y visitantes cuando ellos participan en actividades controladas. Su adopción por parte de las empresas subcontratistas es obligatoria.

Respecto a los resultados hemos logrado controlar en un 100% los incidentes con resultados de volcamiento, ya que interviniendo y controlando la velocidad en ruta, los choferes y conductores aplican una conducta de conducción defensiva.



• Campaña de Invierno

En Salfa Austral, anualmente desarrollamos la Campaña de Invierno, mediante la cual gestionamos los riesgos relacionados con las condiciones climáticas: lluvia, nieve, escarcha, viento, etc. La Campaña la difundimos en toda la Compañía.

El objetivo principal de este Plan es convivir con un Invierno sin tener que lamentar accidentes en el trabajo, trayecto y en el hogar, siguiendo mínimos consejos y medidas preventivas.

En esta iniciativa participa todo el personal de Zona Austral (aproximadamente 2.000 personas), incluyendo las empresas de Salfa Austral y subcontratistas.

El Programa considera actividades de difusión del Plan, capacitaciones, inspecciones en terreno, caminatas LET, inspección de vehículos, chequeos de stock de sal y mediciones de viento, etc.

A partir de la implementación de este Plan, hemos disminuido los accidentes con relación a la conducción, caídas a desnivel por escarcha o relacionados con condiciones del clima adverso.

7.4.3. Liderazgo efectivo en terreno

Con el propósito de lograr una gestión oportuna y eficiente de la seguridad y salud ocupacional, es clave contar con un liderazgo efectivo en terreno (LET) de nuestros directivos y línea de mando. Esto es fundamental en el desarrollo de nuestras operaciones, y es reafirmado en nuestras políticas y procedimientos.

Como Compañía hemos definido que para lograr una gestión proactiva, eficiente y oportuna, nos basaremos fundamentalmente en el liderazgo efectivo en terreno de los altos directivos de nuestra Empresa y líneas de mando presentes en los contratos. Para esto, es fundamental que a lo largo de nuestras operaciones el liderazgo tenga las siguientes características:

Presente, efectivo y cercano a nuestras operaciones, que sus actividades estén en contacto con las personas, buscando relaciones colaborativas e involucramiento en la solución a los problemas que se nos presentan.

Teniendo la certeza que el CERO ACCIDENTE es posible y que en caso de ocurrencia, lideran el proceso de investigación, buscando la causa raíz que originó el problema, para evitar que los hechos se vuelvan a repetir en nuestras operaciones.

Teniendo claridad absoluta, que la aplicación de las herramientas preventivas definidas en los sistemas de gestión, son intransables para la organización.

Acorde a esto, consideramos que los atributos con los que debe contar el liderazgo efectivo en terreno, como ejes principales de su desarrollo, son los siguientes:

- Protagónico.
- De confianza y justicia.
- Participativo.
- De involucramiento.
- Permanente y continuo.



De este modo, cada una de nuestras empresas operativas desarrolla e implementa un Modelo de Liderazgo Efectivo en Terreno, que establece cómo identificar, planificar, desarrollar y evaluar los liderazgos de nuestras líneas de mando en cada una de las operaciones.



La ejecución del Modelo, se realiza en el marco de la implementación del sistema de gestión SSOMA, que establece directrices que deben ser desarrolladas y/o controladas por la alta dirección y los trabajadores, como por ejemplo:

- Política de Seguridad y Salud Ocupacional y Medio Ambiente.
- Absolutos de seguridad.
- Valores corporativos.
- Pilares estratégicos.
- Requisitos del Sistema de Gestión.
- Riesgos críticos operacionales.
- Modelo de aprendizaje.
- Gestión del cambio.
- Reconocimiento y sanción.
- Participación de los trabajadores.
- Planes de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente.
- Requisitos y Sistema de Gestión de Clientes.

Posteriormente, se establecen las actividades específicas que deben desarrollar la alta dirección y la línea de mando presente en las operaciones de nuestra Compañía. En tercera instancia, se procede a la ejecución del P.A.E. SSOMA, y en última instancia, se lleva a cabo la evaluación de los resultados obtenidos, efectuando una evaluación mensual del cumplimiento de las actividades contempladas en el P.A.E.



7.5. Indicadores de accidentalidad de nuestros trabajadores

403-2

Durante el presente período registramos un total de 117 accidentes de trabajo, que representa una disminución de 9% respecto de 2018, con un total de 5.932 días perdidos que equivalen a una disminución de 17% en comparación con el período anterior.

En este sentido, la unidad de negocio que tuvo mayor cantidad de accidentes en el período es Ingeniería y Construcción con un total de 83 accidentes, lo que representa una disminución del 14% respecto del período anterior. En segundo lugar, la unidad de negocio con mayor número de accidentes es Edificación, que registró 32 accidentes, que equivalen a un aumento del 7% respecto de 2018.

Asimismo, en este período no registramos accidentes mortales, lo que representa una disminución respecto de 2018, período en el que la unidad de negocio de Ingeniería y Construcción, registró un accidente fatal.

Por otra parte, el índice de frecuencia de accidentes a nivel SalfaCorp es de 2,96 que representa una disminución de 22% en comparación con el período

anterior. Asimismo, las unidades de negocio que mayor índice de frecuencia presentan son: Ingeniería y Construcción 2,43 y Edificación 7,35.

El índice de gravedad de nuestra empresa es de 149,8. En el caso de Ingeniería y Construcción el Índice de Gravedad es de 139,4, disminuyendo un 67% respecto del año anterior, y Edificación con 266,8, que aumentó un 8% en relación a 2018.

Por último, la tasa de accidentalidad en 2019 a nivel de SalfaCorp es de 0,57, lo cual representa una disminución del 19% en comparación con 2018. Asimismo, el desglose de la tasa de accidentalidad por unidad de negocio, permite observar que la unidad de negocio con mayor tasa es Edificación con una tasa de 1,37, seguido de Ingeniería y Construcción con 0,47.



	SALFAICSA	 <small>pspsocagua</small> pspsocagua.com	 <small>pspsocagua</small> Rentas & Desarrollo Inmobiliario	 EDIFICACIÓN	
2017	Accidentes	144	4	2	37
	Días Perdidos	6.459	92	30	875
	Accidentes Mortales	0	0	0	0
	Índice Frecuencia	4,4	6,1	3,75	7,12
	Índice Gravedad	196,7	140,35	56,23	168,32
	Tasa de Acidentabilidad	0,81	1,22	0,78	1,29
2018	Accidentes	97	0	2	30
	Días Perdidos	5.898	0	56	1.220
	Accidentes Mortales	1	0	0	0
	Índice Frecuencia	3,4	0	3,8	6,1
	Índice Gravedad	421,6	0	106	260,1
	Tasa de Acidentabilidad	0,7	0	0,8	1,1
2019	Accidentes	83	2	0	32
	Días Perdidos	4.753	18	0	1.161
	Accidentes Mortales	0	0	0	0
	Índice Frecuencia	2,43	3,19	0	7,35
	Índice Gravedad	139,4	0,67	0	266,8
	Tasa de Acidentabilidad	0,47	28,71	0	1,37



7.6. Reconocimientos

- Cámara Chilena de la Construcción (CChC)** premia a empresas destacadas en seguridad y salud ocupacional, incorporándolas al selecto grupo: **"Cuadro de Honor en Seguridad y Salud en el Trabajo CChC 2019"**, dentro las empresas de SalfaCorp, se destacó:
 - ICEM destacada con 6 estrellas "Distinción Máxima".
- Mutual de Seguridad** certificó y premió mediante el **"Programa Empresa Competitiva"** a las siguientes empresas en la categoría sobresaliente:
 - Maquinarias y Equipos MAQSA S.A.
 - ICEM S.A.
 - Empresa de Mantenciones y Servicios Salfa S.A.
- Cámara Chilena de la Construcción (CChC) y Mutual de Seguridad** destacaron a empresas del Grupo SalfaCorp en el concurso de "Buenas Practicas en Seguridad y Salud Ocupacional", destacando las siguientes empresas:
 - **Salfa Mantenciones**, condecorado en el contrato operación y mantención área relave-lamas Caserones. Ganador a nivel nacional Regla de Oro 6.
 - **Salfa Montajes**, es destacado por implementar "Información Cruzada", siendo premiado en la Regla de Oro N°2 Identificar y Evaluar los Riesgos.
 - **Maquinarias y Equipos MAQSA**, recibe mención honrosa por implementar el Sistema de Administración de Incidentes y Hallazgos. Regla de Oro N°7 invertir en las personas, motivar a través de la participación.



- **Empresa Constructora Tecsa S.A.** fue destacada implementando:
 - **"La Sala del Saber"**. Destacada categoría regla de oro N°6, por mejorar en las cualificaciones.
 - **"Taller Investigación de Incidentes - Queso Suizo"** destacado en la regla de Oro N°2: identificar peligros y evaluar los riesgos.
- **Mutual de Seguridad**, destacó a empresas del Grupo Salfacorp en la participación e implementación de su campaña corporativa **"Mano a Mano"**, donde participan de estas actividades más de 10.000 empresas. En esta campaña, se destacó a:
 - **Empresa de Montajes Industriales Salfa S.A.**, obras Mecánicas y Eléctricas Planta desaladora Tocopilla.
 - **Empresa de Mantenciones y Servicios Salfa S.A.**, contrato operación y mantención área relave-lamas caserones / Servicio Administración y Operación de Bodegas PAN-NNM / Reparaciones Hidráulicas.
- **Mutual de Seguridad**, destaca a los comités paritarios de Higiene y Seguridad de **Salfacorp** que lograron **certificación ORO**, demostrando la participación activa de los trabajadores.
 - **Empresa de Montajes Industriales Salfa S.A.**
 - Comité Paritario de Higiene y Seguridad Planta tratamiento Escoria.
 - Comité Paritario de Higiene y Seguridad Estaciones de Bombeo pipeline SPENCE.
 - **Empresa de Mantenciones y Servicios Salfa S.A.**
 - Operación y Mantención área relave-lamas Caserones.
 - Servicio Administración y Operación de Bodegas PAN-NNM.
 - MANT. OLEOH Y LUBRIC DGM II.
 - SERV OP Y MANT RR. HIDR Y RELAV DAND.

- **ICEM S.A.**
 - Sondaje CM Florida Trimestre.
- **Maquinarias y Equipos MAQSA S.A.**
 - Planta Pudahuel.
- **Maqsa Austral S.A.**
 - Talleres.
- **Edificación**
 - Laguna del Sol PDM1.
 - Estancia Santa Cruz.
 - Los Molinos.
 - Neus.
 - Celtus.
 - Entre Bosques.
 - Montes Andinos.
 - Laguna del Sol A-9.
 - Puerta del Norte.
 - Barrio Inglés.
 - Vista Maipo.
 - JDV Torres B y C.

Reconocimientos de Clientes:

- **CODELCO Vicepresidencia de proyecto Andes Norte:** Reconoce la gestión del Comité Paritario de Higiene y Seguridad del contrato Servicio Administración y Operación de Bodegas PAN-NNM por obtener certificación Oro. Empresa de Mantenciones y Servicios Salfa S.A.
- **CODELCO Vicepresidencia de proyecto Andes Norte:** Reconoce al contrato Servicio Administración y Operación de Bodegas PAN-NNM Por gestión de seguridad en el mes de septiembre. Empresa de Mantenciones y Servicios Salfa S.A.
- **CODELCO Vicepresidencia de proyecto Andes Norte:** Reconoce al contrato Servicio Administración y Operación de Bodegas PAN-NNM por su destacada reportabilidad en tarjetas Verdes. Empresa de Mantenciones y Servicios Salfa S.A.

- **CODELCO Vicepresidencia de proyecto Andes Norte:** Reconoce al contrato Servicio Administración y Operación de Bodegas PAN-NNM por mejor gestión del año 2019 se reconoce a encargada de Herramientas de Gestión. Empresa de Mantenciones y Servicios Salfa S.A.
- **Minera Lumina Copper Chile:** Reconoce a Salfa Mantenciones Primer Reporte flash buenas prácticas en seguridad. Contrato: Operación y Mantención área relave-lamas Caserones.
- **Minera Lumina Copper Chile:** Reconoce a Empresa de Mantenciones y Servicios Salfa S.A. por su trabajo y compromiso en la implementación de la política de Alcohol y Drogras realizado en conjunto con SENDA. Contrato: Operación y Mantención área relave-lamas Caserones.
- **Minera Lumina Copper Chile:** Reconoce a Empresa de Mantenciones y Servicios Salfa S.A. por la implementación de Buena la Practica de Simulador Virtual.
- **Minera Lumina Copper Chile:** Reconoce a Empresa de Mantenciones y Servicios Salfa S.A. por la gestión del Comité Paritario de Higiene y Seguridad, el cual fue certificado en categoría Oro.
- **Minera Centinela** reconoce a Empresa de Mantenciones y Servicios Salfa S.A por realizar mejora en seguridad en MDC nave EW, la que consiste en trasladar a punto de fácil acceso la toma de muestra de presiones.
- **Codelco División Gabriela Mistral:** Reconoce a Empresa de Mantenciones y Servicios Salfa S.A por participación en la feria de seguridad del EDIPAR 2019 DGM, donde participaron el equipo de gerencia de Seguridad y Salud Ocupacional y Medio Ambiente y los Comités Paritarios de Higiene y Seguridad de nuestros contratos con el tema "INNOVACION", enseñando lúdicamente las tecnologías implementadas en ambos contratos.
- **Aguas Antofagasta S.A.** Reconoce a Empresa de Montajes Industriales Salfa S.A. en Liderazgo y compromiso en el cumplimiento de los estándares de Seguridad de Aguas Antofagasta S.A.
- **Minera Escondida** Reconoce a Empresa de Montajes Industriales Salfa S.A. por sido un pilar fundamental en la ejecución de los trabajos y de los resultados obtenidos. Proyecto: Construcción y Montaje Water Production.
- **Minera Escondida** Reconoce a Empresa de Montajes Industriales Salfa S.A. por haber contribuido al hito de Horas Hombres sin Eventos Recordables.



08

- 8.1 Código de Ética de proveedores y terceros
- 8.2. Modelo de Licitación
- 8.3. ¿Quiénes son nuestros proveedores?
- 8.4. Calificación de proveedores
- 8.5. Instancias de diálogo con proveedores

**Nuestros
Proveedores**



Nuestros Proveedores

Los proveedores son actores estratégicos en el desarrollo de nuestras operaciones. Estas empresas participan principalmente en el abastecimiento de bienes y servicios para nuestra operación y en el mantenimiento de los activos. Dada la relevancia de las actividades, nos preocupamos de construir un vínculo de confianza y de largo plazo que nos permita forjar relaciones colaborativas y de beneficio mutuo.

102-9

Con el propósito de enfocar de mejor manera nuestro trabajo en materia de abastecimiento, segmentamos a los proveedores en tres categorías:

- **Materiales**
- **Servicios**
- **Subcontratos**

Esta categorización nos permite orientar nuestros esfuerzos comerciales y administrativos según las características del contrato y el tipo de bien o servicio que adquirimos.

Para llevar a cabo el proceso de abastecimiento, contamos con SalfaCorp Comercial, Maquinarias y Equipos MAQSA, Comercial Austral y MAQSA Austral, quienes son responsables del abastecimiento en las categorías antes mencionadas.

A continuación, presentamos el ámbito de acción, gestión y foco de trabajo de cada una de nuestras empresas dedicadas al abastecimiento:

Tipo de abastecimiento por empresa y zona geográfica

EMPRESA	SALFACORP COMERCIAL	MAQUINARIAS Y EQUIPOS MAQSA	COMERCIAL AUSTRAL	MAQSA AUSTRAL
Tipo de abastecimiento	Materiales, insumos y servicios	Maquinarias y equipos, andamios, vehículos, servicios de instalación de faenas	Materiales, insumos y servicios	Maquinarias y equipos, andamios, vehículos, servicios de instalación de faenas
Zona geográfica	Arica – Puerto Montt	Arica – Puerto Montt	Zona Austral	Zona Austral



SalfaCorp Comercial

A través de esta empresa proveemos de forma eficiente y oportuna insumos y servicios para obras y oficinas de las empresas operativas de SalfaCorp.

Este proceso contempla todas las actividades de compras de materiales, insumos y servicios que realiza SalfaCorp Comercial para todas las solicitudes generadas por nuestras operaciones.

En 2019 enfocamos nuestra gestión en mejorar la reportabilidad y nuestros controles junto con los de obra. Mejoramos y optimizamos el uso de los recursos para que las obras no incurran en gastos mayores a los presupuestados.

Durante 2019 trabajamos con un total de **1.994** proveedores.

El monto total neto de gasto en proveedores es de **\$ 101.585.121.513**

Suscribimos un total de **181.949** órdenes de compra.

Las órdenes de compra efectuadas en este período se relacionan principalmente con hormigones, aceros y servicios de alimentación. Cabe señalar que a ningún proveedor de forma individual se le compró por un monto superior al 5% del presupuesto gastado en el período.

Órdenes de compra, montos facturados y números de proveedores en SalfaCorp Comercial

	PROMEDIO ÓRDENES DE COMPRA (\$)	PROMEDIO ÓRDENES DE COMPRA MENSUALES	TOTAL ÓRDENES DE COMPRA 2019	TOTAL MONTO 2019 (\$)	NÚMERO DE PROVEEDORES	PROMEDIO DE ÓRDENES DE COMPRA POR PROVEEDOR	PROMEDIO MONTO POR PROVEEDOR (\$)
Gestión SalfaCorp Comercial	\$820.432	9.308	111.700	\$91.642.236.301	1.994	56	\$45.958.995
Convenios	\$141.538	5.854	70.249	\$9.942.885.212	35	2.007	\$284.082.435
Total	\$961.970	15.162	181.949	\$101.585.121.513	2.039	2.063	\$330.041.430

Referente a la gestión de fletes, durante el 2019 hubo un gasto de \$4.448.749.558 pesos, trabajamos con 124 transportistas, movilizand 5.496 camiones, siempre priorizando los fletes con el operador logístico contratado.

Gestión de transporte

	VALOR FLETE PROMEDIO	PROMEDIO FLETES MENSUALES	CANTIDAD TOTAL DE FLETES 2019	GASTO TOTAL EN FLETES	CANTIDAD DE TRANSPORTISTAS	CANT. PROMEDIO DE FLETES POR TRANSPORTISTA	MONTO PROMEDIO FACTURADO POR PROVEEDOR	TRANSPORTISTA CON MÁS NÚMERO DE ÓRDENES DE COMPRA
Gestión Transportes	\$535.865	692	8.302	\$4.448.749.558	124	67	\$35.877.013	2.238

A través del operador logístico transportamos **4.583** toneladas, con un porcentaje de ocupación que promedia el **71%**.



Certificación de calidad

En el marco de la importación de bienes y servicios de valor agregado desde nuestra oficina emplazada en China, hemos suscrito un acuerdo con TÜV Rheinland, empresa líder a nivel mundial de aseguramiento y certificaciones de calidad. Es responsable de realizar las inspecciones de calidad y asegurar el cumplimiento a las exigencias normativas de las fabricaciones que encargamos, lo que nos permite importar productos de alto standard cumpliendo con los plazos y requisitos de los clientes.

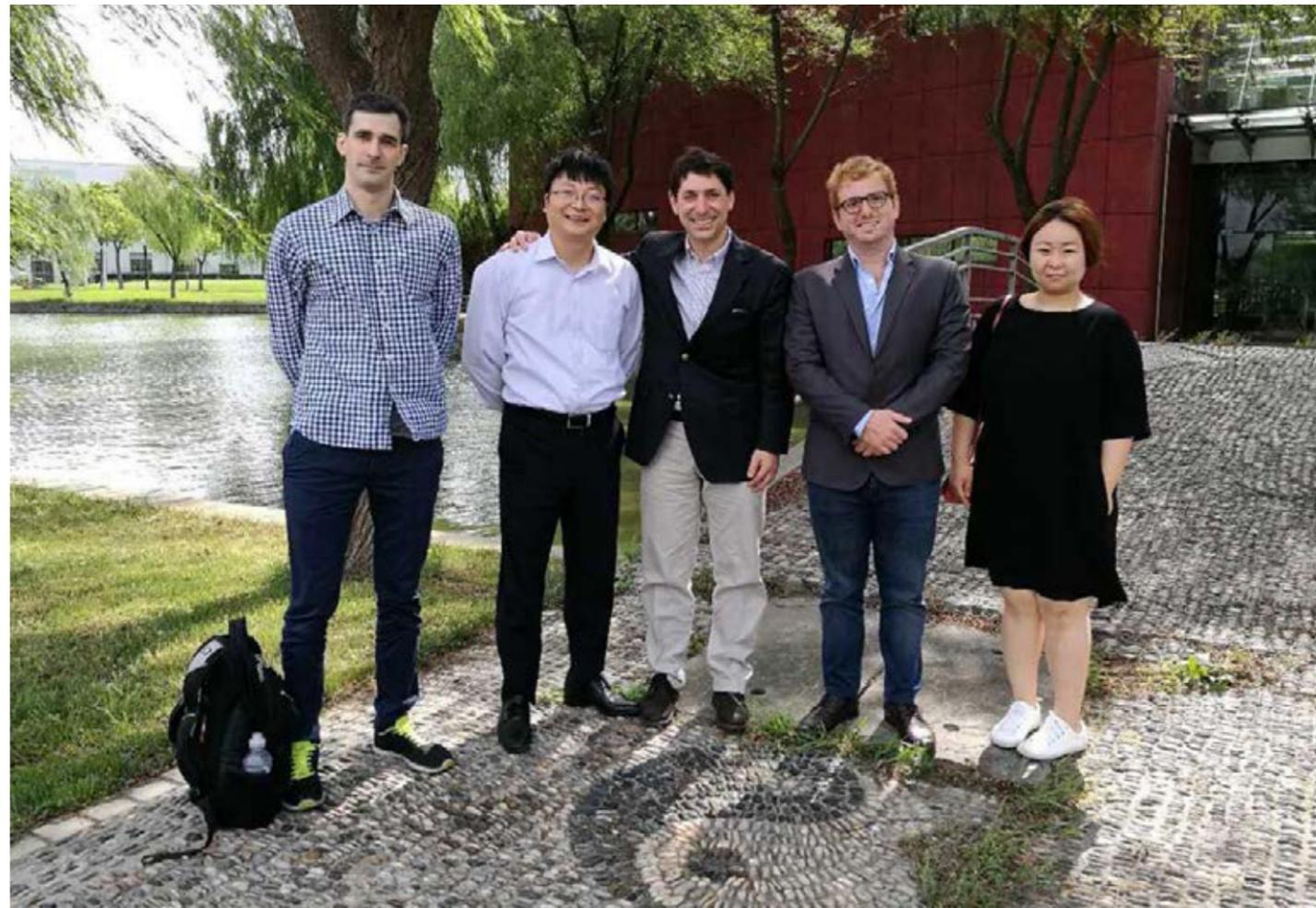
Este trabajo nos ha permitido prosperar en mercados como India, Taiwán y Sudáfrica.

SC Asia Trade

En la oficina de China, ubicada en Shanghái, se manejan las operaciones de compras internacionales de la región.

De esta oficina importamos productos para las principales obras de nuestra Compañía, tanto en Chile como en Latinoamérica.

Hoy, la oficina de China tiene como desafío ampliar su operación, abarcando una mayor porción de las compras ejecutadas en Chile, y así competir con grandes distribuidores y fabricantes.





Maquinarias y Equipos MAQSA

MAQSA es una empresa especialista en la gestión eficiente de equipos, ofreciendo alternativas de arriendo y mantención de maquinarias y equipos, andamios, vehículos, gestión de compras locales, nacionales e internacionales, almacenamiento y distribución de materiales y equipos a clientes internos, además de servicios de instalación de faena para todos los proyectos de SalfaCorp.

En nuestra empresa contamos con operadores, equipos y herramientas que cumplen con el más alto estándar de calidad y seguridad requerido por nuestros clientes.

Desde nuestros inicios hemos apoyado el desarrollo del negocio de nuestros clientes, a través de una amplia y diversificada flota de equipos y herramientas para la construcción y movimiento de tierra, con el fin de garantizar altos niveles de productividad con un servicio confiable y seguro. El tipo de equipos con los que contamos son los siguientes:



Equipos para construcción y montaje industrial (Grúas Hidráulicas, Camiones, Excavadoras, etc.).



Equipos para minería subterránea, perforación y tronadura.



Equipos de generación, compresores e iluminación.



Equipos y herramientas para la construcción.



Vehículos motorizados.



Instalaciones de faena.



Andamios.



Moldaje (tableros, alzaprimas, andamios, etc.).

Nuestros clientes son todas las empresas operativas de las unidades de negocio de Ingeniería y Construcción, además de Edificación.

Con el propósito de dar cobertura a las necesidades de las empresas operativas, en MAQSA contamos con más de 400 equipos que están a disposición de todas nuestras obras entre Arica y Puerto Montt.

Contamos con un área comercial compuesta por dos departamentos: área de administración de obras y área de abastecimiento, ambas con la finalidad de satisfacer las necesidades de las obras en su totalidad.

Abastecimiento con proveedores

- El año 2019 gestionamos un total de 6.842 requerimientos de parte de nuestras obras, que representa 14,82% menos que el 2018, período en el cual gestionamos 8.032.
- Los tiempos de respuesta para la gestión de requerimientos por parte de las obras es de 1,96 días en promedio, lo que representa una mejora del 44% respecto de 2018.
- Gestionamos con proveedores un total de 811 equipos, el 82% corresponde a equipos mayores y el 18% a equipos menores.
- Las empresas de la Compañía que mayor demanda de equipos y maquinaria presentaron en 2019 son Salfa Montajes, Constructora Novatec y Salfa Mantenciones.



Órdenes de compra, montos facturados y números de proveedores en MAQSA



Promedio \$ OC

\$ 3.048.063

Promedio OC mensuales

635

Total OC 2019

7.617

Total monto 2019

\$23.217.096.643



Número de proveedores

609

Promedio de OC por proveedor

13

Promedio monto por proveedor

\$38.186.014

Satisfacción del cliente

Nuestro sistema de gestión está enfocado principalmente en la mejora continua, para lo cual mantenemos una retroalimentación de manera constante con nuestros clientes. Nuestro sistema de reportabilidad nos aporta un canal mediante el cual todos nuestros colaboradores participan y nos mantienen constantemente al tanto de desviaciones, que nos permiten detectar ineficiencias e implementaciones que generan mejoras para nuestros clientes.

Realizamos encuestas mensuales donde nuestro KPI es una nota 6, logrando como MAQSA un promedio anual de 6.

Implementamos un proceso anual de evaluación de satisfacción de clientes, proceso que nos permite tener una retroalimentación por parte de las empresas a las que le prestamos servicios respecto de la calidad del producto y servicio de los proveedores. Realizamos una encuesta de satisfacción, donde el grado de satisfacción del año 2019 es de un 97%.



Zona Austral

El proceso de abastecimiento y logística en la zona austral del país, presenta características que representan un desafío de coordinación. Con el propósito de realizar una gestión eficiente y acorde a las necesidades y tiempos que requieren nuestras empresas operativas.

Como parte del contexto de abastecimiento de materiales en la zona austral del país, es preciso considerar los tiempos de los traslados, que es uno de los grandes desafíos para el abastecimiento de bienes en la zona por vía terrestre, marítima y área.

Los tiempos de traslado en general son los siguientes:

5 días cuando el traslado se hace vía camión desde Santiago a Punta Arenas, con tránsito por Argentina.

8 días con camión por tránsito vía roll on roll desde Santiago a Punta Arenas, vía Puerto Montt.

15 días cuando el traslado se hace vía marítima con container saliendo desde San Antonio, con dirección a Punta Arenas.

2 días para fletes aéreos.

Otro factor relevante a considerar en la gestión del abastecimiento son las condiciones climáticas de la zona austral del país. Durante el período de invierno, el traslado de materiales vía terrestre por Argentina es complicado debido al cierre de los pasos fronterizos provocados por las tormentas y la nieve. Asimismo, en el período de verano, todo el material declarado como carga peligrosa lo trasladamos vía marítima o aérea.

Otra particularidad del abastecimiento es el tipo de embalaje que se requiere para transportar el material, ya que el tránsito por camión recorre 3.200 Km que contempla el tránsito por la cordillera. En el caso del container el barco pasa por zonas complejas como el "Golfo de Penas".



MAQSA Austral

Desde la creación de MAQSA Austral, hemos entregado servicios y apoyo de arriendo de maquinarias y logística a las diferentes unidades de negocios de nuestra compañía, además de clientes externos en la zona austral del país a través de una amplia gama de equipos y maquinarias que detallamos a continuación:



Equipos mayores (Grúas, camiones tolva, excavadoras, retroexcavadoras, equipos de asfalto, rodillos, camiones para el bombeo de hormigón, etc.).



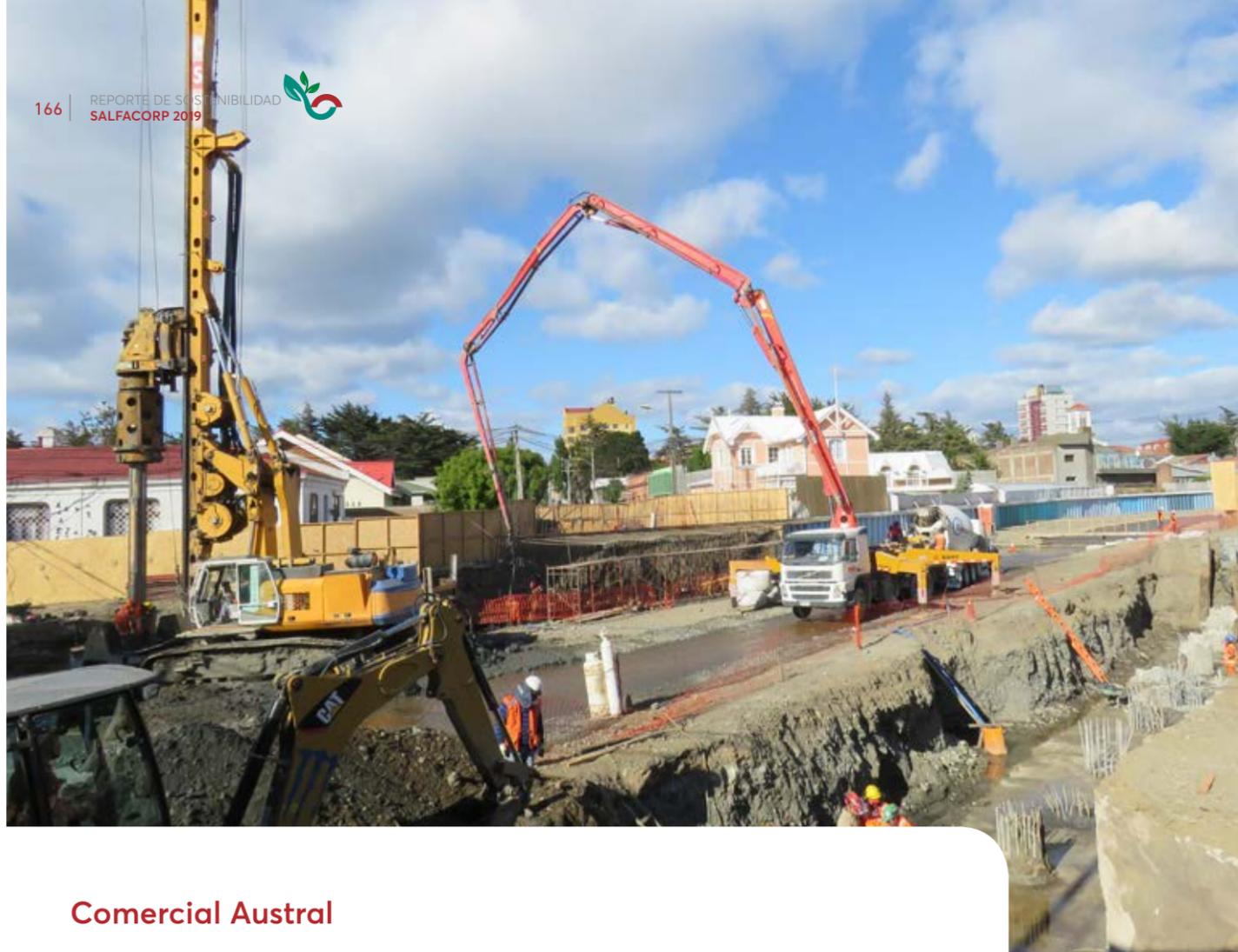
Equipos menores y herramientas (elevadores de personas, placas compactadoras, taladros, esmeriles, cerchas vibradoras, todo para habilidad instalaciones de faena, etc.).



Vehículos motorizados (camionetas).



Moldajes y andamios.



Comercial Austral

A través de esta empresa proveemos de materiales, repuestos, insumos y servicios para obras de la XII región de Magallanes y la Antártica Chilena, de Inmobiliaria Salfa Austral, Concremag, MAQSA Austral, Constructora Salfa y todas las empresas del grupo que desarrollen proyectos en la zona austral del país.

Este proceso contempla todas las actividades de cotizaciones, confección de cuadros comparativos y pedidos de compra, para posteriormente gestionar la logística y entrega de los materiales a las obras.

Indicadores del negocio en 2019

Relaciones comerciales con **635** proveedores, cifra inferior a los 672 proveedores con los cuales trabajamos en 2018.

7.617 Ordenes de Compras emitidas, las que representan un monto de **\$23.217.096.643.**



8.1. Código de Ética de proveedores y terceros

En SalfaCorp hemos definido para el desarrollo de nuestras actividades, que cada uno de los proveedores, contratistas, subcontratistas y terceros con quienes tengamos relación, deben cumplir las normas y regulaciones vigentes de la jurisdicción donde cada uno de ellos opera. El Código de Ética resume los principios, valores éticos y conductas mínimas que deben cumplir.

Asimismo, este Código aplica a los trabajadores, agentes e intermediarios de estas empresas, de quienes se espera tomen conocimiento y cumplan los requerimientos.

Este Código contiene los siguientes puntos:

- Integridad del negocio.
- Estándares laborales.
- Seguridad y salud.
- Regalos e invitaciones.
- Auditoría y término de abastecimiento.
- Canal de denuncias anónimas.



8.2. Modelo de Licitación

El procedimiento de Gestión de Abastecimiento es el instrumento en el que nos basamos en todos nuestros procesos de adquisiciones, y por tanto, nos entrega un marco formal para la incorporación y participación de proveedores en la cadena de abastecimiento.

Cada una de nuestras empresas: SalfaCorp Comercial, MAQSA, Comercial Austral y MAQSA Austral, son responsables de su proceso de adquisición. Para ello cuentan con un procedimiento que los rige, mediante el cual nos aseguramos de relacionarnos con proveedores que se ajustan a nuestros estándares de calidad y dan cumplimiento a la normativa

legal vigente. Esto lo efectuamos mediante un exhaustivo proceso de revisión y verificación de información, en el cual analizamos aspectos legales, financieros, el cumplimiento de la Ley 20.393 de responsabilidad de las personas jurídicas y el pago de cotizaciones a sus trabajadores.



8.3. ¿Quiénes son nuestros proveedores?

Una de nuestras principales preocupaciones es fortalecer la cadena de abastecimiento. En este marco establecemos relaciones estrechas y perdurables en el tiempo, enfocando nuestra gestión en generar relaciones 'win - win' con los proveedores que son estratégicos para el negocio.

De este modo, nos hemos esforzado en codificar y clasificar a los proveedores, identificando aquellos que son estratégicos para el core de nuestro negocio, con lo que disminuimos el riesgo de aprovisionamiento y generamos ahorros de recursos en su manejo y administración.

Lo anterior nos permite construir una cadena de abastecimiento sólida, en la cual adquirimos bienes, servicios y maquinaria a precios convenientes.

Esto nos permite ser más competitivos a nivel de mercado en términos de calidad y precio de nuestros servicios, además de contar con una base permanente de proveedores con los cuales trabajar.

SalfaCorp Comercial

Proveedores por Convenio

Son proveedores con quienes tenemos acuerdos de comercialización con precios convenidos durante un período de tiempo determinado, lo que nos permite automatizar las compras a través de SAP y así ser más eficientes en el proceso de adquisición. Durante el 2019 los proveedores por convenio fueron en total 35, y representan \$9.942.885.212 como monto de facturación.

Estos convenios son transversales, con el objetivo de disminuir los riesgos de la Compañía en materia de abastecimiento a través de acuerdos con proveedores, que nos garantizan un suministro eficiente a un costo competitivo.



Acuerdos Comerciales

Son proveedores con los que tenemos listados de precios convenidos por períodos de tiempos menores a los Proveedores por Convenio. Este tipo de acuerdo se genera sobre bienes que presentan una alta fluctuación de precios en función de variables exógenas, como por ejemplo, el precio del dólar.

Esto nos ayuda mantener una relación estrecha con el proveedor, adquiriendo una cantidad de bienes por volumen a un precio conveniente respecto del mercado, y así estar constantemente evaluando los precios de nuestras adquisiciones.

Proveedores con modelos IMPLANT

Actualmente en SalfaCorp buscamos establecer modelos de negocios con nuestros proveedores que nos permitan tener una mayor fluidez en la información y acortar los tiempos de respuesta.

De este modo, trabajamos en la adopción de proveedores IMPLANTS, que son organizaciones prestadoras de servicios que desempeñan sus labores dentro de nuestras instalaciones, con lo cual fortalecemos los vínculos cliente-proveedor mediante una oferta de servicio oportuna y eficiente.

Actualmente este modelo lo implementamos de forma satisfactoria con empresas como HILTI, MITTA, Cocha Viajes y con un modelo de tiempo parcial con iConstruye.



Socios estratégicos

Son proveedores que mediante el bien o servicio que entregan, agregan valor en el desarrollo de nuestro negocio, o bien nos ayudan a gestionar parte de nuestros riesgos operacionales más significativos.

Actualmente nuestros principales socios estratégicos son los siguientes:



El convenio que tenemos con Hilti, nos permite trabajar de forma continua en una relación "win - win", en la cual hemos definido un marco de acción que nos permite contar con la asesoría, presencia y abastecimiento continuo en nuestras operaciones.

Esto nos permite contar con la presencia permanente de un ejecutivo dedicado a SalfaCorp. Desarrollamos actividades de innovación, implementamos asesorías en obras, capacitaciones, presencia de ejecutivos de Hilti en nuestras obras, revisión de resultados, entrega de soporte al Departamento de Ingeniería, charla de ingeniería, despachos a todo Chile y soporte de servicios.

A continuación, presentamos las actividades que hemos desarrollado durante el presente período con nuestro socio comercial:





Actividades desarrolladas con Hilti

INICIATIVA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN
Ejecutivo dedicado a Salfacorp	Contar con un ejecutivo que gerencia la relación entre Salfacorp y Hilti.	Ejecutivo exclusivo que se encarga de trabajar en la relación comercial y el correcto funcionamiento de los distintos departamentos de nuestra Compañía.
Innoday	Presentar lo último en innovación, seguridad y productividad.	Se realiza un evento en las dependencias de Salfacorp, en distintos lugares del país, y se realizan charlas y demostraciones de lo último en soluciones para la construcción en productos y servicios.
Plan de asesoría en obras	Asesoría en terreno acerca de las distintas soluciones y aplicaciones para la construcción.	Cada obra tiene un asesor de Hilti que ayuda a los distintos requerimientos de obra tanto en productos, servicios y convenio.
Capacitaciones	Capacitar en los productos y servicios Hilti en las distintas obras y recintos de Salfacorp.	Cada asesor está capacitado para realizar capacitaciones y charlas gratuitas de prevención para la utilización de nuestros productos según el requerimiento de cada funcionario de Salfacorp.
Salidas masiva del Directorio y Gerentes de Hilti a obras del grupo Salfacorp	Conocer la realidad de terreno y obtener puntos de mejora.	Se agenda un día dedicado 100% a visita de obras de Salfacorp de todo el territorio nacional por todos los Directores y Gerentes de Hilti, con la idea de obtener un feedback y puntos de mejora.
Revisión de resultados por departamento	Analizar y solucionar los problemas de cada departamento.	Se generan reuniones uno a uno con los departamentos de Salfacorp y Hilti. Esto promueve el entendimiento entre empresas y la búsqueda de soluciones.
Soporte al Departamento Ingeniería	Asesorar técnicamente en soluciones ingenieriles.	Respuestas a requerimientos técnicos de asesoría por parte de nuestro Departamento de Ingeniería tanto en oficina como en cada obra que lo requiera.
Charla de Ingeniería	Capacitar al Departamento de Ingeniería de las empresas de Salfacorp en las distintas soluciones y aplicaciones en los que participa Hilti.	Coordinación de reuniones con los ingenieros para realizar Charlas en dependencias de Salfacorp acerca de las distintas aplicaciones. Estas son desarrolladas por un Ingeniero de Hilti.
Despachos	Despachar productos a todo el territorio nacional.	Realización de despachos sin costo para todos los productos desde Arica a Punta Arenas.
Soporte de Servicios	Asesorar y resolver dudas a usuarios de servicios contratados.	El asesor de servicios entrega soporte en el uso de los servicios prestados.

3M

Tenemos un acuerdo comercial desde 2015 entre Salfacorp y 3M, con el propósito de colaborar en la implementación de los Protocolos de Seguridad y Salud Ocupacional, relacionados con el Plan Nacional de Erradicación de la Silicosis en Chile (PLANESI), y el Protocolo de Exposición Ocupacional a Ruido (PREXOR). Todo con el objetivo de aumentar el nivel de compromiso de los trabajadores para el uso adecuado de los elementos de protección personal a través de la educación.

De este modo, desarrollamos actividades conjuntas para el logro de estos objetivos. Para esto elaboramos un programa de trabajo que comprende cuatro tipos de actividades:

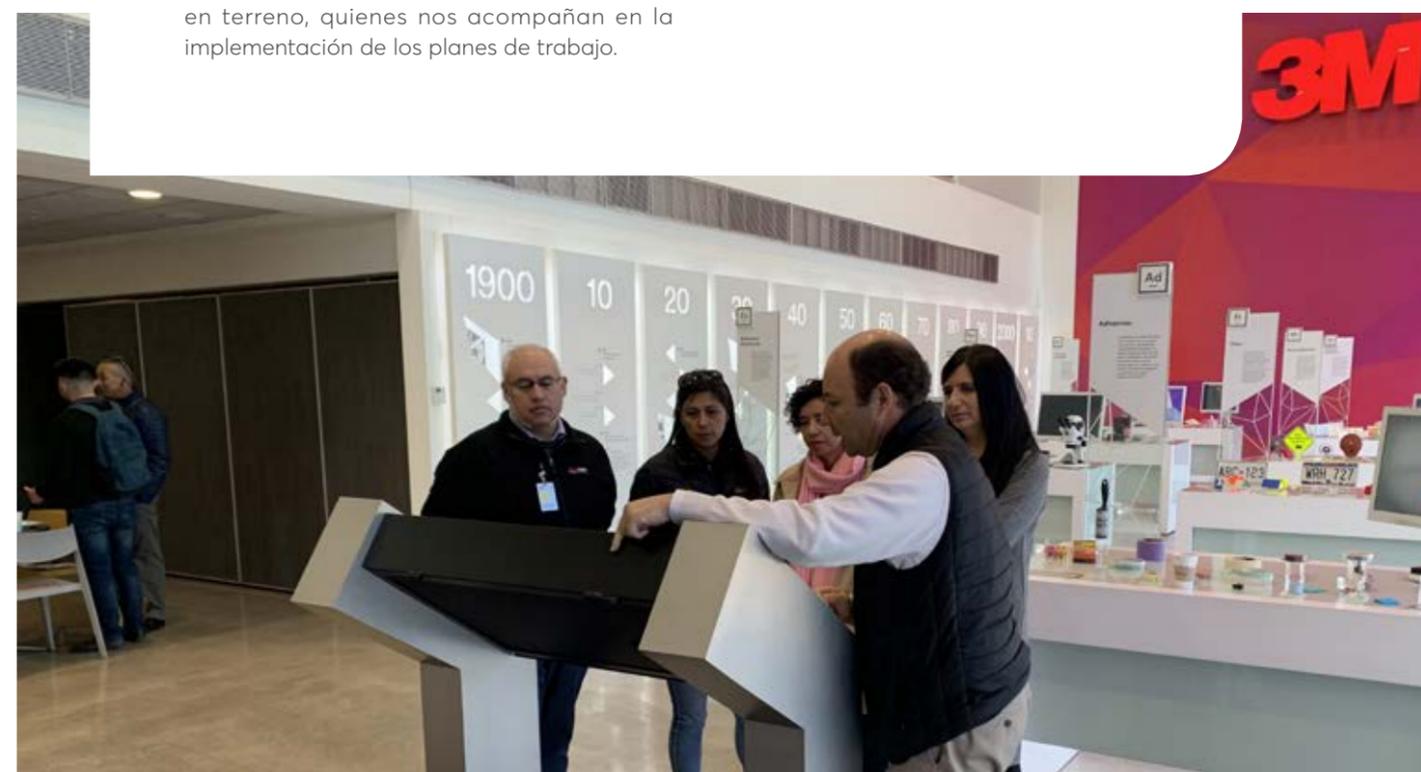
- Capacitación teórica y práctica para equipos de protección respiratoria.
- Capacitación teórica y práctica para equipos de protección auditiva.
- Pruebas de ajuste cuantitativo para equipos de protección respiratoria.
- Pruebas de ajuste cuantitativo para equipos de protección auditiva.

Para efectuar este trabajo, 3M ha dispuesto un equipo de profesionales altamente calificados en terreno, quienes nos acompañan en la implementación de los planes de trabajo.

Desde octubre de 2018, este proveedor trabaja en la ejecución de las actividades en 58 de nuestros contratos a nivel nacional.

A continuación, se presenta un resumen del trabajo que hemos ejecutado desde 2015 a la fecha:

AÑO	ACTIVIDAD
2015	Equipo SSOMA de Salfacorp visita Centro de Innovación de 3M.
	3M y Geovita (Contrato Esmeralda) prepararon un programa de trabajo para realizar capacitaciones y pruebas de ajuste para protección respiratoria.
2016	3M y Salfacorp preparan un programa de trabajo, para realizar capacitaciones sobre protección respiratoria y protección auditiva en la zona centro.
	3M apoya a Salfacorp en la revisión de sus programas de protección respiratoria y protección auditiva.
2017	3M y Salfacorp dan continuidad al programa de trabajo.
2018	3M y Salfacorp elaboran un programa de trabajo a nivel corporativo, que contempla capacitaciones y pruebas de ajuste para protección respiratoria y protección auditiva.
	3M entrega un equipo PortaCount para uso exclusivo en contratos de Salfacorp.
2019	3M y Salfacorp dan continuidad al programa de trabajo a nivel corporativo.
	3M entrega un equipo EARfit para uso exclusivo en contratos de Salfacorp.





Sika

Tenemos un convenio con Sika, empresa que en el rubro de la construcción ofrece productos tales como: cemento, tecnología de hormigón, refuerzo estructural, sellado y pegado elástico, impermeabilización, reparos de hormigón, grouting, pisos y revestimientos industriales, entre otros.

A continuación, se presentan las actividades que hemos desarrollado durante el presente período:

- **Capacitación en proyecto Hacienda El Peñón:** actividad realizada junto a Jefe de Obra, Jefe de Calidad e ITO.
- **Solución de revestimiento de pisos para choques térmicos en proyecto Hacienda El Peñón:** actividad realizada junto a jefe de oficina técnica, jefe de obra y administrador de obra.
- **Participación en la Academia de Formación de Edificación:** participa dictando charlas referente a soluciones de impermeabilización para distintas etapas constructivas.
- **Presentación de soluciones de sellos y adhesivos:** actividad realizada en instalaciones de SIKA. Instancia en la que participó la gerencia de calidad de Inmobiliaria Aconcagua.

- **Demostración de anclajes químicos en Parque Arauco:** actividad realizada junto a jefes de oficina técnica.
- **Capacitación Grout Epóxicos en Estación de Bombeo Spence:** actividad realizada junto a la gerencia del proyecto.
- **Capacitación Adhesivos Cerámicos obra K5 Antofagasta:** actividad realizada para operarios y supervisores.
- **Especificación de pisos y cubiertas en el proyecto jardines del valle:** actividad realizada junto al gerente del proyecto y el administrador de obra.
- **Solución Grout Epóxicos Planta Escoria Teniente:** actividad realizada junto a la gerencia de proyecto.
- **Capacitación en impermeabilización en la obra Valle Volcanes:** participaron en la actividad jefe oficina técnica y administrador de obra.
- **Presentación del convenio en obras Novatec, Noval y Tecsa:** realizada a jefes de bodega.
- **Soporte y visitas constantes a obras:** visitas periódicas para ver requerimientos y brindar soporte en terreno.

Küper

Con esta empresa establecemos un vínculo comercial que nos permite acceder a Elementos de Protección Personal (EPP) a precios competitivos. También hemos trabajado en la implementación de sistemas que nos permitan agilizar la entrega de EPP en cada obra, mejorando los registros de los consumos de estos elementos.

El objetivo de este trabajo es asegurar que nuestros trabajadores usen sus EPP de forma adecuada y garantizar que los tienen a disposición, de acuerdo a las necesidades que presenta la obra.

MAQSA

En MAQSA hemos definido proveedores por convenio, acuerdos comerciales y socios estratégicos. A continuación, presentamos la gestión que hemos realizado durante el presente período:

Proveedores por Convenio

Corresponde a empresas con las que mantenemos acuerdos de comercialización con precios convenidos durante un período de tiempo determinado. Esto nos permite automatizar las compras a través de SAP y ser más eficientes en el proceso de adquisición.

Estos convenios son transversales. Su objetivo es disminuir los riesgos de la Compañía en materia de abastecimiento a través de acuerdos con proveedores que nos garantizan un suministro eficiente a un costo competitivo.

Durante 2019 los proveedores por convenio fueron en total 2, con 58 órdenes de compra y **\$85.019.393** de facturación.

Acuerdos Comerciales

Para mantener precios y tarifas competitivas realizamos acuerdos con diferentes proveedores a precios fijos y tarifas preferenciales, disminuyendo los tiempos de solución a los requerimientos de nuestros clientes. Estos representan al 63% de las órdenes de compra generadas por un monto acumulado de \$ 9.942.885.212, correspondiente al 11%.

Socios Estratégicos

Son proveedores que mediante el bien o servicio que nos proveen, agregan valor en el desarrollo de nuestro negocio y nos ayudan a gestionar parte de nuestros riesgos operacionales más significativos.





8.3.1. Gastos en proveedores

204-1

En 2019 realizamos un gasto total de USD 139.060.225, que representa un 29% menos que en 2018, período en el cual gastamos USD 194.621.445. Asimismo, el 98% de los gastos realizados corresponden a proveedores nacionales y el 2% a proveedores internacionales.

El abastecimiento con proveedores internacionales lo realizamos principalmente con los siguientes países: Sudáfrica, México, China, USA, Alemania, Brasil, Taiwán e India, quienes representan el 93% de nuestras importaciones.

Gasto en proveedores desglosado por año

DESGLOSE DE GASTOS	2017	2018	2019
Gastos Compras Nacionales	USD 192.257.054	USD 186.913.011	USD 136.425.454
Gastos Compras Internacionales	USD 29.938.642	USD 7.708.433,80	USD 2.634.771

Datos generales de la gestión de proveedores

Total de proveedores: **2.072**

Monto facturado:
USD 139.060.225

Cantidad de órdenes de compra:
182.013

8.4. Calificación de proveedores

De forma transversal, en cada una de nuestras empresas de abastecimiento, nos preocupamos de trabajar con los mejores proveedores de bienes, servicios, maquinaria, arriendo y mantenimiento de equipos, asegurándonos de contar con la calidad que nos permita potenciar la competitividad de nuestro negocio.

Con el propósito de conocer la gestión que realiza cada proveedor, implementamos un proceso de evaluación de su gestión mediante una encuesta dirigida a aquellas áreas que tienen una relación directa con cada uno.

Mediante esta herramienta evaluamos aquellos aspectos que consideramos fundamentales para entregar un servicio de calidad por parte de las empresas proveedoras de bienes y servicios de SalfaCorp Comercial, MAQSA, Comercial Austral y MAQSA Austral.

Principales variables evaluadas

EMPRESAS PROVEEDORAS DE BIENES Y SERVICIOS	
Competitividad	Calidad del producto
Flexibilidad de los plazos	Precio Certificaciones (ISO, OHSAS)
Flexibilidad del proveedor	Puntualidad en la entrega
Eficacia en la entrega	Post venta
Cumplimiento de políticas y procesos	
Documentación	
Calidad del producto	
Tiempo de entrega	
Servicio al cliente	

Esta evaluación nos permite tener un alto nivel de conocimiento del desempeño de los proveedores, otorgándonos información respecto de su desempeño y del riesgo que representa para nuestros procesos de abastecimiento.





8.5. Instancias de diálogo con proveedores

En Salfacorp nos preocupamos de mantener un diálogo fluido con nuestros proveedores, estableciendo relaciones de confianza que nos ayuden a generar lazos perdurables en el tiempo, y así acceder a proveedores de calidad que nos permitan ser competitivos y trabajar acorde a los estándares de seguridad, calidad y sostenibilidad que hemos definido.

De este modo, Salfacorp Comercial, MAQSA y MAQSA Austral, con el propósito de mantener una relación fluida y constructiva con los proveedores, implementan constantemente instancias de diálogo y retroalimentación con los proveedores, que nos permiten canalizar dudas, sugerencias, oportunidades de mejora, necesidades de nuestras empresas operativas, inquietudes de los proveedores, entre otros temas. A continuación, presentamos las distintas instancias de diálogo que empleamos en la Compañía:

8.5.1. Salfacorp Comercial

Actualmente contamos con un portal de proveedores, el cual es una plataforma en que Salfacorp publica información acerca de las órdenes de compra disponible para ser entregadas, las recepciones efectuadas para cada una de las órdenes de compra entregadas, órdenes de compra disponibles para facturar, el estado de las facturas, así como las formas y montos de los pagos a efectuar.

Asimismo, realizamos reuniones permanentemente con los distintos proveedores con los cuales mantenemos contratos vigentes, lo cual nos permite canalizar las principales dudas y consultas que surgen en el proceso.

Por otra parte, hemos efectuado seminarios con proveedores con los que hemos abordado materias tales como: facturación electrónica y la Ley de Facturación Electrónica; activación comercial de las órdenes de compra y el portal de proveedores. En la instancia contamos con relatores del Servicio de Impuestos Internos, iConstruye y Salfacorp Comercial.

8.5.2. Maquinarias y Equipos MAQSA

Realizamos reuniones mensuales con nuestros proveedores donde abordamos temas contingentes derivados del vínculo comercial, tales como EDP sin aprobación de Salfacorp, pagos, DH, temas generales pendientes, estatus de nuevas solicitudes, equipos disponibles para arriendo, entre otros.

8.5.3. Comercial Austral

Nuestro vínculo con los proveedores es permanente. Para ello realizamos charlas técnicas en oficina de compras y en obras. En este contexto, además de abordar contingencias y necesidades del negocio, los proveedores dan a conocer nuevos productos, sistemas de instalación y trabajo, aplicación, entre otros, lo cual nos permite fortalecer la relación y buscar alternativas orientadas a mejorar nuestro negocio.





09

Gestión Ambiental

- 9.1 Nuestra gestión
- 9.2. Política de Medio Ambiente
- 9.3. Sistema de Gestión Ambiental
- 9.4. Mitigación de impactos ambientales
- 9.5. Uso responsable de los recursos
- 9.6. Gestión energética
- 9.7. Cambio climático
- 9.8. Capacitación ambiental



9.1. Nuestra Gestión

Hemos asumido en nuestra misión el compromiso de construir y crecer de forma sustentable, incrementando valor con excelencia y eficacia. Esto nos plantea la responsabilidad y compromiso de actuar en todas nuestras actividades con base en un enfoque preventivo, protegiendo el medio ambiente, controlando y mitigando los riesgos de nuestras operaciones.

Nuestra Política Corporativa de Sostenibilidad define dos principios que guían nuestro quehacer en materia ambiental: protección del entorno y precaución.

Mantenemos un firme compromiso con la prevención de la contaminación del medio ambiente y el desarrollo de nuestras operaciones acorde a estándares de seguridad en esta materia. Para esto empleamos metodologías y procedimientos orientados al mejoramiento continuo de los procesos y del sistema de gestión ambiental que cada una de nuestras empresas emplea.

Para cumplir este propósito funcionamos con base en un sistema de gestión ambiental basado en la Norma ISO 14.001:2015, estándar de gestión ambiental que nos permite alinear nuestros focos de trabajo a la gestión de riesgos ambientales de nuestras actividades.

En algunas obras que desarrollamos somos responsables de la gestión y tramitación de los permisos ambientales sectoriales de los proyectos. En estos casos, nuestro trabajo se enfoca en identificar y cumplir con los compromisos asumidos en las Resoluciones de Calificación Ambiental de los clientes.



Por otra parte, somos responsable de controlar los impactos ambientales generados por nuestras operaciones, para lo cual desarrollamos planes de gestión ambiental de acuerdo a los estándares ambientales definidos en nuestro Manual Corporativo acorde a la normativa vigente.

- Cuantificación de residuos industriales peligrosos.
- Cuantificación de residuos líquidos (aguas servidas).
- Cuantificación de residuos domiciliarios.
- Indicador de residuos reciclados.
- Consumo de agua potable.
- Consumo de combustible.

Nuestros principales objetivos en la gestión ambiental son efectuar el **100%** del cumplimiento legal; realizar campañas de sensibilización; educación ambiental; gestión de los residuos; cumplimiento de los indicadores ambientales y gestión de permisos ambientales sectoriales.

Con el propósito de controlar aquellos aspectos ambientales asociados a la ejecución de los proyectos, entendemos que el control y seguimiento de la gestión ambiental se derivan de indicadores que nos permiten cumplir con nuestros Sistema de Gestión Ambiental ISO 14.001/2015, legislación vigente, compromisos ambientales obtenidos por nuestros clientes a través de su RCA respectiva, de la cual nos hacemos responsables según el alcance del contrato.

Nuestra Gerencia SSOMA es la encargada de supervisar los siguientes aspectos a través de los informes mensuales de control operacional:

- Horas hombres capacitadas en Medio Ambiente.
- Permisos gestionados.
- N° de campañas ambientales desarrolladas.
- N° de incidentes ambientales.
- N° de fiscalizaciones Medio Ambientales.
- N° de no conformidades.
- Cuantificación de residuos industriales no peligrosos.

9.2. Política de Medio Ambiente

Política Corporativa de Medio Ambiente

Durante 2019 trabajamos en el desarrollo de la Política Corporativa de Medio Ambiente, la cual entrega directrices para la gestión y desempeño esperado de todas nuestras unidades de negocio en cada uno de sus proyectos y actividades.

Esta Política tiene por objetivo "desarrollar nuestras actividades con un enfoque de sostenibilidad a lo largo del ciclo de vida de los proyectos, orientándonos a dar cumplimiento a la legislación ambiental vigente en Chile y en los países en los que operamos. Buscamos implementar sistemas de gestión, estándares y medidas tendientes a prevenir, controlar y mitigar los riesgos de incidentes ambientales y la contaminación generada por nuestras operaciones, promoviendo en nuestros trabajadores el desarrollo de una cultura de seguridad ambiental y preservación del medio ambiente".

POLÍTICA DE MEDIO AMBIENTE





Principios de la Política de Medio Ambiente

- Cumplimiento de la legislación nacional y acuerdos internacionales.
- Gestión, control y mitigación de riesgos.
- Cuidado del medio ambiente y la calidad de vida las personas.

Todas nuestras empresas en sus operaciones trabajan con base en una Política Integrada de Calidad, Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente, que explicamos a continuación.

Política integrada de Calidad, Seguridad y Salud Ocupacional y Medio Ambiente

Todas nuestras empresas operativas cuentan con una Política Integrada de Calidad, Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente, que es marco de acción y referencia para el Sistema de Gestión Ambiental con el que operamos en las obras y proyectos que desarrollamos.

En materia ambiental nos comprometemos a proteger el medio ambiente, incluida la prevención de la contaminación y otros compromisos específicos:

- Cumplir la normativa legal vigente y otros requisitos en materia ambiental.
- Identificar los aspectos ambientales más significativos para mitigar los impactos generados al medio ambiente.
- Entregar a sus trabajadores las competencias necesarias para el cuidado y protección del medio ambiente en todos los procesos de la organización.
- Mantener una comunicación abierta y regular con todas las partes interesadas en nuestro trabajo ambiental.
- Usar eficientemente los recursos naturales.

9.3. Sistema de Gestión Ambiental

En Salfacorp todas nuestras empresas operativas funcionan con base en un sistema de gestión ambiental basado en la norma ISO 14.001:2015, mediante el cual implementamos una serie de medidas que nos permite identificar y controlar los riesgos e impactos ambientales de cada operación.

El presente sistema aplica a la relación que establecemos con clientes, proveedores y subcontratistas.

Uno de nuestros valores fundamentales es la orientación al cliente. Por ello, en los proyectos en que prestamos servicios para un cliente que nos ha contratado para el desarrollo de la ingeniería y/o construcción del proyecto, o bien en proyectos EPC en los que el cliente cuente con su propio sistema de gestión, cada una de nuestras obras lo adopta para sus operaciones, previa revisión y evaluación de las bases contractuales, además de las reuniones de inicio y coordinación con el cliente.

Asimismo, incorpora las herramientas de nuestro Sistema de Gestión que no han sido consideradas por el cliente. Esta figura se da principalmente en la unidad de negocio de Ingeniería y Construcción, y eventualmente en Edificación cuando el mandante es un tercero ajeno a la Compañía.

Respecto de los subcontratistas, proveedores y prestadores de servicios que mantienen una relación comercial con nuestra empresa, estos deberán asumir como propio el Sistema de Gestión de SSOMA de la empresa mandante, a través de nuestro "Reglamento Especial de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente para Empresas Contratistas y Subcontratista".

9.3.1. Certificaciones ISO 14.001: 2015

- Empresa de Montaje Industrial Salfacorp S.A.
- Geovita S.A.
- Empresa Constructora Fe Grande S.A.
- Empresa de Mantenciones y Servicios Salfacorp S.A.
- Maquinarias y Equipos MAQSA S.A.

9.4. Mitigación de impactos ambientales

En todas nuestras operaciones implementamos una serie de medidas de mitigación ambiental, que constituyen un conjunto acciones orientadas a la prevención, control, mitigación, restauración y compensación de riesgos e impactos ambientales negativos sobre el entorno en el cual desarrollamos nuestros proyectos.

La definición de las medidas a implementar provienen de nuestro estándar de trabajo que se encuentra alineado al Sistema de Gestión Ambiental. Además, incorporamos todas las exigencias y requisitos normativos y establecidos en la Resolución de Calificación Ambiental del proyecto, así como las medidas de mitigación asociadas al Estudio de Impacto Sobre el Tránsito Urbano, adaptando nuestra gestión a las exigencias de nuestros clientes/mandantes.





Cabe mencionar que las unidades de negocio de Rentas y Desarrollo Inmobiliario, Edificación e Inmobiliaria Aconcagua, son responsables de gestionar las medidas de mitigación y/o compensación ambiental, que son parte de los permisos ambientales de cada obra. Esto debido a que son el titular del proyecto ante la autoridad pertinente.

En Ingeniería y Construcción adaptamos nuestra gestión a los permisos ambientales gestionados y obtenidos por cada cliente. No obstante, existen proyectos puntuales en los que somos responsables de gestionar los permisos ambientales.

A continuación presentamos la gestión realizada por cada una de nuestras unidades de negocio.

9.4.1. Ingeniería y Construcción

Nuestra gestión de los impactos ambientales se adapta a las disposiciones de la Resolución de Calificación Ambiental del proyecto, con el propósito de dar cumplimiento a las exigencias establecidas por la RCA de cada proyecto. Operamos con base en nuestro Sistema de Gestión Ambiental que se sustenta en la Norma ISO 14.001:2015, e integra los sistemas y requerimientos de cada mandante.

Cada una de nuestras obras lleva un seguimiento exhaustivo de los impactos ambientales, además de las medidas de control, minimización y mitigación de impactos que implementamos en las siguientes materias:

- Calidad del agua.
- Flora y fauna.
- Emisiones.
- Residuos.
- Protección del patrimonio cultural y arqueológico.
- Entre otros.

Además, en todas nuestras operaciones realizamos un control de los impactos ambientales que generamos en nuestras operaciones.

9.4.1.1 Gestión de residuos

306-2

En la unidad de negocio de Ingeniería y Construcción, en todas nuestras operaciones mantenemos un control exhaustivo de los residuos que generamos, donde adaptamos nuestra gestión a las exigencias definidas en la RCA de cada proyecto.

De este modo, el acopio, gestión, retiro, transporte y disposición final de todos nuestros residuos lo realizamos acorde a la normativa legal vigente.



9.4.1.2. Monitoreo y rescate arqueológico

Constructora Salfa S.A. Proyecto obras de "Mejoramiento y Ampliación Varadero Caleta Barranco Amarillo", Punta Arenas.

En este proyecto desarrollamos un trabajo de monitoreo arqueológico permanente, que consisten en la supervisión y seguimiento exhaustivo de todos los trabajos desarrollados durante la implementación de proyectos que impliquen la remoción de tierra u obras bajo superficie. Esto permite confirmar la existencia de elementos de interés arqueológico en la zona de intervención, valorando dichos restos y adoptando medidas pertinentes para la protección de los bienes patrimoniales.

Esta tarea es realizada de acuerdo a las disposiciones normativas, legislación nacional vigente y a las exigencias establecidas en los permisos del proyecto.

Los resultados del trabajo realizado arrojan la existencia de sitios arqueológicos correspondiente a la categoría de monumentos. En algunas zonas los hallazgos líticos superan las cinco piezas en un radio de 20 metros.

Medidas de protección

Una vez identificados los materiales arqueológicos, se detuvo la remoción de sedimento. Además, demarcamos con malla y estacas las áreas donde se localizan los hallazgos.

Si ocurre una reiteración de hallazgos, concentrados en un sector del área del proyecto, paralizamos las obras de excavación en el área, donde no trabajamos hasta que el Consejo de Monumentos Nacionales determine los procedimientos a realizar.

Adicionalmente, a nivel de toda la obra dictamos charlas de inducción arqueológica, con el propósito de informar y explicar las medidas consideradas pertinentes en caso de registrarse hallazgos.

Hallazgos arqueológicos camino al Milodón

En Constructora Salfa S.A., el marco del desarrollo del proyecto de Mejoramiento Ruta Y-290 Camino al Milodon efectuado en 2018, realizamos el hallazgo de un instrumento lítico y una Mandíbula de canidae, en el sector del km 6,258 y 6,290. Ambos descubrimientos se deben a las tareas de desbrozado y limpieza realizadas en el sector.



9.4.1.3. Flora y fauna

Nuestra gestión de la biodiversidad se define según el área de influencia en la cual se emplazan los proyectos que, debido a su operación, pueden causar impactos negativos a:

- Continental terrestre.
- Continental acuático.
- Acuático marino.

Las especies de flora y fauna en categoría de conservación, están protegidas y se encuentran identificadas en la línea base de las diferentes Resoluciones de Calificación Ambiental de nuestros proyectos. Cabe destacar que en la mayoría de estos, es el cliente quien ejecuta el plan de rescate y reubicación de la flora y fauna protegida en el área de influencia, previo a los inicios de los trabajos.

Nuestra gestión principalmente contempla las siguientes medidas:

- Capacitación a nuestros trabajadores sobre las especies protegidas en el área de influencia.
- En caso de hallazgos se informa inmediatamente a nuestro cliente.
- Prohibición del despeje, cubrimiento y corte de especies vegetales sin la autorización previa del cliente.
- No se debe ingresar a terrenos en estado natural, a menos que cuente con autorización previa del cliente. Dañar o destruir zonas cultivadas o plantadas; y vegetación tales como árboles, plantas, arbustos y pasto que estén adyacentes a una zona definida por el cliente y que no esté interfiriendo con la ejecución de los trabajos. Además, se prohíbe la caza, captura, eliminación, perturbación y alimentación de especies animales que habitan naturalmente en terrenos del cliente y de terceros.



- También está expresamente prohibido introducir animales domésticos y mascotas. Evitar todo contacto con la fauna del sector, en caso de ocurrir, detener los trabajos y esperar que se alejen, no espantarlos, a fin de evitar su alejamiento de su hábitat natural.

A continuación, presentamos algunas de las principales medidas que implementamos en materia de protección, conservación y mitigación de impactos ambientales sobre la flora y fauna:



Empresa Constructora Fe Grande S.A.

Proyecto "Movimiento de Tierra Masivo Área Puerto. Minera Teck QB2"

TIPO DE MEDIDA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO
Liberación del área de trabajo de la fauna (aves).	Proteger a las aves de la zona: gaviotín chico.	Removimos la tierra cuidadosamente al inicio del contrato para tomar posesión del área de trabajo.
Desviación de los focos de iluminación nocturna.	Proteger a las aves nocturnas del sector, evitando encandillarlas.	Modificamos la dirección de la luz de los focos nocturnos a fin evitar los impactos sobre las aves nocturnas.

Constructora Propuerto Ltda.

Proyecto Construcción Obras Marítimas Planta Desaladora Tocopilla

TIPO DE MEDIDA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO
Plan de manejo de fauna	Ahuyentamiento temporal de mamífero marino (<i>Otaria flavescens</i>) del área de interés, durante la instalación del segmento correspondiente a los acueductos que se intersectan con la costa.	De acuerdo a los resultados de la línea base, la única especie registrada en las zonas de tronadura corresponde a un mamífero marino (<i>Otaria flavescens</i>), el cual será alejado utilizando ahuyentadores sónicos. En caso de que esta metodología sea insuficiente, se procederá a realizar aproximaciones vía pedestre hacia los individuos identificados, utilizando escudos diseñados para la manipulación de mamíferos marinos. Cabe mencionar que no se autoriza la detonación hasta que toda la macro y meso fauna identificada dentro del buffer de 200 metros.

Empresa de Mantenciones y Servicios Salfa S.A.

Proyecto Andes Norte, Nuevo Nivel Mina Teniente

TIPO DE MEDIDA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO
Capacitación	Entrenar a nuestros trabajadores, entregando conocimientos acerca de las especies presentes en el área y restricciones correspondientes en su interacción.	Realizamos capacitaciones, sobre especies de fauna en el área del proyecto y que presentan valor biológico de conservación y de fragilidad o vulnerabilidad de su hábitat. Además, entregamos información sobre la prohibición de desarrollar actividades de caza, no recoger y/o mover huevos y crías presentes en el área en caso de encontrarse, no espantar aves, prohibición de introducir animales domésticos y no alimentar a la fauna silvestre.



Empresa Constructora Tecsa S.A. Proyecto Centro de Distribución El Peñón. Walmart.

En el marco del desarrollo de este proyecto implementamos diversas medidas orientadas a la protección y conservación de la flora y fauna presente en el área de influencia de la obra.

A continuación, presentamos las principales medidas:

- Prohibición de caza de ejemplares de reptiles u otro tipo de animales dentro de la obra, para lo cual instalamos señaléticas en distintas zonas de la obra, indicando la prohibición de caza.
- Capacitación a trabajadores y subcontratistas respecto de las especies presentes en la obra y que están en diversas categorías de conservación.
- Relocalización de ejemplares de lagarto llorón y lagartija esbelta que se capturan dentro de la obra.
- Protección y cuidados a ejemplar adulto de belloto del norte, especie declarada Monumento Natural en 1995. Para lo cual construimos un perímetro de madera que evita el daño a su corteza y extracción de frutos. Además, para su cuidado prohibimos el tránsito de equipos pesados alrededor del árbol.



9.4.1.4. Calidad del agua

El agua es un recurso escaso especialmente en aquellas zonas (Norte) donde nuestra empresa desarrolla sus principales proyectos. Por lo tanto, se hace imprescindible abordar el uso racional de este recurso, implementando medidas tendientes a restringir su agotamiento.

Empresa de Montajes Industriales Salfa S.A.

En el Proyecto Spencer Growth Option (SGO), implementamos el uso de solución de bischofita (Sal de magnesio) para el control de material particulado (Humectación de área de trabajo y caminos de uso permanente).

Los resultados de esta implementación ha sido reducir en un 81% de consumo de agua industrial, logrando una eficiencia de abatimiento de material particulado sobre un 85%.

Empresa Constructora Fe Grande S.A.

Proyecto "Movimiento de Tierra Masivo Área Puerto. Minera Teck QB2"

TIPO DE MEDIDA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO
Uso de agua de mar en la humectación de caminos.	Ahorrar en el consumo de agua potable.	Extraemos agua de mar con los permisos de la gobernación marítima de acuerdo a DIRECTMAR y regamos los caminos mediante camiones aljibe.





9.1.4.5. Emisiones

El abatimiento del material particulado y gases en nuestros proyectos, es una necesidad imperiosa para no sobrepasar los límites máximos permitidos en la legislación vigente y de las emisiones declaradas en las respectivas líneas bases de nuestros proyectos, mejorando así la calidad del aire.

Por lo anterior, en nuestros proyectos realizamos los siguientes controles y seguimientos:

Material particulado

- Humedecer el terreno con agua y aditivos que impidan su rápida evaporación diariamente, a través de camión aljibe.
- Cubrir los acopios con lonas de material de plástico y humedecerlas si es necesario, más cuando exista en el área vientos fuertes.
- Usar equipos y maquinarias a velocidad moderada.
- Minimizar la distancia de descarga al utilizar un cargador frontal.
- Limitar el tiempo de permanencia de material removido.
- Lavar las ruedas de vehículos antes de abandonar la obra. El sistema de lavado de ruedas debe contar con su respectiva autorización.
- Mojar los caminos no pavimentados, siguiendo una hoja de ruta y especificando cantidad de agua utilizada para su posterior control.
- Cubrir las tolvas de los camiones con carpas o lonas.

Gases (SO2, CO y NOx)

- Exigimos a nuestros proveedores el número de registro de las fuentes fijas, otorgado por la Secretaría Regional Ministerial de Salud.
- Cumplimos con la declaración de emisiones de fuentes fijas establecida por la resolución N°15.027/1994. Significa también cumplimiento de la declaración de emisiones exigida por el D.S. N°138 de 2005, del Ministerio de Salud.

- Todos los vehículos y maquinarias cuentan con su certificado de revisión técnica al día.
- Todos los vehículos y maquinarias cuentan con sus mantenimientos, según programa de mantenimiento.

ICEM S.A. Proyecto SGO Tranque

En ICEM prestamos el servicio de tronadura para empresa EMEXCO en Minera Spence, comuna de Calama, región de Antofagasta, con el propósito de reducir las emisiones de material particulado respirables e implementar medidas de captación de la polución.

En la ejecución del proceso de tronadura, empleamos equipos de perforación Junjin Modelo 800E, que cuentan con un sistema de captación, conformado por una campana, que es un sistema de succión y decantador de polvo (ciclón). Una vez posicionado el equipo en la boca del pozo, se genera una presión negativa que reduce considerablemente los niveles de polución presentes en el ambiente. Por consecuencia, este sistema minimiza la exposición del personal a sílice libre cristalizado, según los resultados de mediciones realizadas por Mutual de Seguridad, en el marco del programa de control preventivo de salud que desarrolla ICEM S.A para estas operaciones.



Constructora Propuerto Ltda.

Proyecto Construcción Obras Marítimas Planta Desaladora Tocopilla

TIPO DE MEDIDA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO
Mitigación de emisiones atmosféricas.	Disminuir las emisiones más relevantes del proyecto durante la fase de construcción.	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizamos mallas protectoras tipo raschel para prevenir la generación de emisiones fugitivas de material particulado. Para ello, se tomarán las siguientes consideraciones: <ul style="list-style-type: none"> - La altura mínima de las mallas es de 4 metros. - El porcentaje de sombra es superior al 80%. • Capacitaciones al personal en temáticas ambientales relacionados con la actividades específicas que supervisan (trabajos de equipos y maquinarias al interior de la obra).
Control de emisiones adicionales para material particulado respirable (MP10).	Aportar a conservar a la calidad del aire del proyecto sea nulo y mitigar las externalidades negativas del proyecto.	<p>Aplicamos la humectación de caminos no pavimentados al menos 5 veces al día, debido a que el proyecto se ubicará al interior de la zona saturada de Tocopilla.</p> <p>Nivel 1 y 2 de alerta ambiental:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se disminuirá en un 50% la circulación de los vehículos en los periodos críticos en todas sus fases. • Aumentamos en un 100% la frecuencia de humectación de caminos no pavimentados por las áreas de circulación de vehículos. • No realizamos actividades de escarpe, excavaciones y compactaciones en las áreas de trabajo. • No realizamos carga y descarga de material. <p>Nivel 3 de emergencia ambiental:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No ocupamos grupos electrógenos. • Se suspende la circulación de vehículos y de maquinaria.
Plan operacional de episodios críticos de contaminación.	Disminuir las emisiones más relevantes del proyecto durante la fase de construcción.	





Empresa de Mantenimientos y Servicios Salfa S.A.

Proyecto Andes Norte Nuevo Nivel Mina

TIPO DE MEDIDA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO
Humectación de caminos.	Controlar el polvo en suspensión.	En el camino de tierra de acceso a la bodega Maitenes, humectamos al menos tres veces al día los terrenos y accesos no pavimentados que están afectos al tránsito vehicular.
Mantenimiento de equipos.	Mantener los equipos y vehículos en condiciones para controlar emisiones.	Implementamos un programa de mantenimiento de maquinaria, que se realiza de acuerdo a especificaciones del fabricante; en talleres mecánicos autorizados y que posean su revisión técnica al día.

9.4.2. Edificación

En todas las obras trabajamos con base en los estándares y medidas establecidas en nuestro Sistema de Gestión Ambiental, en materias tales como: ruido, polución, residuos, etc.

Además, adaptamos nuestra gestión a las exigencias ambientales del mandante, las cuales en general se circunscriben a los compromisos estipulados en la Resolución de Calificación Ambiental (RCA) del proyecto y a los permisos de construcción asociados.

En el desarrollo de los proyectos D.S. 49, somos responsables de la ejecución del proyecto y de la implementación de las medidas de mitigación y compensación ambiental asociadas a la RCA, y permisos de edificación correspondientes.

Adhesión al Programa de Buenas Prácticas de la Cámara Chilena de la Construcción

Durante el 2019, en diversos proyectos que desarrollamos en Constructora Novatec implementamos las buenas prácticas de la Cámara Chilena de la Construcción en materia de sostenibilidad.

En este contexto, adoptamos las medidas gestión ambiental y mitigación de impactos ambientales, establecidas en la lista de chequeo del ítem de medio ambiente, que exige implementar medidas de mitigación de impactos ambientales en los siguientes ámbitos: emisiones a la atmósfera, ruidos, residuos y cuidados de las calles.



A continuación, presentamos la gestión que realizamos en esta materia en los proyectos DS49 Antupirén y Torres del Vaticano:

9.4.2.1. Proyecto Antupirén

Proyecto inmobiliario ubicado en la comuna de Peñalolén, en la Región Metropolitana. Considera la construcción de 360 viviendas que se componen de departamentos y casas que fluctúan entre los 48 m² y 70 m².

La construcción de este proyecto comenzará el año 2020. Sin embargo, durante 2019 hemos comenzado a desarrollar parte de las medidas comprometidas en la RCA del proyecto.

Las principales medidas de mitigación y compensación ambiental son las siguientes:

- **Instalación de barreras acústicas**

Con el propósito de controlar las emisiones de ruido, instalamos un cierre perimetral trasladable y otros fijo, ambos de 4,8 metros de alto, además de pantallas acústicas modulares y biombos para trabajos en altura.

- **Monitoreo arqueológico permanente**

Durante el escarpe y movimiento de tierra del proyecto, realizaremos un seguimiento constante de este proceso para dar cuenta de las actividades. Además, haremos una revisión bibliográfica de la zona y un análisis de conservación de todos los materiales arqueológicos que hallemos en el marco de esta actividad.

- **Plan de Compensación de Emisiones**

Como parte de las medidas de compensación del proyecto, debemos ejecutar un plan de compensación de emisiones, que tiene por objetivo compensar las emisiones de MP10 equivalentes del proyecto de acuerdo a lo establecido en el D.S. 31/2017.

Medidas a implementar

304-3

El Plan de Compensación de emisiones lo ejecutaremos en dos comunas de la Región Metropolitana: Peñalolén y La Florida.

Para la medida de compensación asociada a la resuspensión de partículas, compensaremos los impactos producidos mediante la generación y/o mantención de áreas verdes y masas vegetacionales en un total de 13 hectáreas en el Parque Aguas de Ramón en la Comuna de Peñalolén. Esto contempla el enriquecimiento de 1.200 plantas, junto a la implementación de otras medidas que actualmente están en proceso de definición en conjunto con los administradores del parque.

En el caso de las medidas de compensación del proyecto generadas por combustión, realizaremos el recambio de aproximadamente 70 calefactores en la comuna de María Pinto, en la Región Metropolitana.



- **Permiso para la caza o captura de ejemplares de animales de especies protegidas para fines de investigación, para el establecimiento de centros de reproducción o criaderos y para la utilización sustentable del recurso.**

Contempla un plan de captura, rescate, traslado y relocalización de las especies *Liolaemus tenuis* (Lagartija esbelta) y *Liolaemus lemniscatus* (Lagartija lemniscata). Considera el rescate de 34 especies que serán relocalizadas en El Panul, ubicado en la comuna de La Florida.

- **Permiso para corta de bosque nativo**

Durante 2021 y 2022 implementaremos un plan de manejo de corta de bosque nativo que se compone de:

- Reforestación del bosque nativo del tipo Esclerófilo, las cuales son *Acacia caven*, *Quillaja saponaria* y *Maytenus boaria* que corresponden a una superficie total de 1,92 hectáreas y cobertura de copa arbórea de alrededor del 50%.
- Reforestación de 2,94 hectáreas en el sector de Loteo 8 en la comuna de Títel, próximo a la localidad de huertos familiares, en un terreno que es propiedad de SERVIU.

9.4.2.2. Proyecto Torres del Vaticano

El proyecto se emplaza en la ciudad de Curicó y considera la construcción de veinte torres de cinco pisos cada una, que albergarán a un total de 400 familias en departamentos de aproximadamente 55 m².

A continuación, presentamos las principales medidas de mitigación y compensación ambiental del proyecto:

- **Instalación de barreras Acústicas**

Instalamos un cierre perimetral trasladable y uno fijo con barrera de 4,8 m de alto cada uno, pantallas acústicas modulares y biombos para trabajos en altura, que tienen por propósito mitigar los ruidos generados por la obra.

- **Monitoreo arqueológico permanente**

Este trabajo se realizará durante las tareas de escarpe y movimiento de tierra del proyecto. De este modo, en cada frente de trabajo realizaremos la revisión bibliográfica de la zona, un análisis y conservación de todos los materiales arqueológicos que se encuentren.



9.4.3. Inmobiliaria Aconcagua

Las medidas de mitigación y compensación ambiental que adoptamos e implementamos en Inmobiliaria Aconcagua corresponden a las definiciones y exigencias establecidas en la ley, que es aplicable a nuestros proyectos, así como lo establecido en los permisos ambientales pertinentes para la construcción del proyecto y en el Estudio de Impacto Sobre el Transporte Urbano (EISTU).

Además, en los contratos que establecemos con la empresa constructora, exigimos que esta cumpla a cabalidad con lo dispuesto en la ley, permisos asociados y EISTU.

A continuación, presentamos las principales medidas de mitigación de impactos ambientales en edificios en altura, casas y edificios de hasta cuatro pisos, e Inmobiliaria Noval:

9.4.3.1. Edificios en altura

Edificio Carlos Valdovinos

Se ubica en la comuna de San Joaquín, Región Metropolitana. Consiste en la construcción y posterior operación de dos edificios con destino habitacional cada uno de 21 pisos:

- Superficie: 34.588,28 m².
- Unidades: 528 departamentos.
- Estacionamientos: 319.
- Bicicleteros: 182.



Principales medidas de mitigación de impactos ambientales

304-2

En materia de relación con los vecinos y entrega de información, implementamos las siguientes medidas:

- Informamos a las comunidades vecinas acerca de los horarios de funcionamiento y generación de ruido.
- Disponemos de canales de comunicación fluidos.
- En la entrada de la obra contamos con un cartel que provee información clave de la obra.

Además, desarrollamos un plan de compensación ambiental, que considera la plantación de especies en las áreas verdes del proyecto, procurando que tengan un bajo requerimiento del recurso hídrico en su mantención, tales como Quillay, Cola de zorro y Quila, lo que permite que en su mantención la comunidad sea más eficiente en el uso del recurso hídrico.

En el marco del Estudio de Impacto Sobre el Tránsito Urbano, desarrollaremos la semaforización de esquina Carlos Valdovinos con Arquitecto Brunelleschi.



9.4.3.2. Casas y edificios de cuatro pisos

PROYECTO	UBICACIÓN	CARACTERÍSTICAS	UNIDADES	MEDIDAS DE MITIGACIÓN
Terrazas de Chicureo	Chicureo	Casas entre los 170 m ² y 230 m ² .	280	Plan de manejo forestal que incluye reforestación de 1,4 ha.
Puerta del Mar	Región de Coquimbo			Reforestación de 6,18 ha.
Valle Volcanes	Puerto Montt	Departamentos de 62 m ² en promedio.	140	El traslado del cauce del Estero la Paloma, que consiste en reubicar su cauce desde el eje del terreno hacia un costado, ubicándolo en un espacio paralelo a la calle Volcán Choshuenco.
M6 Los Arrayanes	Puente Alto	Casas de 127 m ² en promedio.	26	Plan de reforestación y plantación de 2,9 hectáreas y mantenimiento durante 5 años. Pantallas de ruido y polución.
Barrio Torreones	Lomas de Bellavista, Concepción	Edificios en altura (321); Edificios de baja altura (299); Casas (227); Townhouse (214).	1.061	Desarrollo de dos planes de reforestación de 2,7 y 2,3 ha respectivamente.

9.4.3.3. Inmobiliaria Noval

PROYECTO	UBICACIÓN	UNIDADES	MEDIDAS DE MITIGACIÓN
Brisas de San Pedro	San Pedro, Concepción	295	Análisis vial básico.
Los Molinos	Villa Alemana	260	Análisis vial básico.

9.4.4. Rentas y Desarrollo Inmobiliario

En nuestra unidad de negocio la mitigación de impactos ambientales la realizamos en el marco de los proyectos que desarrollamos en el ámbito de los macro loteos o desarrollo inmobiliario orientado a la renta comercial.

De este modo, los proyectos que desarrollamos cuentan con una Resolución de Calificación Ambiental favorable, lo cual certifica que nuestros proyectos cumplieron en el proceso de evaluación ambiental con los requisitos que le son aplicables, incluyendo las medidas de mitigación y restauración.

Además, el desarrollo de nuestros proyectos está sujeto al Estudio de Impacto sobre el Sistema de Transporte Urbano (EISTU).

A continuación, presentamos nuestra gestión en los proyectos más significativos que cuentan con una Resolución de Calificación Ambiental (RCA) y/o Estudio de Impacto Sobre el Tránsito Urbano (EISTU) y las medidas que hemos implementado en dicho marco.





9.4.4.1. Ciudad del Este

COMUNA	PUENTE ALTO
Terreno a desarrollar	90,63 ha
Terreno por desarrollar	19,1 ha
Unidades construidas	2.090
Unidades por construir	900

Medidas de mitigación ambiental por fase

• Primera etapa

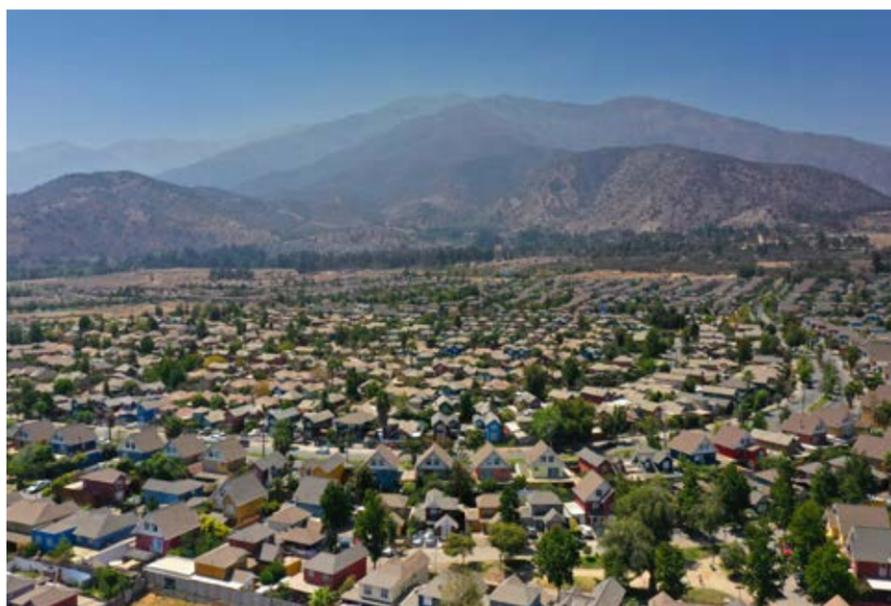
La primera fase contempla 385 estacionamientos con las siguientes medidas de mitigación: aprobación proyectos de ingeniería asociados la construcción de puente en Calle Diego Portales con Av. Sánchez Fontecilla, normalización de dos cruces peatonales, instalación de 10 dispositivos de rodados, mejoramiento de demarcación horizontal y vertical, habilitación de punto regulación de frecuencia para Transantiago.

• Segunda etapa

Considera la construcción de 749 estacionamientos con las siguientes medidas de mitigación: construcción y recepción de puente en Calle Diego Portales con Av. Sánchez Fontecilla, instalación de semáforos, instalación de señalética, reprogramación y sintonía fina de semáforos e instalación de señales de tránsito.

• Tercera etapa

Contempla la construcción de 1.204 estacionamientos con las siguientes medidas de mitigación: reprogramación y sintonía fina de semáforos, mantención de paradas de transporte público, mejoramiento de demarcación y vertical.



9.4.4.2. Lomas de Eyzaguirre

COMUNA	PUENTE ALTO
Terreno	18 ha
Unidades construidas	1.507
Unidades por construir	1.187
Período de desarrollo del proyecto	13 años

El proyecto considera la construcción de un tramo de la Costanera Norte Río Maipo con una longitud aproximada de 1.496 metros.

A continuación, presentamos las principales medidas de mitigación ambiental sobre el tránsito urbano:

Plan de compensaciones

304-3

El plan de compensaciones considera un área de 13,6 hectáreas, compuestas por una superficie a enriquecer de 2,2 hectáreas, en la cual debemos desarrollar las siguientes medidas:

- Plantación de biomasa vegetal.
- Plantación de 887 árboles Quillay.
- 220 arbustos.

Además, se considera la compensación de 6,3 Ton/año de MP10 por un período de 16 años.

Medidas Desarrolladas en 2019

En el presente período desarrollamos medidas de restauración y rehabilitación ambiental que consideran el enriquecimiento, protección de la plantación, fertilización, manejo fitosanitario, preparación del suelo, plantación y sistema de riego. Asimismo, el programa de Vigilancia y Control que incluye cercos perimetrales, señalética, senderos de vigilancia y control.



Estudio de impacto sobre el sistema de transporte urbano

El EISTU del proyecto "Conjunto Habitacional Lomas de Eyzaguirre" contempla la implementación de medidas de mitigación en materia de semaforización, tránsito y pavimentación:

• Semaforización

Realización de tareas de sincronización de sintonía fina en coordinación con la Unidad Operativa de Control de Tránsito (UOCT) Eyzaguirre / Camino Internacional. Camino San José de Maipo / Camino Internacional, estudio operativo de funcionamiento de fases de semáforo, traslado de semáforo y conecta Eyzaguirre en doble calzada con Camino Internacional.

• Tránsito

Las principales medidas de mitigación en esta materia son la redemarcación del eje Av. Eyzaguirre / Camino Internacional, demarcación "sólo buses", instalación de iluminación eficiente en refugio peatonal, incorporación de refugio peatonal y destinar un área a la detención temporal de buses.

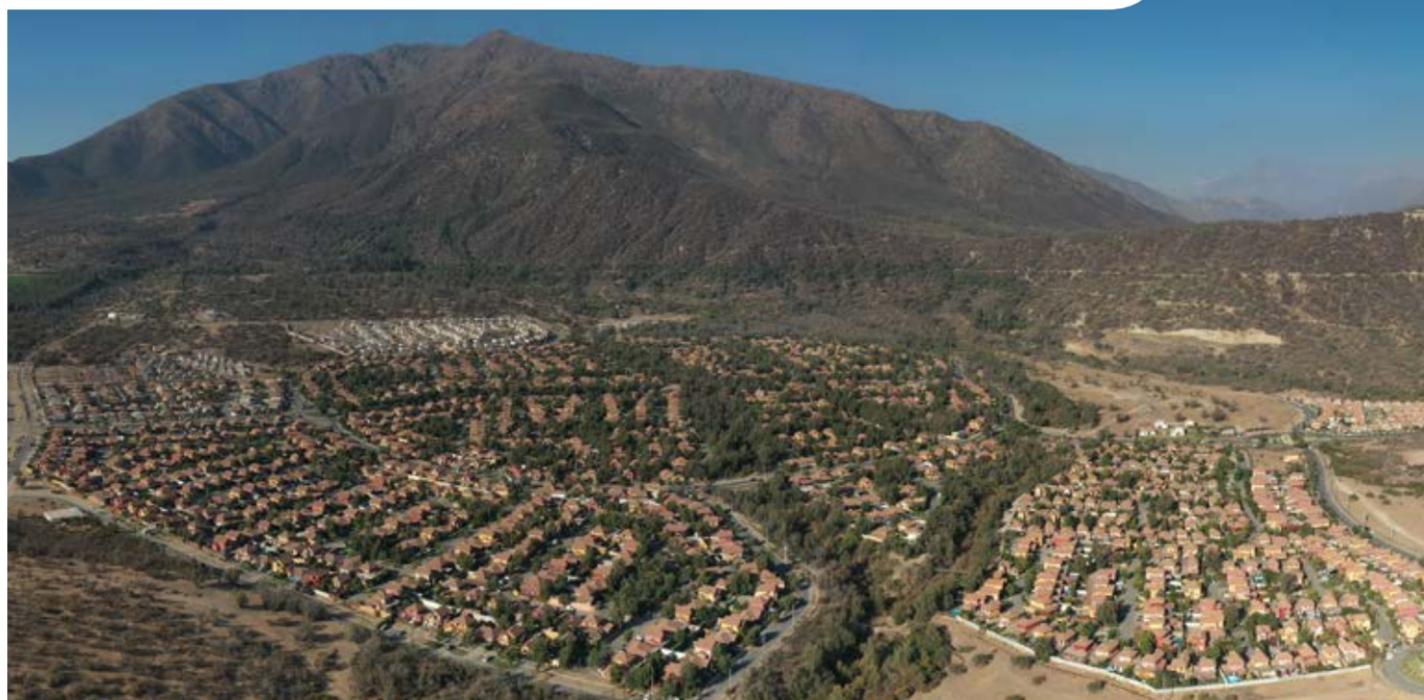
• Pavimentación

Las principales medidas de mitigación en esta materia son: la construcción de una acera peatonal en el costado Norte de Av. Eyzaguirre, consolidar el cruce de Av. Eyzaguirre con Camino Internacional, generar rebajes de calzada para personas con movilidad reducida, construcción de retorno en "U" con pista de acumulación en Av. Eyzaguirre, construcción de calzada oriente de Av. Paseo Pie Andino, entre Av. Eyzaguirre y Av. Circunvalación, pavimentación para la conexión de entre Av. Circunvalación y Av. Paseo Pie Andino, entre otros.

A la fecha no se han ejecutado medidas de mitigación dado que la entrega de las primeras 88 casas está programada para mayo de 2020.

9.4.4.3. Hacienda El Peñón

COMUNA	PUENTE ALTO
Plazo de desarrollo	8 años
Unidades construidas	1.451
Unidades por construir	1.362
Total de superficie a desarrollar	16,11 ha



En este proyecto contamos con dos RCA y un EISTU. Una de estas RCA nos autoriza la construcción de 350 casas, que se sumarán a 1.451 casas ya existentes, generando un universo de 1.801 viviendas desarrolladas sobre una superficie de 16.11 hectáreas.

La segunda RCA, nos autoriza la ejecución y cesión de las obras de urbanización del loteo, lo cual genera 29 lotes privados en una superficie de 45,12 hectáreas.

Plan de compensación de emisiones

- 5 hectáreas serán de enriquecimiento, comprendiendo la plantación 909 árboles y 227 arbustos.
- 35,57 hectáreas serán de mantención en un área de protección ecológica, ubicada dentro del proyecto Hacienda El Peñón. El período de mantención será de 4 años.
- Compensación de 18,87 (ton/año) de MP10.

Respecto del plan de emisiones, actualmente nos encontramos en vía de aprobación.

Plan de Manejo Forestal

304-2

Como parte de la RCA que obtuvimos en 2018, contamos con dos planes de manejo forestal para 5 lotes.



Planes de reforestación **2**

Reforestación **4,55 ha**

Especie **550** Quillaja
 Saponaria por ha; **550**
 Acacia Caven por ha

Rescate de fauna



MEDIDA	OBJETIVO
Rescate de reptiles	Minimizar los efectos sobre la fauna silvestre amenazada de baja movilidad y en la categoría A de conservación. Identificamos 57 ejemplares.

Medidas de mitigación sobre el tránsito vehicular

En el marco del EISTU del proyecto implementamos las siguientes medidas: incorporación de semáforos, ingeniería básica asociada a la conexión vial, proyecto de accesibilidad al transporte público, entre otros.

9.4.4.4. Laguna del Sol

El proyecto se emplaza en la comuna de Padre Hurtado sobre una superficie de 136 hectáreas, de las cuales hemos desarrollado 88,5, y contempla la construcción de 13.913 unidades, habiendo construido a la fecha 2.731 unidades.

En este terreno, la labor que hemos realizado consiste en viabilizar la construcción, definir el master plan de construcción y gestionar los permisos pertinentes para el desarrollo y construcción de cada proyecto.

Cabe mencionar que la construcción de los proyectos es realizada por distintos actores del mercado, entre ellos Inmobiliaria Aconcagua, asociaciones con terceros, o bien, mediante la venta del terreno a un tercero. En todos los casos el desarrollador inmobiliario es responsable de dar cumplimiento a las exigencias establecidas en la Resolución de Calificación Ambiental y EISTU aplicable al proyecto.



9.5. Uso responsable de los recursos

9.5.1. Gestión del recurso hídrico

Con el propósito de desarrollar nuestras operaciones de forma eficiente, respecto del recurso hídrico necesario para ejecutar cada actividad, implementamos diversas medidas de eficiencia hídrica en la etapa de construcción de los proyectos. Además contemplamos la implementación de elementos eficientes en el uso del agua en diversos proyectos.

A continuación, presentamos las principales medidas de eficiencia hídrica que hemos implementado en el presente período:

9.5.1.1. Ingeniería y Construcción

En la unidad de negocio de Ingeniería y Construcción, llevamos un control permanente del consumo hídrico de nuestras operaciones.

El control de estos datos nos permite realizar un seguimiento de nuestra gestión y contar con información para un trabajo más eficiente.

A continuación, presentamos las principales medidas de eficiencia hídrica implementadas en 2019:



Plantas de Tratamiento de Aguas Servidas

La disponibilidad de agua industrial es una problemática para nuestros proyectos, por su alto costo, escases y empresas proveedoras que no cuentan con autorizaciones por parte de la autoridad. Por lo tanto, cumplir con estos tres factores se hace complejo.

Por lo anterior, en Empresa de Montajes Industriales Salfa S.A., en el desarrollo del Proyecto Estaciones de Bombeo Pipeline Spence, ubicada al Norte de la Ciudad de Mejillones, implementamos dos plantas de tratamiento de aguas servidas, que acoge las aguas residuales de los servicios higiénicos, sala de cambio y comedores, reutilizando el agua para humectación de caminos y material de acopio. La implementación de este sistema nos permitió rebajar los viajes de agua industrial de 31 a 16, supliendo un 48% de las necesidades de la empresa respecto del uso de agua industrial.

Beneficios:

- Disminución de la generación de aguas servidas (reutilización).
- Disminución los costos en requerimientos de agua industrial.
- Disponibilidad inmediata de agua industrial para la humectación de caminos.
- Las Plantas de Tratamiento de Agua Servidas cuentan con los permisos otorgados por la SEREMI de Salud.

Geovita S.A. Proyecto Santos & Alcaparrosa

En este proyecto, en materia de protección y cuidado del agua, implementamos las siguientes medidas:

- Recirculación de agua industrial.
- Empleamos equipos con tecnologías que optimizan el consumo de agua.
- Capacitamos a nuestros trabajadores en materia de eficiencia hídrica.

A través de estas acciones nos proponemos realizar una gestión eficiente del consumo de agua, lo que nos permite tener menores costos operativos y disminuir el impacto en el recurso, sobre todo en zonas que sufren de estrés hídrico.

ICEM S.A. Proyecto Florida Etapa III

En ICEM S.A desarrollamos el servicio de sondaje geológico para la compañía Yamana Gold, en la comuna de Alhué, Región Metropolitana. Esta actividad la desarrollamos con equipos de sondaje diamantina, que requieren la permanente inyección de aditivos en forma de lodos, lo que significa un consumo de agua promedio de 40.000 lt/día (24 hrs).

Con el objetivo de mitigar el impacto hídrico (cuando las condiciones geológicas lo permiten), implementamos un protocolo de recirculación, que consiste en la construcción de piscinas de captación del lodo que retorna del proceso. Éstas permiten la decantación del material más denso y la reinyección del agua a la etapa de preparación de lodos, generando un ahorro y reducción del 30% del consumo de agua por día.



9.5.1.2. Inmobiliaria Aconcagua

En Inmobiliaria Aconcagua nos preocupamos de implementar medidas de eficiencia hídrica, mediante las cuales aportamos a enfrentar de forma sostenible la crisis hídrica que enfrenta el país. También desarrollamos productos que sean eficientes y que generen un ahorro en los gastos de los propietarios tanto en el uso de sus viviendas como en la mantención de los espacios comunes.

A continuación, presentamos las principales medidas por línea de negocio:

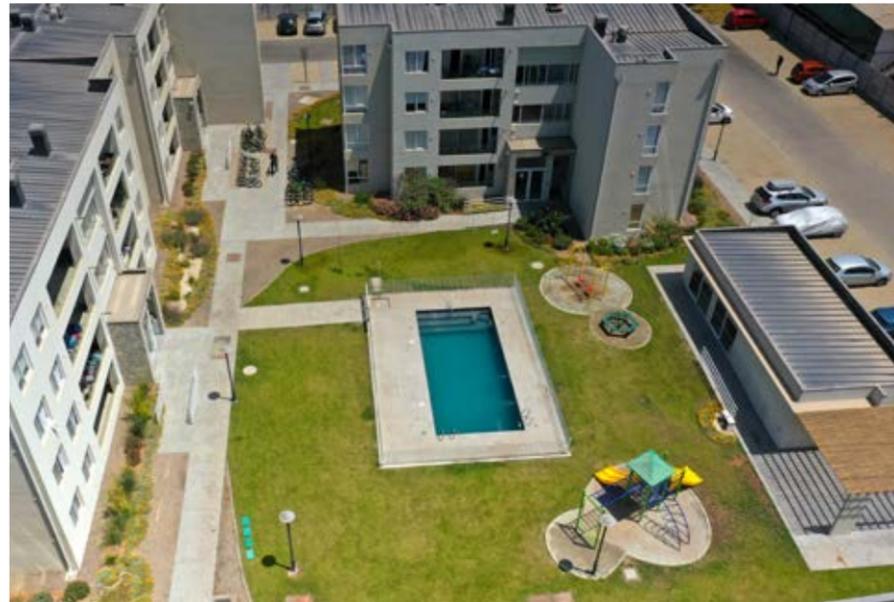
Edificios en altura

Incorporamos como medida de eficiencia en el consumo de agua potable, la optimización del consumo de artefactos sanitarios al interior de las viviendas en lavamanos, lavaplatos y descargas de wc dual, lo cual reduce hasta en un 30% el consumo de agua de estos artefactos. Estas medidas las implementamos en los siguientes proyectos: Neus, Celtus, Álvarez de Toledo, Zañartu 2, Altum, Jardines del Valle y Tocornal.

También realizamos la optimización de consumo de agua en las zonas comunes. Para ello, diseñamos las áreas verdes con especies de bajo consumo hídrico, además de sistemas eficientes de riego por goteo y automático.

Casas y edificios de cuatro pisos

En los proyectos Laguna del Sol, Borde Blanco, Terrazas de Chicureo, Santa Margarita del Mar PDM 1, Valle Volcanes 6, San Pablo Edificios y Casas, Alerce 3a y 3b, Barrio Torreones, Cipreses de Torreones, Barrio inglés 2 y Entre Bosques, implementamos la optimización del consumo de artefactos sanitarios al interior de las viviendas en lavamanos, lavaplatos y descargas de wc dual.



Genera ahorros de hasta un **50%** en el consumo de agua de estos artefactos.

Inmobiliaria Noval

- **Estancia Santa Cruz.** Instalamos aireadores en las griferías, lo cual genera un ahorro del consumo de agua en torno al 40%.
- **Los Molinos.** Instalamos aireadores en los monomandos y en las griferías en los departamentos y áreas comunes, generando ahorros de aproximadamente el 40%.
- **Domingo Eyzaguirre.** Implementamos griferías con aireador en wc y en áreas verdes. Por otra parte, en el wc se emplea una válvula de descarga Dual Flush para ahorro de agua, que produce un ahorro promedio de entre 50% y 75% en comparación con las válvulas tradicionales. Además, en las áreas verdes plantamos especies de bajo consumo hídrico.



9.6. Gestión energética

En SalfaCorp tenemos una preocupación por desarrollar proyectos de forma eficiente, minimizando los impactos sobre el medio ambiente, generando ahorros de gastos en el proceso constructivo. Para esto implementamos diversas medidas y herramientas que nos permiten desarrollar nuestras actividades a través de un menor consumo energético, además de ofrecer productos y soluciones a nuestros clientes que sean energéticamente eficientes, con lo que se produce un ahorro en la operación y mantención de las instalaciones.

A continuación, presentamos las principales medidas de eficiencia energética que utilizamos en el desarrollo de nuestros proyectos:

9.6.1. Ingeniería y Construcción

En las diversas obras y proyectos que desarrollamos, procuramos implementar medidas de eficiencia en el uso de la energía como una forma de aportar a los compromisos que el país ha asumido en la materia, ser más eficientes, generar ahorros de energía y disminuir los impactos sobre el medio ambiente.



A continuación, presentamos las principales medidas desarrolladas por nuestras empresas:

Fe Grande

En el proyecto Movimiento de Tierras Masivo en la Planta de Espesamiento, Las Tórtolas de Anglo American Chile, implementamos torres de iluminación con paneles fotovoltaicos. Mediante la implementación de esta medida disminuimos el consumo de combustible y la contaminación generada por la combustión, además de las emisiones de carbono.

Geovita

En el Polvorín y Patio de Tránsito de Obra Alcaparrosa, debido a la inestabilidad eléctrica de la zona, implementamos paneles fotovoltaicos con el propósito de tener continuidad y autonomía energética, además de generar ahorros en el consumo.

SalfaCorp Comercial

Realizamos un cambio completo de luminaria tradicional a luminaria LED en la totalidad de nuestras oficinas, lo cual nos permite contar con un tipo de iluminación más eficiente en el consumo.

Las principales características de este tipo de iluminación es que ahorramos en el gasto de energía eléctrica, tiene una baja emisión de calor, genera luz nítida y brillante, las bombillas tienen mayor duración que las tradicionales, generan menores impactos sobre el medio ambiente y producen baja contaminación lumínica en exteriores.

Maquinarias y Equipos MAQSA

En esta empresa realizamos un recambio de un total de 223 luminarias tradicionales a luminaria LED.

Esta iluminación nos permite generar ahorros en el consumo de energía, disminuir la emisión de calor y contar con un producto que tiene una mayor duración en el tiempo.



9.6.2. Inmobiliaria Aconcagua

Con el propósito de realizar proyectos que sean amigables con el medio ambiente, considerando su diseño, construcción y operación, implementamos medidas que reducen el consumo de energía, lo que permite disminuir los gases de efecto invernadero, reduce el uso de recursos naturales, incorpora prácticas de eficiencia en la operación y genera ahorros en los consumos que se ven reflejados en los gastos de los clientes.

Edificios en altura

Tempus

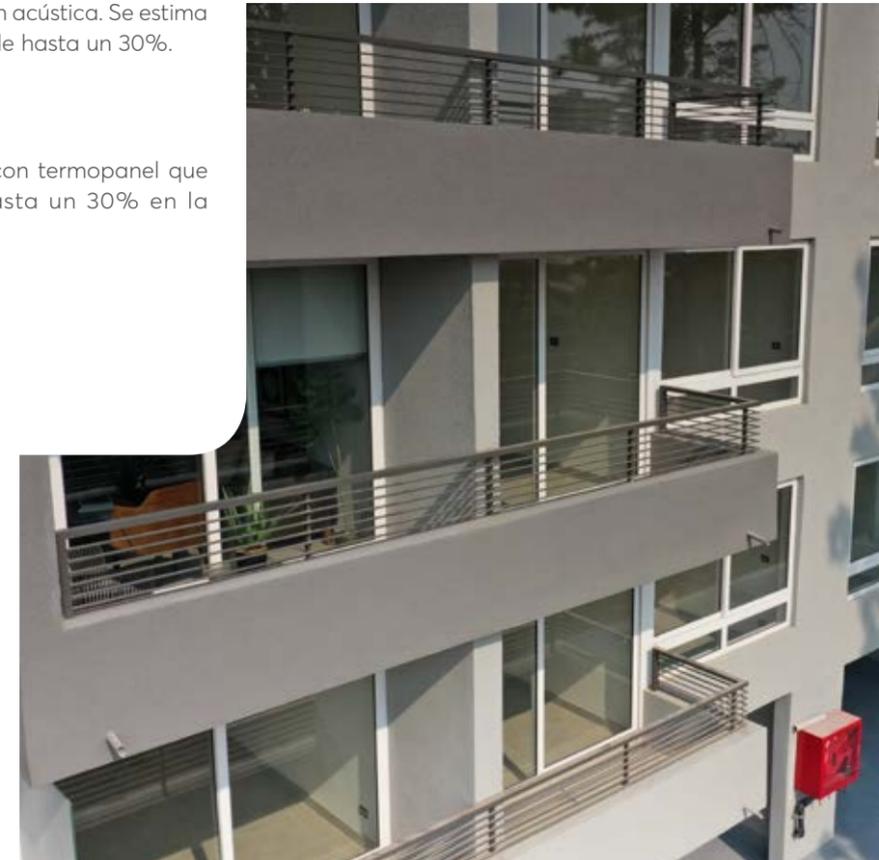
Implementamos ventanas de termopanel, que mejoran la transmitancia térmica de envolvente y la capacidad de absorción acústica. Se estima un ahorro de calefacción de hasta un 30%.

Neus

Contamos con ventanas con termopanel que producen ahorros de hasta un 30% en la calefacción.

Álvarez de Toledo

Implementamos la norma Exterior Insulation Finish System (EIFS) en los muros perimetrales, losas ventiladas y antepechos perimetrales. Esta medida consiste en un sistema de aislación de fachadas para muros y losas ventiladas que funciona a través de la superposición de 5 pieles: fijación, capa aislante, capa impermeabilizante y capa exterior de terminación, que generan un ahorro en la calefacción de hasta un 20% y mejor confort térmico.





Casas y edificios de cuatro pisos

PROYECTO	MEDIDAS	OBJETIVO / RESULTADO ESPERADO
Laguna del Sol	Ventilación convectiva	Mejorar recirculación aire, evitar la humedad, olor, etc.
Borde Blanco	Ventilación convectiva termopanel	Genera ahorros de hasta 30% en la calefacción.
Terrazas de Chicureo	termopanel	Genera ahorros de hasta 30% en la calefacción.
	Sistema EIFS	Genera ahorros cercanos al 20% en la calefacción.
Santa Margarita del Mar	Sistema EIFS	Genera ahorros cercanos al 20% en la calefacción.
San Pablo, edificios etapa 1b.	Sistema de ventilación mecánico	Mejorar la calidad del aire de forma constante sin la necesidad de generar grandes pérdidas energéticas y reduce los riesgos de condensación en el hogar.
Barrio Torreones	Termopanel	Genera ahorros de hasta 30% en la calefacción.
Cipreses de Torreones	Sistema EIFS	Genera ahorros cercanos al 20% en la calefacción.
	Luminarias fotovoltaicas	Genera una reducción del consumo y gastos en energía eléctrica en las áreas comunes.



Inmobiliaria Noval

Todos los proyectos de Inmobiliaria Noval cuentan con la implementación de Norma EIFS. En los muros se considera en la cara interior la utilización de un panel térmico de 20 milímetros de poliestireno expandido (densidad 15kg/m³) y 10 mm de yeso cartón de acuerdo a zona térmica del proyecto.

Se estima que el ahorro energético en calefacción disminuye aproximadamente un 20%.

Entre Bosques

Implementamos el sistema EIFS. Además trabajamos con sistemas de ventilación natural y forzados para otorgar una mejor solución. Se genera en promedio un ahorro de 30% en el consumo de energía

Los Molinos

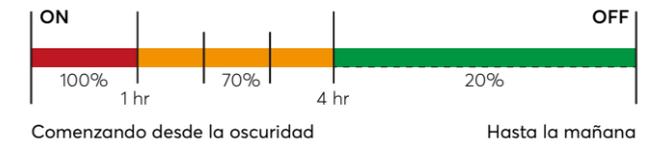
Instalamos paneles fotovoltaicos que abastecen de energía a las áreas comunes del condominio, lo que genera ahorros de energía y disminución del gasto común.

Domingo Eyzaguirre

Empleamos iluminación fotovoltaica para las áreas comunes. Además, contamos con regulación de potencia inteligente, la que permite optimizar el uso de la energía acorde a los parámetros expuestos en la siguiente gráfica.

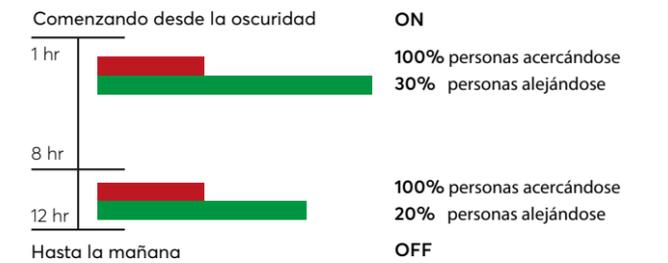
1. Modo de Regulación de potencia inteligente:

Iluminación al 100% por 1 hora. Iluminación al 70% por 3 horas, luego iluminación al 20% hasta el amanecer.



2. Sensor de movimiento inteligente:

Las primeras 8 horas iluminación al 100% cuando la persona se aproxima 30% de iluminación cuando las personas se alejan, 20% de iluminación en modo descanso (4 horas).



3. El modo de trabajo puede ser personalizado de acuerdo a los requerimientos del cliente.





9.7. Cambio climático

¿Qué es el cambio climático?

De acuerdo a lo que señala la Convención Marco de Naciones Unidas, el cambio climático se mide como cambio en el forzamiento radiactivo, definido como la diferencia o balance entre la energía entrante o que recibe la Tierra (radiación solar) y lo que emite la tierra hacia el espacio (radiación infrarroja). El forzamiento radiactivo considera básicamente la acción de cuatro forzantes:

- La cantidad y distribución de la radiación solar.
- El albedo terrestre (reflectancia de radiación solar).
- La concentración atmosférica de aerosoles y de Gases de Efecto Invernadero (GEI).
- El cambio entre el balance de estos forzantes afecta, a diferentes escalas de tiempo, a importantes variables climáticas como temperatura, precipitaciones, nubosidad, vientos, etc.

El cambio climático incluye también procesos que conllevan la pérdida de la capacidad de capturar y secuestrar (almacenar) estos GEI, lo cual es amplificado por procesos como la deforestación, pérdida de hielo continental y marino, uso de combustibles fósiles (petróleo y carbón) para la obtención de energía, y también por el cambio de uso de los suelos a través de la deforestación y el uso agrícola de la tierra.

- Chile es responsable del 0,25% de las emisiones globales.
- Cumplimos con 7 de las 9 condiciones de vulnerabilidad ante el cambio climático.
- Somos uno de los 10 países más afectados por el cambio climático.

Fuente: Índice Global de Riesgo Climático 2017



Compromisos país

Nuestro país, en el marco de la Conferencia de las Partes 21 (COP 21) de la Convención Marco de las Naciones Unidas, sobre el Cambio Climático (CMNUCC) realizada en París en 2015, se comprometió a reducir en un 30% sus emisiones de CO₂ a 2030, además de incorporar un 60% de energías renovables a la matriz energética del país para 2035.

Además, el país ha demostrado interés en adelantar a meta de descarbonización total de la matriz energética, reemplazando los combustibles fósiles por energías renovables para a más tardar el año 2040.

9.7.1. Nuestro compromiso con el cambio climático

Cuantificación de la huella de carbono

305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5

En Salfacorp tenemos un compromiso firme con reducir nuestros impactos sobre el medio ambiente, alineando nuestra gestión a los compromisos que nuestro país ha suscrito a nivel internacional en materia de cambio climático. Por ello, hemos tomado medidas asociadas a la gestión de nuestra huella de carbono, comenzando por la implementación de herramientas y tecnologías eficientes en el consumo de energía, lo que nos permite disminuir las emisiones de CO₂ de las operaciones.

Alineados con las directrices emanadas de las COP 25 presidida por Chile, y la realizada el mes de diciembre de 2018 en Madrid, como Compañía hemos comenzado a abordar paulatinamente este desafío con miras a mitigar las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) derivadas de nuestra actividad.

De este modo, durante 2019 iniciamos la cuantificación de la huella de carbono de nuestro edificio corporativo, analizando el período que comprende el 1 de enero al 31 de diciembre de 2018, utilizando la metodología del Protocolo GEI.

El cálculo que realizamos contempla emisiones directas (Alcance 1), es decir, combustibles de fuentes fijas; indirectas (Alcance 2) vale decir consumo de electricidad, y por último otras emisiones indirectas (Alcance 3), correspondiente a vuelos y vehículos arrendados.

Las emisiones de GEI generadas durante el período 2018 totalizan un total de 252 Ton CO₂e, las cuales se componen en un 2% de emisiones de alcance 1, 79% de emisiones de alcance 2 y 19% de emisiones de alcance 3.

En este período cuantificamos la huella de carbono de nuestro edificio corporativo de los períodos 2018 y 2019.

Emisiones de CO₂e (Ton CO₂e) 2018 y 2019

ÍTEM	2018	2019
Alcance 1	4,87	2,17
Alcance 2	200,07	190,82
Alcance 3	47,06	114,25
TOTAL TCO₂E	252	307,24

Huella de carbono 2018:
252 tCO₂e

Huella de carbono 2019:
307 tCO₂e



Características sostenibles



Calificación Internacional LEED.



Generación eléctrica eólica y solar.



Planta de tratamiento de agua servidas.



Accesibilidad universal.



Elementos paisajísticos: senderos, miradores.

Proyectos destacados

Construcción Centro Subantártico, Cabo de Hornos, Puerto Williams

Ubicación:

Puerto Williams

Mandante: Gobierno regional de Magallanes y de la Antártica Chilena

Plazo de ejecución: 660 días

Inicio de construcción: 10 de julio, 2018

Entrega: 30 de abril 2019

Certificaciones: LEED

En 2018 comenzamos la construcción del Centro Subantártico en Puerto Williams, proyecto destinado a la investigación, educación y turismo sostenible. Esto estuvo a cargo de un consorcio de universidades y centros científicos, encabezado

por la Universidad de Magallanes, la Universidad Católica de Chile, la Universidad de North Texas y el Instituto de Ecología y Biodiversidad, este último integrado por investigadores de las principales universidades chilenas.

Las áreas de interés que desarrollará el Centro son la Biodiversidad Terrestre y Marina, el Cambio Climático y la Ética Ambiental, además de Educación Técnica y Turismo de Intereses Especiales.

Además, el proyecto dota a Puerto Williams de una infraestructura única en la ciudad, la cual permitirá desarrollar programas de educación, capacitación, extensión y difusión de la investigación de eco-región Subantártica de Magallanes. Esto beneficia a toda la comunidad de Puerto Williams, a través de sus espacios aptos para la educación, investigación y ciencia, además de aquellas áreas y servicios que pudieren prestar servicio a la comunidad.

9.8. Capacitación ambiental

Con el objetivo de crear una cultura de medio ambiente en nuestros trabajadores, realizamos permanentemente capacitaciones en la materia en todas nuestras obras. Esta es una herramienta fundamental para el fortalecimiento de las prácticas de gestión sobre los aspectos ambientales más significativos de cada proyecto. Con esta práctica buscamos que nuestros trabajadores incorporen en su actuar los procedimientos y disposiciones que cada obra exige en materia de gestión y mitigación de impactos ambientales.

A continuación, presentamos las estadísticas de capacitación del período:

Durante el presente período, en la unidad de negocio de Ingeniería y Construcción, hemos desarrollado un total de 94 campañas ambientales dirigidas a nuestros trabajadores, mediante las cuales reforzamos la implementación de nuestros procedimientos y fortalecemos una cultura de cuidado y preservación del medio ambiente.

Las capacitaciones ambientales que desarrollamos implicaron un total de **85.510** horas hombre.



10

- 10.1 Trabajamos con estándares de calidad
- 10.2. Ingeniería y Construcción
- 10.3. Edificación
- 10.4. Inmobiliaria Aconcagua
- 10.5. Rentas y desarrollo inmobiliario

**Relaciones
con Clientes**



En línea con nuestra misión y valores corporativos, en la Compañía nos proponemos entregar un servicio de calidad acorde a estándares de excelencia, generar lazos de confianza perdurables en el tiempo con nuestros clientes y crear valor para su negocio o proyecto de vida, trabajando con seriedad, profesionalismo y dedicación en todas nuestras actividades.

Misión

“Construir y crecer en forma sustentable, incrementando valor con excelencia y eficacia. Atendiendo a nuestros clientes con seriedad y flexibilidad, con especial preocupación por el desarrollo integral de las personas y así trascender en América Latina”.

De este modo, una de nuestras principales preocupaciones es satisfacer las necesidades, expectativas y requerimientos de los clientes. Es por esto que estamos permanentemente innovando, buscando oportunidades de mejora e implementado medidas de eficiencia para la ejecución de los proyectos, de forma de presentar una oferta valor diferenciadora.

10.1. Trabajamos con estándares de calidad

En Salfacorp todas nuestras empresas operativas de las unidades de negocio de Ingeniería y Construcción, y de Edificación, trabajan con base en el sistema de gestión de calidad ISO 9.001; 2015. Éste nos permite planear, controlar y mejorar los elementos que influyen en la satisfacción del cliente y en el logro de los resultados deseados por la organización.

El objetivo de este sistema de gestión ambiental es garantizar la implementación de estándares de calidad en la totalidad de las áreas y procesos, para satisfacer a nuestros clientes y colaborar en el logro de sus objetivos.

Esto nos permite controlar nuestro desempeño en cada proceso, además de asegurarnos que cumplimos con la normativa asociada a nuestros productos y servicios.

Cada obra dispone de un Plan de Calidad que tiene por objetivo asegurar la correcta ejecución de los procesos constructivos. Mediante su implementación nos garantizamos que el desarrollo de cada proyecto cumpla con las condiciones técnicas exigidas por el cliente.

10.1.1. Certificaciones

Todas nuestras empresas operativas trabajan con base en ISO 9.001: 2015 de Gestión de Calidad. Esta norma internacional es la base para la implementación del Sistema de Gestión de Calidad de cada empresa, ayuda a cada organización a orientar sus esfuerzos en función de los elementos de gestión de calidad que son fundamentales en los distintos procesos, de modo de disponer de un sistema que permita administrar y mejorar la calidad de los productos y servicios.

Acorde a esto, en nuestra Compañía son ocho las empresas que cuentan con la certificación ISO 9.001; 2015. Estas son:

- Empresa de Montaje Industrial Salfa S.A.
- Geovita S.A.
- Empresa Constructora Fe Grande S.A.
- Empresa de Mantenciones y Servicios Salfa S.A.
- Maquinarias y Equipos MAQSA S.A.
- Salfacorp Comercial S.A.
- Empresa Constructora Tecsa S.A.
- Constructora Salfa S.A.



La implementación de esta Norma, nos permite ser una empresa más competitiva a nivel de mercado, adaptar nuestra gestión y quehacer a las necesidades y expectativas de nuestros clientes, implementar un proceso de mejora continua en materia de calidad y enfocar nuestros esfuerzos en las mejoras de los distintos procesos en función de los riesgos más significativos que puedan afectar la calidad.



10.2. Ingeniería y Construcción

En la unidad de negocio de Ingeniería y Construcción, tenemos una permanente preocupación por desarrollar servicios innovadores y que agreguen valor a nuestros clientes. Asimismo, nos caracterizamos por ofrecer nuestros servicios en diversas zonas geográficas y a distintas industrias y tipos de clientes. Estos elementos representan una fortaleza competitiva para nuestra Compañía y son un elemento diferenciador a nivel de mercado.

De esta unidad de negocio, surgen diversas empresas operativas, que se distinguen entre sí por las especialidades constructivas que abordan en el mercado de la construcción o por la zona geográfica donde desarrollan sus actividades.

A través de nuestra oferta de servicios tenemos presencia en cuatro países: Chile, Perú, Colombia y Panamá. En cada uno ofrecemos servicios para las grandes industrias de la economía.

Asimismo, en el segmento de ingeniería y construcción abarcamos tres líneas de negocio: obras civiles, montaje industrial y concesiones.



Líneas de negocio

Obras civiles

Desarrollamos contratos de obras de edificación y obras civiles. En este tipo de contratos, nos caracterizamos por disponer de la mano de obra y materiales necesarios para el proyecto. Algunos ejemplos de estas obras son: hoteles, centros comerciales, supermercados, centros de distribución, colegios, universidades, iglesias y estadios, así como edificación de viviendas y oficinas.

Montaje industrial

Comprende la ejecución de los contratos de montaje de equipamiento industrial. En este tipo de proyectos empleamos una gran cantidad de equipos y mano de obra especializada.

En general el cliente es responsable de proveer el diseño, ingeniería y equipamiento a montar. No obstante, en el caso de los proyectos Engineering Procurement and Construction (EPC), ofrecemos este servicio de forma integral.

Algunos ejemplos de estas obras son plantas industriales, centrales generadoras de energía, plantas mineras, estaciones de metro, plantas de celulosa, plantas salmoneras, bodegas vitivinícolas, plantas petroquímicas, terminales de aeropuerto, entre otros.





Mediante nuestra oferta de servicios abarcamos a las industrias más significativas para el desarrollo y crecimiento del país, entregando soluciones acorde a las necesidades y requerimientos de los diferentes sectores económicos en los cuales participamos:

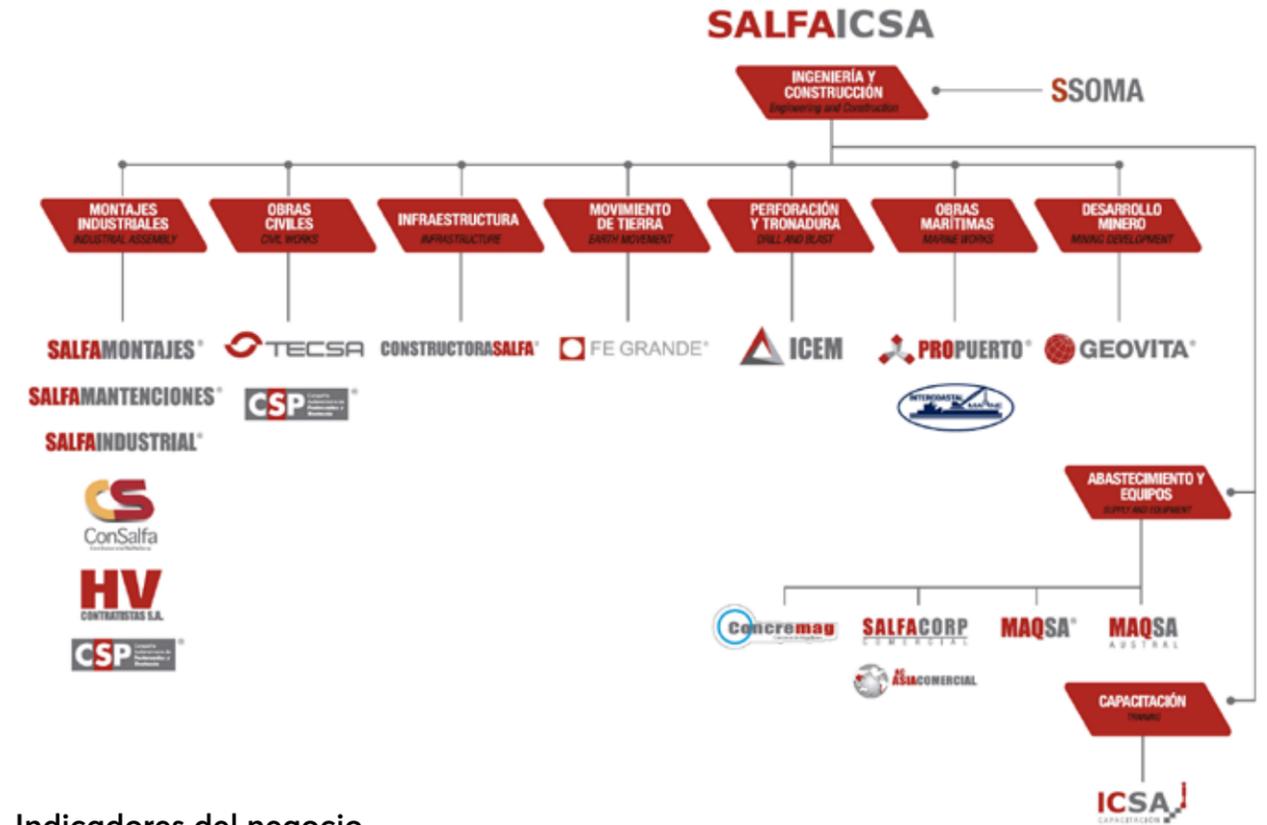


A continuación, presentamos gráficamente los sectores económicos en los que participamos desglosado por país.

Presencia en los principales sectores de la economía por país

SECTOR ECONÓMICO	CHILE	PERÚ	COLOMBIA	PANAMÁ
Montajes industriales	●	●	●	●
Obras civiles	●	●		
Infraestructura	●	●		
Desarrollo minero	●			
Movimiento de tierra	●			
Perforación y tronadura	●			
Mantenimiento industrial	●			
Obras marítimas	●			●
Edificios	●	●		
Geotecnia	●			

Presencia en las principales industrias por empresa



Indicadores del negocio

- El Backlog de Ingeniería y Construcción al cierre de octubre de 2019 es de MM\$ 694.793.

Saldo por Ejecutar de Obras Contratadas Según Segmento de Negocio

Montaje	47,0%
Construcción	23,0%
Servicios a minería	6,8%
Perú	1,6%
Panamá	1,6%
Consorticios	19,8%

Saldo por Ejecutar de Obras Contratadas Según Sector de la Economía

Minería	54%
Energía	16%
Vivienda	11%
Retail	9%
Otros	4%
Obras marítimas	2%
Edificación	2%
Industrial	1%
Obras viales	1%



10.2.1. Nuestras principales empresas operativas

A continuación, presentamos nuestras principales empresas operativas, su foco de trabajo y el tipo de soluciones que ofrecen en cada una de las industrias en las que estamos presentes:

SALFAMONTAJES

Empresa de Montajes Industriales Salfa S.A.

Se orienta a la construcción y montaje industrial de gran complejidad y envergadura en los sectores de minería, energía, celulosa y papel, entre otros. De este modo, brinda respuestas a las crecientes necesidades del mercado, apoyando la cadena de valor y el desarrollo productivo de sus clientes en las distintas áreas de la actividad económica.



PROPUERTO

Constructora Propuerto Ltda.

Constructora líder en el ámbito de ingeniería y construcción de obras marítimas, lacustres y fluviales, con experiencia en servicios integrales para los rubros de minería, energía, petróleo y gas, pesca, forestal, transferencia de carga, turismo y portuario.



SALFAINDUSTRIAL

Obras Industriales Salfa S.A.

Compañía orientada a contratos asociados a ampliaciones y modificaciones de plantas existentes o construcciones de plantas de menor tamaño en el área minera, energía y petroquímica, entre otras. En general, todo proyecto con interferencia operacional.



FE GRANDE

Empresa Constructora Fe Grande S.A.

Empresa orientada al desarrollo de trabajos de infraestructura y obras para la minería a rajo abierto, focalizándose en la construcción de centrales hidroeléctricas, movimientos de tierra masivos, operaciones mineras, obras civiles, viales y puentes.



SALFAMANTENCIONES

Empresa de Mantenimientos y Servicios Salfa S.A.

Integrándose en la cadena de valor de sus clientes, Salfa Mantenimientos brinda servicios orientados al mantenimiento, operación, abastecimiento y entrega de soluciones integrales al rubro de la minería y la industria general, asegurando la correcta operación de sus equipos e instalaciones a través de procedimientos especializados para la disminución de costos, aumento de disponibilidad y confiabilidad de planta y prolongación del ciclo de vida de sus activos.



GEOVITA

Geovita S.A.

Ofrece soluciones integrales en la ejecución de obras subterráneas, excavaciones, montajes y obras civiles asociadas a proyectos mineros, viales e hidroeléctricos, así como también en proyectos de explotación parcial o total de yacimientos mineros.



ICEM

ICEM S.A.

Compañía líder en servicios de perforación y tronadura, que incluye pre striping, tronaduras controladas, demoliciones, explotación minera y una división especial orientada al sondaje para la exploración.



TECSA

Empresa Constructora Tecsa S.A.

Constituye uno de los actores de mayor relevancia en obras civiles nacionales, convirtiéndose en un aliado de absoluta confianza en proyectos en el ámbito industrial, comercial, minería y energía.





CONSTRUCTORA **SALFA**® *Constructora Salfa S.A.*

Empresa que presta servicios en la zona austral del país, con un indiscutible liderazgo que ha cultivado en 45 años de historia. Siempre a la vanguardia de la ingeniería y Construcción aportando al desarrollo del país a través de la construcción de obras emblemáticas y a la gran variedad de servicios que presta para la minería, energía, arquitectura, infraestructura, viviendas sociales y sector inmobiliario.



Inmobiliaria Salfa Austral Ltda

Empresa que opera en el extremo sur del país y se dedica al desarrollo de proyectos inmobiliarios de casas, edificios en altura, de hasta cuatro pisos, y viviendas con subsidio. Además, realiza la compra de terrenos para ser desarrollados a futuro, loteos, desarrollo de la arquitectura, venta del proyecto, escrituración y post venta.



Maquinarias y Equipos MAQSA S.A.

Empresa dedicada a la prestación de servicios de arriendo de equipos mayores y menores, vehículos, herramientas especiales e instalación de faenas para todas las empresas del Grupo entre las ciudades de Arica y Puerto Montt.



SalfaCorp Comercial S.A

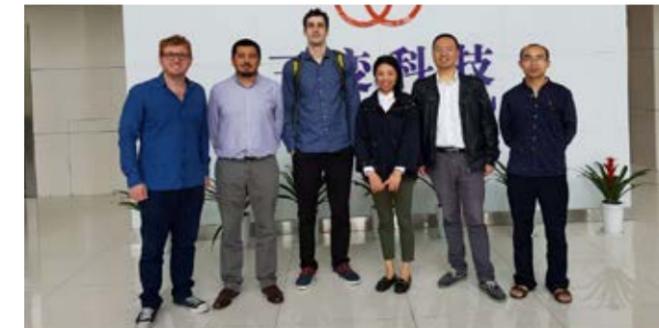
Empresa dedicada a comprar y proveer de forma eficiente y oportuna insumos, materiales y servicios para obras y oficinas de las empresas operativas de SalfaCorp entre las ciudades de Arica y Puerto Montt.



SC ASIA TRADE *SC Asia Trade*

Oficina emplazada en la ciudad de Shanghái, desde donde se maneja la operación de compras internacionales.

Mediante esta oficina se importan productos para las principales obras de nuestra Compañía, tanto en Chile como en Latinoamérica.



MAQSA Austral S.A.

La empresa opera en la zona austral del país, entregado servicios y apoyo de arriendo de maquinarias y logística a las diferentes unidades de negocios de nuestra compañía y clientes externos, a través de una amplia gama de equipos y maquinarias.



Comercial Austral SpA

Provee de materiales, repuestos, insumos y servicios a todas las empresas del Grupo que desarrollan obras emplazadas en la zona austral del país.



Servicios de Capacitación ICOSA Ltda

Organismo técnico capacitador con más de 10 años de experiencia en el rubro de la construcción y la minería, con más de 80 cursos codificados y aprobados por SENCE.





10.2.2. Nuestro foco en el cliente

Contratos colaborativos

Los contratos colaborativos o Integrated Project Delivery (IPD) consisten en relaciones comerciales con un tercero, y tienen como uno de sus principales objetivos reducir los costos prescindibles en el desarrollo del proyecto. Esto evita que el cliente incurra en gastos innecesarios, y a la vez, nos permite desarrollar propuestas de servicios más competitivas y convenientes para nuestros clientes.

El tipo de gastos que es posible reducir, habitualmente se relaciona con el tiempo de desarrollo del proyecto, los insumos, materiales y el recurso humano requerido.

De este modo, en la Compañía consideramos que el marco del contrato colaborativo "Está conformado por conocimientos, materiales e ideas con la finalidad de compartirlos, para construir una idea común que se pueda utilizar globalmente."

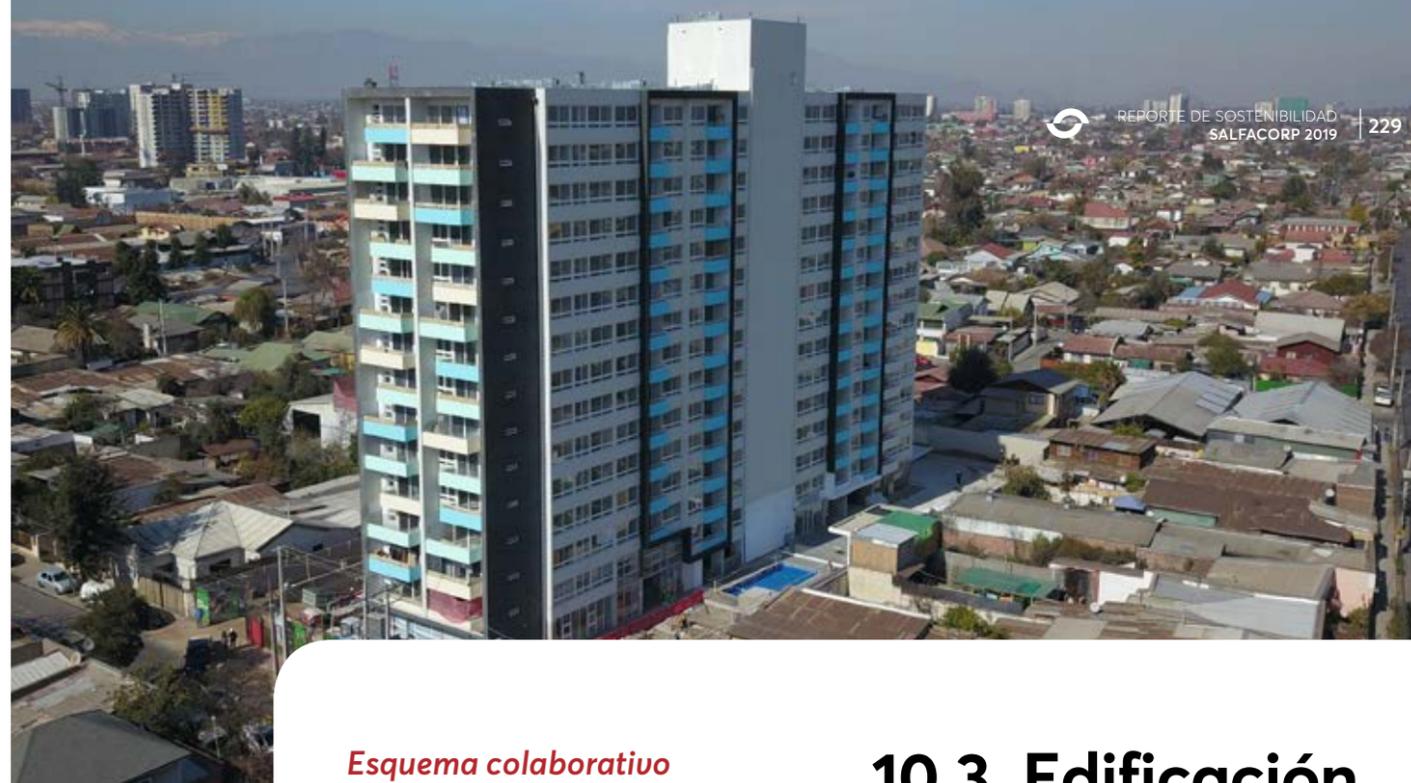
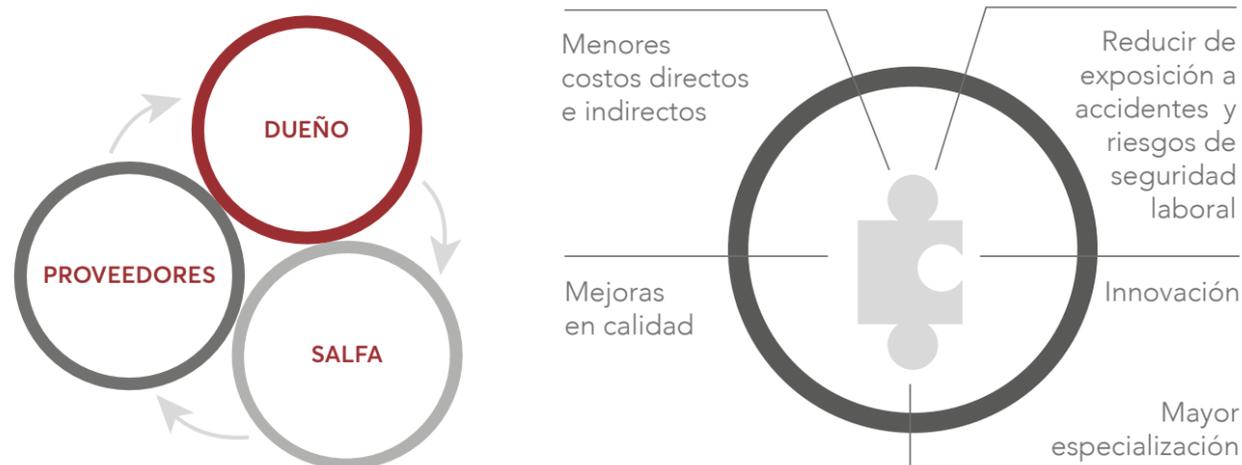
Para ello, nos hemos propuesto por objetivo aportar con mejoras continuas a los desarrollos de proyectos mediante la colaboración de Dueño – Contratista – Proveedores.

Estrategia

Hoy en día nos desenvolvemos en un mercado dinámico, cambiante y cada día más competitivo, al cual paulatinamente se han sumado nuevos actores. Además, nos enfrentamos a una economía con signos claros de contracción económica.

Este escenario, sumado a los crecientes requerimientos y expectativas de nuestros clientes, nos plantea el desafío de diferenciarnos de nuestro entorno, presentando una propuesta de valor enfocada en el beneficio mutuo, que permita que todos los participantes de un contrato sean beneficiados.

Por ello, en cada una de nuestras propuestas de servicios y relaciones comerciales, nos enfocamos en generar una relación de confianza con nuestro mandante, compartiendo nuestras innovaciones y desarrollos, incorporando las necesidades del cliente de forma de ofrecer un servicio integral. Además, tenemos una especial preocupación por generar alianzas estratégicas de cooperación mutua con proveedores que nos permitan acceder a bienes y servicios de calidad a precios convenientes, de forma de ser más competitivos a nivel de mercado. Los principales beneficios de este tipo de contratos, son los siguientes:



Esquema colaborativo

Con el propósito de desarrollar relaciones con los clientes que nos contribuyan a generar contratos colaborativos, mantenemos una continua retroalimentación con proveedores de herramientas y equipos de protección personal, nos relacionamos permanentemente con proveedores de equipos. Asimismo, nos esforzamos por contar con equipos de trabajo especializados que mejoren las capacidades de negociación en 'Bulk Materials' (hormigones, estructuras materiales de construcción, cables, tuberías, otros). También buscamos generar alianzas para trabajar directamente con fabricantes de herramientas especializadas, con distribuidores de equipos de protección personal y tener convenios y acuerdos con proveedores.

10.3. Edificación

En la unidad de negocios de Edificación, prestamos servicios tanto de construcción habitacional como para proyectos de edificios en altura. Esto contempla departamentos y oficinas, viviendas en extensión en la modalidad de casas aisladas en condominios o loteos, y edificios de hasta cinco pisos.

Además, contamos con personal y equipos especializados en el desarrollo de contratos de infraestructura y obras de urbanización.

Indicadores del negocio

M ² construidos	Unidades construidas
2017 232.321	2017 3.654
2018 155.262	2018 2.209
2019 128.070	2019 1.744



10.3.1. Nuestros clientes

Desde la perspectiva comercial acompañamos estratégicamente el desarrollo de la unidad de negocio inmobiliario: Inmobiliaria Aconcagua e Inmobiliaria Noval. Para ello, nos apoyamos en nuestras empresas constructoras:

- Constructora Novatec, se encarga de la construcción de edificios en altura para oficinas, departamentos, casas y edificios de hasta cinco pisos.
- Constructora Noval, se encarga de la construcción de viviendas con subsidio.

Ambas empresas prestan servicios para la construcción de los proyectos que desarrollan las otras unidades de negocio de nuestro Grupo: Inmobiliaria Aconcagua y Rentas y Desarrollo Inmobiliario.

A través de Constructora Noval, nos hemos posicionado como una de las empresas constructoras de viviendas con subsidio más importantes del país, participando en el programa "Fondo Solidario de Elección de Vivienda", mediante la postulación a programas propios para el banco de proyectos del Servicio de Vivienda y Urbanización y en el Concurso de Diseño y Construcción, y licitaciones de obras, convocados por el Estado para proyectos de vivienda social, en los cuales construimos directamente para el SERVIU.

De este modo, nos preocupamos de mantener una relación permanente con SERVIU. Para ello participamos de reuniones semestrales de carácter informativo, en las que la entidad pública informa de los proyectos y presupuesto disponible para cada región y sectores del país. Esto con el fin de establecer ciertos puntos de interés en los cuales se podría postular a futuras licitaciones.

Con el propósito de mejorar la calidad y eficiencia del proceso constructivo, hemos implementado el "Modelo de Construcción Estandarizada

e Industrializada de Edificación", que nos ha permitido simplificar los procesos, aumentar la productividad y reducir los costos.

Además, en una parte importante de nuestros proyectos instalamos un taller de prefabricado en acero galvanizado de bajo espesor para la construcción de cerchas y paneles estructurales.

Por otra parte, hemos trabajado en el desarrollo e implementación de una aplicación móvil de recepción y entrega de viviendas, la cual surge sobre la base de la búsqueda del mejoramiento continuo del Área de Calidad de Novatec lo que tiene por propósito agregar valor a la operación

Esta aplicación establece los parámetros de recepción de los proyectos de nuestra unidad de negocio, para el Área de Calidad y Entrega de Novatec S.A. y el área Clientes y Entrega de Inmobiliaria Aconcagua S.A.

La aplicación permite operar desde un dispositivo celular con sistema android, verificando en terreno el cumplimiento de los estándares de calidad acordados y establecidos por ambas empresas, tanto en la etapa de evaluación como en la de ejecución y estandarización de proyectos.

De esta manera llevamos de forma ordenada y digital el proceso de revisión, permitiendo detectar de forma clara las partidas y recintos que presentan contingencias en la etapa de entrega de viviendas.

Estas estrategias y programas nos permiten proyectar nuestra práctica de forma sostenible en el tiempo, logrando resultados consistentes y obteniendo los niveles de rentabilidad esperados.



Proyectos DS49 desarrollados en 2019

Proyecto Portal Lampa

384 Deptos.

Comuna de Lampa

Proyecto Los Tilos

240 Deptos.

Comuna de Puerto Montt

Proyecto Torres del Vaticano

400 Deptos.

Comuna de Curicó

Proyecto Montes Andinos

160 Deptos.

Comuna de Los Andes

Proyecto Diego de Almagro

100 Deptos.

Comuna de San Felipe

Proyecto Vista Oriente

192 Deptos.

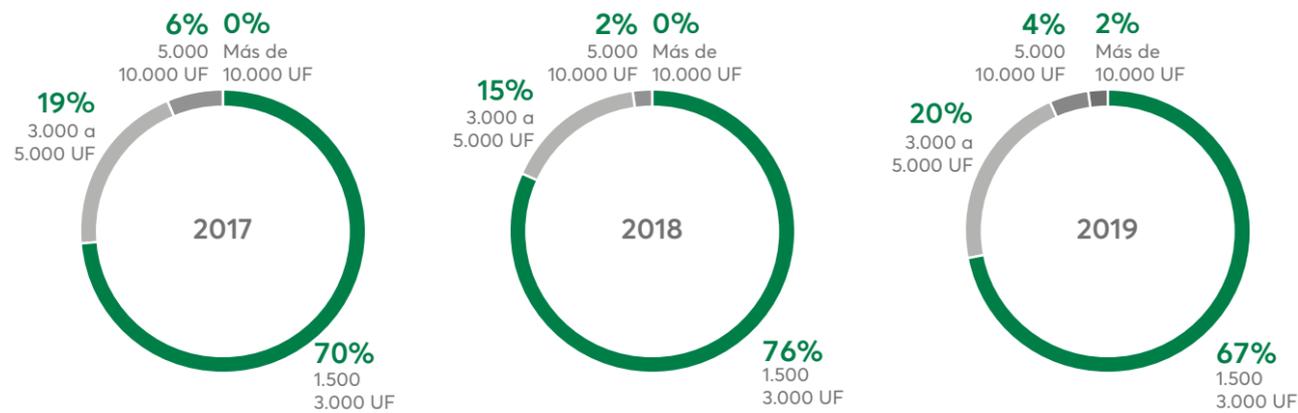
Comuna de Talca

10.4. Inmobiliaria Aconcagua

Esta unidad de negocio es la principal responsable de nuestro Grupo del desarrollo y gestión de proyectos inmobiliarios.

Indicadores del negocio

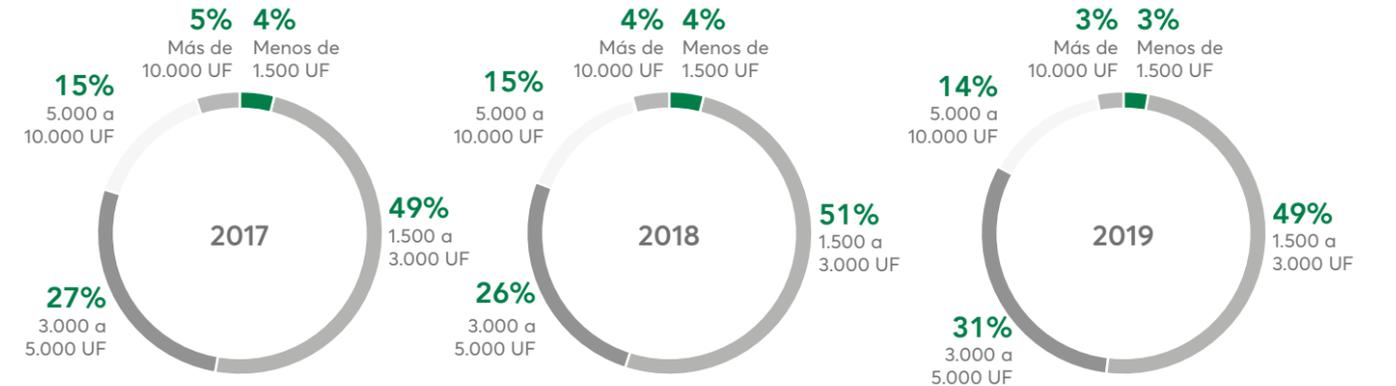
Viviendas construidas desglosadas por segmento objetivo



Viviendas en construcción desglosado por tipo de producto



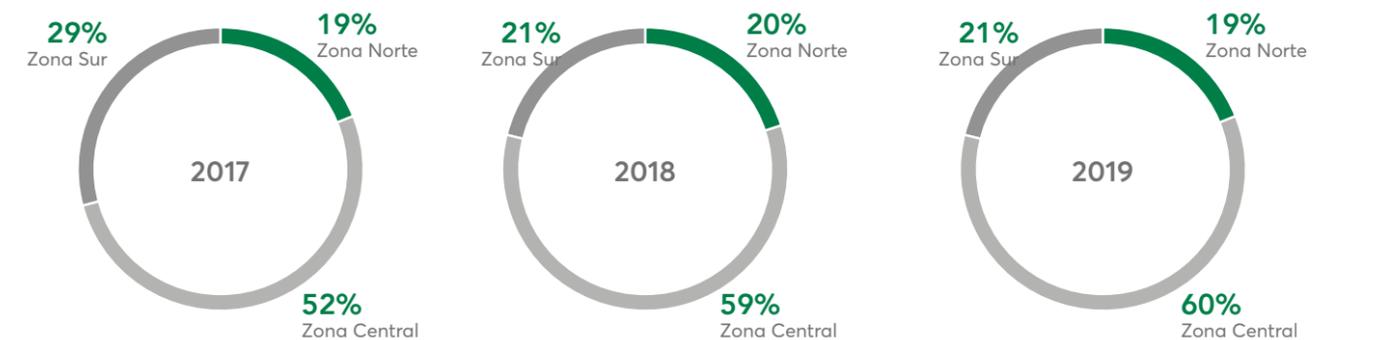
Promesas de compraventa desglosado por precio de la vivienda



Promesas de compraventa desglosado por tipo producto

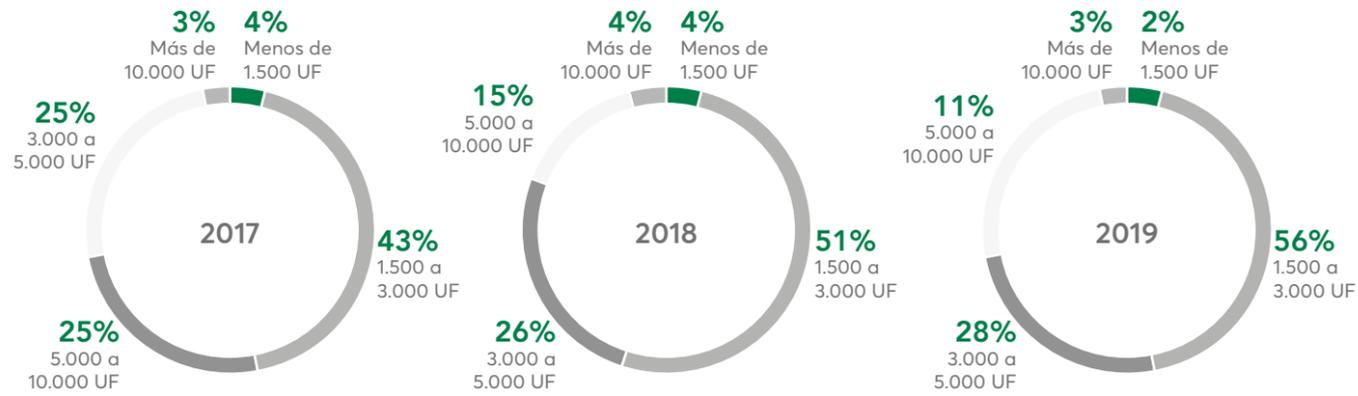


Promesas de compraventa según zona geográfica





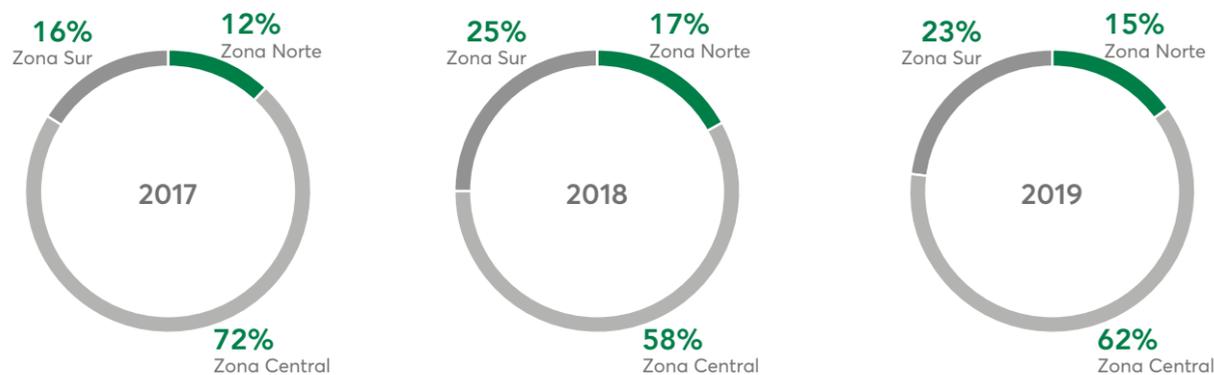
Escrituras de compraventa desglosado por precio de la vivienda



Escrituras de compraventa desglosada por tipo de producto



Escrituras de compraventa según zona geográfica



10.4.1. Nuestro foco en el cliente

Como parte de la estrategia 2017 – 2021, nos orientamos en generar cambios en nuestro enfoque de trabajo.

En primer lugar, nos hemos propuesto migrar de una inmobiliaria orientada al desarrollo de proyectos a una enfocada en desarrollar productos.

Esto nos ha permitido generar especialización, eficiencia y aprendizaje mediante la estandarización de procesos y excelencia operacional, y así entregar a nuestros clientes productos de calidad con un sello en la excelencia de servicio.

Este cambio de enfoque nos ha ayudado a obtener una rentabilidad adecuada y sostenible

en el tiempo, convirtiéndonos en un actor clave en los tres segmentos de negocio en los que nos hemos especializado:

- Edificación en altura.
- Casas y edificios de cuatro pisos.
- Viviendas sociales.

Acorde a nuestros valores corporativos, en Inmobiliaria Aconcagua nos orientamos al cliente y enfocamos toda nuestra atención en superar las expectativas de nuestros clientes, ya que su beneficio es nuestro éxito.



Por ello, nuestra estrategia apunta a desarrollar productos de calidad y entregar una experiencia de servicio acorde a las necesidades y expectativas de nuestros clientes, agregando valor al proyecto de cada cliente, generando beneficios sostenibles en el tiempo para nuestra Compañía.

Con base en esta mirada de largo plazo, hemos definido nuestros focos estratégicos para el presente período:



Foco en el cliente



Propuesta de calidad



Eficiencia y rentabilidad



Trabajo en equipo

Nuestro foco en el cliente se materializa en la orientación a la experiencia, para lo cual trabajamos fuertemente en la calidad de los procesos, enfocándonos en disminuir los reclamos, tener menos post venta y cero error, lo que nos permitirá lograr la excelencia operacional.

Asimismo, hemos enfatizado en la importancia de ser eficientes y rentables. Para ello, seleccionamos de forma adecuada nuestros proyectos, cumplimos con los plazos y somos eficientes en el proceso constructivo.

Para abordar de forma adecuada estos desafíos, es indispensable el trabajo en equipo. Es por esto que debemos contar con las herramientas pertinentes, alinear a los equipos de trabajo, generar confianza en el equipo y en los liderazgos, y contar con un clima laboral que nos permita afrontar los desafíos de la Compañía.

Todo esto enfocado en cumplir con nuestro principal propósito:

“enriquecer la vida de quienes buscan su lugar para vivir”.

10.4.2. Experiencia de clientes

En Inmobiliaria Aconcagua e Inmobiliaria Noval, nos hemos propuesto como objetivo hacer de la experiencia del cliente una de nuestras fortalezas y variables diferenciadoras a nivel de mercado.

En este sentido, consideramos que la experiencia se construye en todas las interacciones que tenemos con el cliente, por lo que es clave contar con personas y procesos que estén orientados a este fin.

Para ello, rediseñamos el viaje del cliente para lograr una experiencia diferenciadora. Nuestra propuesta apunta a obtener un reconocimiento positivo de parte de ellos y que construya una reputación sólida.

En el diagnóstico que desarrollamos en esta materia, trabajamos de forma conjunta con otras gerencias, identificando las principales necesidades, expectativas y aspectos que más valoran nuestros clientes. Esto nos dio pie a implementar un proceso de cambio, modificando los equipos de trabajo, sus metodologías y herramientas clave con las que deben contar para el desarrollo de sus labores.

De acuerdo a este objetivo, es fundamental que implementemos las medidas adecuadas para ofrecer una experiencia diferenciadora de forma global, considerando todas las interacciones y puntos de contacto que establecemos con el cliente. Esto nos desafía como Compañía en tres ámbitos:

• Personas

Uno de los aspectos más relevantes para la implementación del programa de experiencia de clientes son los equipos humanos, dado que son los embajadores y representantes de nuestra marca. Ellos son quienes mantienen la relación e interacción con nuestros clientes e inciden significativamente en todo el viaje del cliente.



Por ello, nuestro desafío como Compañía es entregar herramientas a los equipos de trabajo de las diferentes áreas para la ejecución de sus labores.

• Transformación Cultural

Uno de nuestros mayores desafíos es desarrollar una nueva cultura de servicio que ubique al cliente en el centro de nuestra gestión, superando sus expectativas. Para esto, desarrollamos un programa de capacitaciones que le entregue a nuestro equipo los conocimientos y habilidades clave que permitan ofrecer una experiencia de servicio diferenciadora.

Esto nos exige avanzar en la implementación de nuestro enfoque al cliente, involucrando áreas transversales de la Compañía y reforzando permanentemente el tipo de conducta y forma de trabajo esperada por parte de nuestros trabajadores.



Innovación y Tecnología

Este ítem lo hemos incorporado como un elemento diferenciador tanto para la experiencia del cliente como para la metodología de trabajo de nuestro equipo.

Contar con información inmediata, trazabilidad de datos y herramientas 100% interactivas en los procesos, nos han ayudado a mejorar las interacciones en las diferentes etapas del viaje del cliente.

Asimismo, disponemos de herramientas para nuestros equipos de trabajo que tienen por objetivo facilitar la comunicación con los clientes, la correcta realización y control de los procesos, los seguimientos de los casos y la obtención de información en línea.

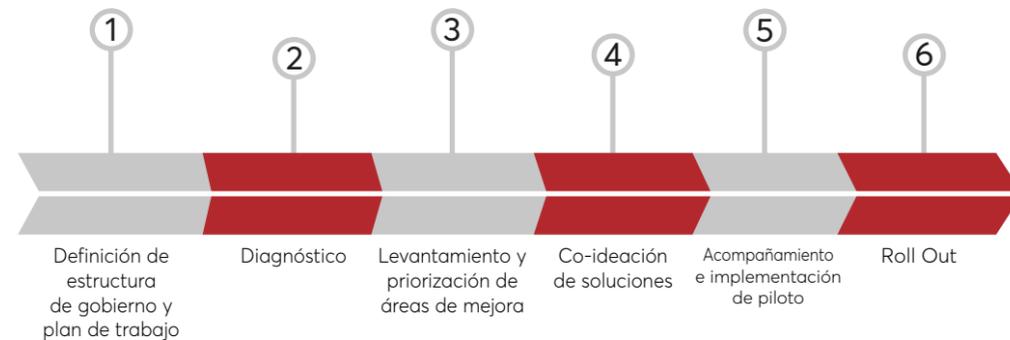
10.4.2.1. Implementación del Programa de Experiencia de Clientes

El programa de experiencia lo iniciamos con el levantamiento de los procesos y definiendo el viaje del cliente. Actualmente, tenemos rediseñado los procesos de postventa y el proceso de compra en "roll out", para luego seguir con el rediseño del proceso de acompañamiento y entrega.

De este modo, como Compañía tomamos la definición de comenzar el programa de experiencia por Postventa, dado que es un área de alta contingencia.

Cada una de los programas de experiencia se desarrolla con una metodología definida, la cual considera 6 fases:

Proceso Rediseño de Experiencia de Clientes



Capacitaciones

En el marco del rediseño de la experiencia de clientes, hemos creado un programa interno de capacitaciones, a través del cual entregamos herramientas a los equipos para el desarrollo de habilidades blandas, mejorar las comunicaciones, tener un buen manejo de objeciones y generar aportes para optimizar los procesos internos.

En los programas de capacitación participan de forma transversal las áreas que están en primera línea en contacto con los clientes, como: call center, recepción, entrega de viviendas a cliente final y nuestro servicio de postventa.

- 32 horas pedagógicas.
- 3 talleres.
- Programa de coaching con 6 sesiones personalizadas.

Satisfacción de clientes

Como parte del programa de experiencia de clientes, hemos definido los principales indicadores de gestión que dan cuenta del éxito de nuestro programa:

• Satisfacción General

Es la percepción del cliente sobre el grado en que Inmobiliaria Aconcagua ha cumplido con sus expectativas o requisitos respecto del producto, servicio o los diferentes puntos de contacto.

• Net Promoter Score. NPS

Es una herramienta que propone medir la lealtad de los clientes de una empresa o marca. ¿Con qué probabilidad recomendaría Inmobiliaria Aconcagua a sus familiares o amigos? Los resultados se clasifican en promotores, detractores y neutros.

• Recompra

Es un indicador que evalúa la intención del cliente de volver a comprar una vivienda de Inmobiliaria Aconcagua o Inmobiliaria Noval.

• Satisfacción Neta. ISN

Se define como la diferencia entre el porcentaje de clientes satisfechos y el porcentaje de clientes insatisfechos respecto a un producto o servicio de la Inmobiliaria.

Los indicadores de gestión de desempeño los evaluamos periódicamente en cada uno de los procesos que conforman la primera línea de cara al cliente. Esto contempla: promesas de compraventa, escrituración de compraventa, entrega de viviendas y postventa. Estos nos permiten conocer la percepción que tienen nuestros clientes sobre el servicio prestado para perfeccionar procesos y sistemas.

La opinión de nuestros clientes es un elemento fundamental para la sostenibilidad de nuestro negocio, dado que la reputación que construimos dice relación con la experiencia particular que cada usuario experimenta en los distintos procesos de interacción con la Empresa.



Estudios de Evaluación de Percepción de Clientes

Adicional a nuestra encuesta de satisfacción, realizamos un estudio de percepción de clientes aproximadamente seis meses después de entregada la vivienda, a través de la cual buscamos conocer la percepción respecto del servicio, producto y proyecto, luego de haber vivido al menos durante seis meses en él.

El estudio considera una presentación de una evaluación general del proyecto, además del análisis descriptivo de la información segmentada por todos los procesos para obtener un mayor detalle de cada una de las experiencias vividas, comparada con nuestra industria y competencia directa del proyecto.

El informe nos da a conocer sus percepciones en el viaje completo de venta:

- Perfil del Cliente.
- Percepción y Reconocimiento de la Marca.
- Evaluación de Servicios.
- Evaluación de Productos.
- Resumen de Indicadores.



Call Center

Contamos con un call center que es uno de nuestros pilares fundamentales en los distintos procesos de interacción con el cliente. No obstante, asume un rol protagónico posterior a la firma de las promesas.

Esta área es responsable de realizar las cobranzas preventivas, dar soporte comunicacional al área de entrega con los clientes y posteriormente es la primera línea en la solicitud del servicio de postventa de nuestros clientes.

10.4.3. Proyectos de integración social

Inmobiliaria Noval es nuestra empresa dedicada a la construcción de viviendas sociales. Trabaja principalmente en la oferta de los proyectos acogidos a los Decretos DS1 Y DS19 que permiten la accesibilidad a la vivienda a sectores de clase media, emergentes y en situación de vulnerabilidad.

Opera desde 2009 y a la fecha ha desarrollado más de 25 proyectos inmobiliarios en los que ha construido sobre 7.000 viviendas.

De este modo, colaboramos en la solución del acceso a la vivienda, que es una de las grandes problemáticas que enfrenta nuestro país

Indicadores de vivienda en Chile

Déficit habitacional: **497.560** viviendas, equivalente a los datos de 1998 (CASEN, 2017).

Desde 2015 a 2017 aumentó un **13%** los requerimientos de viviendas (CChC).

Entre 2015 y 2017 aumentó un **35%** las familias en situación de allegados (CChC).

En 2017 existían **40.541** familias viviendo en campamentos (CChC).





En este contexto, el objetivo es ser una empresa líder y referente en la industria de inmuebles con subsidio en Chile, desarrollando proyectos inmobiliarios emplazados en sectores que cuentan con excelente ubicación y conectividad, construyendo viviendas con características diferenciadoras en términos de espacios, diseño y terminaciones.

De esta forma, nos proponemos aportar en la solución de la problemática habitacional que enfrenta nuestro país y colaborar en mejorar la calidad de vida de miles de familias.

10.4.3.1. Acceso a la Vivienda en Chile

Durante 2019 la Cámara Chilena de la Construcción, presentó el Índice de Acceso a la Vivienda (Price Income Ratio - PIR).

¿Qué es el índice de Acceso a la Vivienda?

Es un indicador internacional que mide la relación entre el precio promedio de las viviendas y el ingreso promedio de los hogares.

Este índice permite estimar la cantidad de años que necesita un hogar de ingreso promedio para financiar totalmente una vivienda de precio promedio.

Por ejemplo, un índice 5 significa que un hogar de ingreso promedio necesita destinar durante 5 años todos sus ingresos para adquirir una vivienda de precio promedio. Si se considera que un hogar no debiese gastar más del 25% de sus ingresos en gasto en un inmueble. Con esta base se estima la cantidad de años que el hogar puede endeudarse en un crédito hipotecario.

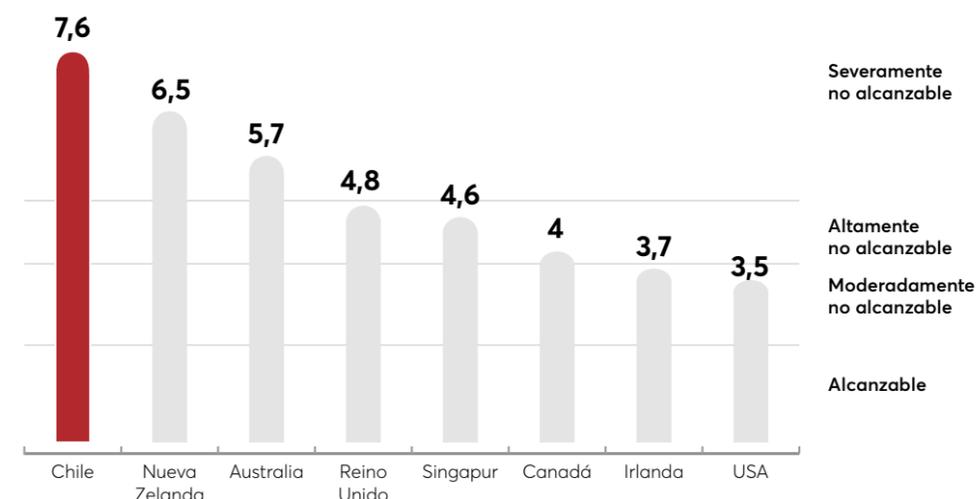
PIR	AÑOS EQUIVALENTES DE CRÉDITO HIPOTECARIO	CLASIFICACIÓN
Menor a 3	Menor a 20	Alcanzable
Entre 3 y 4	Entre 20 y 30	Moderadamente no alcanzable
Entre 4 y 5	Entre 30 y 45	Altamente no alcanzable
Mayor a 5	Mayor a 45	Severamente no alcanzable

Ingreso promedio y costo de las viviendas

- Ingreso promedio para los hogares en zonas urbanas: 913.000 mensuales (CASEN, 2019)
- Precio promedio de las viviendas en el mercado privado: 3.089 UF (CChC)
- PIR de Chile: 7,6

Los resultados arrojados por el estudio indican que en Chile obtenemos un índice de 7,6 que nos ubica en la categoría de los países donde la vivienda es severamente no alcanzable.

PIR DE CHILE Y OTROS PAÍSES



Fuente: Cámara Chilena de la Construcción

Asimismo, al analizar el indicador de las 293 ciudades más grandes del mundo, es posible observar que Santiago obtiene un índice de 7,4, superando a ciudades como, Perth, Miami, Dublín Manchester, Ottawa, Washington, entre otras.

Este escenario plantea grandes desafíos a nivel país respecto del acceso a la vivienda.

10.4.3.2. Desarrollo de proyectos de integración social

En Inmobiliaria Noval desarrollamos proyectos DS1 y DS19.

Proyectos DS1

Corresponde a proyectos que tienen un costo máximo de 2.200 UF. Estos operan con base en el subsidio habitacional entregado por MINVU, que permite a familias que no son dueñas de una vivienda y tienen capacidad de ahorro, acceder a una ayuda económica para la compra de su inmueble.

A la fecha estos proyectos sólo los hemos desarrollado en la Región Metropolitana.

Desde que comenzamos con el proceso de postulaciones se ha participado en 4 proyectos, dos el año 2018 y dos en 2019.

Subsidios adjudicados

- 2018: 67 subsidios adjudicados.
- 2019: 71 subsidios adjudicados (1° llamado) y 60 subsidios adjudicados (2° llamado).





Proyectos desarrollados

- Condominio Vista del Maipo, Puente Alto.
- Condominio Estancia Santa Cruz, Padre Hurtado.
- Condominio Vista Cóndores, Cerrillos.
- Condominio El Castañar, Quinta Normal.

Proyectos DS19

Permite a familias de diferentes realidades socioeconómicas adquirir su primera vivienda mediante el apoyo del Estado, accediendo a proyectos habitacionales en barrios bien localizados y cercanos a servicios, con estándares de calidad en diseño, equipamiento y áreas verdes.

Las familias que tienen un subsidio para comprar una vivienda lo pueden aplicar en estos proyectos

Mínimo de **20%** de unidades del proyecto destinadas al segmento Vulnerables.

10% de unidades del proyecto destinadas al segmento Emergentes.

70% de unidades del proyecto destinadas al segmento Medios.

Proyectos desarrollados en 2019

En Inmobiliaria Noval, todos nuestros proyectos cuentan con espacios comunes para la comunidad, estacionamiento, áreas verdes, sectores para practicar deporte y juegos infantiles. Estas instalaciones van en beneficio directo de los residentes y tienen por objetivo mejorar la calidad de vida de las familias.

habitacionales, siempre y cuando existan viviendas por el valor correspondiente a su beneficio.

A diferencia de los proyectos DS1, estos proyectos ya tienen adjudicados los subsidios y se dividen por tramos:

Desglose por tramos en proyectos DS1

La particularidad de este tipo de proyecto es que garantizan el acceso a la vivienda a distinto segmentos de la población, considerando los siguientes criterios:



A continuación, presentamos los proyectos que hemos desarrollado durante 2019.

Proyecto desglosado por ubicación, características y unidades

PROYECTO	UBICACIÓN	CARACTERÍSTICAS	UNIDADES
Condominio Domingo Eyzaguirre	Puente Alto	2 y 3 dormitorios y 1 baño	203
Condominio Entre Bosques	Temuco	2 dormitorios y 1 baño	158
Condominio Puerta del Norte 299	Antofagasta	2 y 3 dormitorios y 1 baño	299
Condominio Los Maitenes 320	La Serena	2 y 3 dormitorios y 1 baño	300
Condominio Los Molinos	Villa Alemana	2 y 3 dormitorios y 1 baño	260
Condominio Portal del Tutunquén	Tutunquén	2 y 3 dormitorios y 1 baño	191
Brisas de San Pedro	San Pedro de la Paz	2 y 3 dormitorios y 1 baño	295
Brisas de Maitenes	La Serena	2 y 3 dormitorios de 1 y 2 baños	280
Mirador del Río	Chiguayante	2 y 3 dormitorios de 1 y 2 baños	259



10.5. Rentas y desarrollo inmobiliario

En la unidad de negocios de Rentas y Desarrollo Inmobiliario, tenemos por objetivo maximizar la plusvalía de los terrenos que administramos y acelerar la consolidación de macrolotes para ponerlos a disposición tanto de Inmobiliaria Aconcagua como de operadores externos, para el desarrollo inmobiliario habitacional, equipamiento comercial u otro destino.

Nos enfocamos en agregar valor a la Compañía a través del desarrollo de proyectos de renta comercial en terrenos propios o de terceros.

De este modo, logramos gestionar activos consolidados por casi UF 9.000.000, agregándoles valor y facilitando su enajenación o desarrollo interno en plazos razonables, lo que además nos permite rebajar la deuda consolidada asociada a estos activos, mejorando nuestros indicadores, permitiendo que el mercado valore mejor a la compañía.

Terrenos propios desglosados por año

TERRENOS PROPIOS	HECTÁREAS BRUTAS 2017	HECTÁREAS BRUTAS 2018	HECTÁREAS BRUTAS 2019
Centro	360	332	295
Norte	29	28	19
Sur	261	124	95
Total	650	485	409



Terrenos en asociación desglosados por año

TERRENOS EN ASOCIACIONES	HECTÁREAS BRUTAS 2017	HECTÁREAS BRUTAS 2018	HECTÁREAS BRUTAS 2019
Centro	49	50	48
Norte	292	285	274
Sur	37	132	131
Total	378	467	453

10.5.1. Nuestras líneas de negocio y clientes

En Rentas y Desarrollo Inmobiliario contamos con tres líneas de negocio que abarcan distintos mercados y segmentos. Cada una aborda de manera particular su relación con los clientes. A continuación, presentamos sus focos de trabajo:

Venta de terrenos

Creada en marzo del año 2015, es la principal línea de negocio de Rentas y Desarrollo Inmobiliario. Desde el comienzo ha tenido una visión que nos compromete con el desarrollo y crecimiento armónico y sostenible de las ciudades donde estamos presentes.

Visión

“Generar barrio de manera integral, poniendo a disposición tanto para Inmobiliaria Aconcagua como para operadores externos, suelo con valor agregado, dentro de barrios en desarrollo, con factibilidades, accesos, comercio y servicios”.

En la oferta de este tipo de activos, contemplamos la definición de los planes maestros. Elaboramos la estrategia de división del suelo y factibilización del territorio para la generación de proyectos habitacionales, comerciales y de equipamiento.

Asimismo, consideramos el desarrollo y tramitación de los macrolotes y subdivisiones; gestionar con las municipalidades y organismos públicos para su enajenación; coordinar proyectos de infraestructura, licitación y construcción de urbanizaciones necesarias para la obtención de las factibilidades de servicios e infraestructura requerida para el desarrollo de proyectos inmobiliario.

En el desarrollo de este tipo de proyectos, la gestión que realizamos con los clientes depende de diferentes factores: características de los lotes, ubicación, destino, etc. Por ello, enfocamos nuestros esfuerzos en buscar operadores dentro del mercado inmobiliario. En general mantenemos un contacto permanente con los grandes y medianos operadores, por lo que tenemos un alto nivel de entendimiento de sus requerimientos. Esto nos permite ofrecer activos con características a la medida de lo requerido.

En el caso de los lotes pequeños nos apoyamos en corredores locales, corredores especializados o en publicidad con cobertura local.



Características de nuestros proyectos

En Rentas y Desarrollo Inmobiliario, somos actores relevantes del desarrollo urbano, por ello una de nuestras principales preocupaciones es ejecutar proyectos que aporten a la sostenibilidad, mediante la elaboración de planes de desarrollo territorial que contemplen el acceso a servicios básicos para la comunidad, transporte público y conectividad, además de áreas verdes, deportivas y recreacionales. Todos los elementos que contribuyen a incrementar la calidad de vida de los vecinos.

De este modo, durante 2019 mantenemos vigentes ocho mega proyectos desde Antofagasta a Puerto Montt, los cuales contemplan diversos criterios de sostenibilidad, considerando medidas de mitigación de los impactos socioambientales de nuestras operaciones e incorporación de variables y elementos que aportan a la calidad de vida de las comunidades.

Indicadores:

1.351 hectáreas a construir en el mediano y largo plazo.

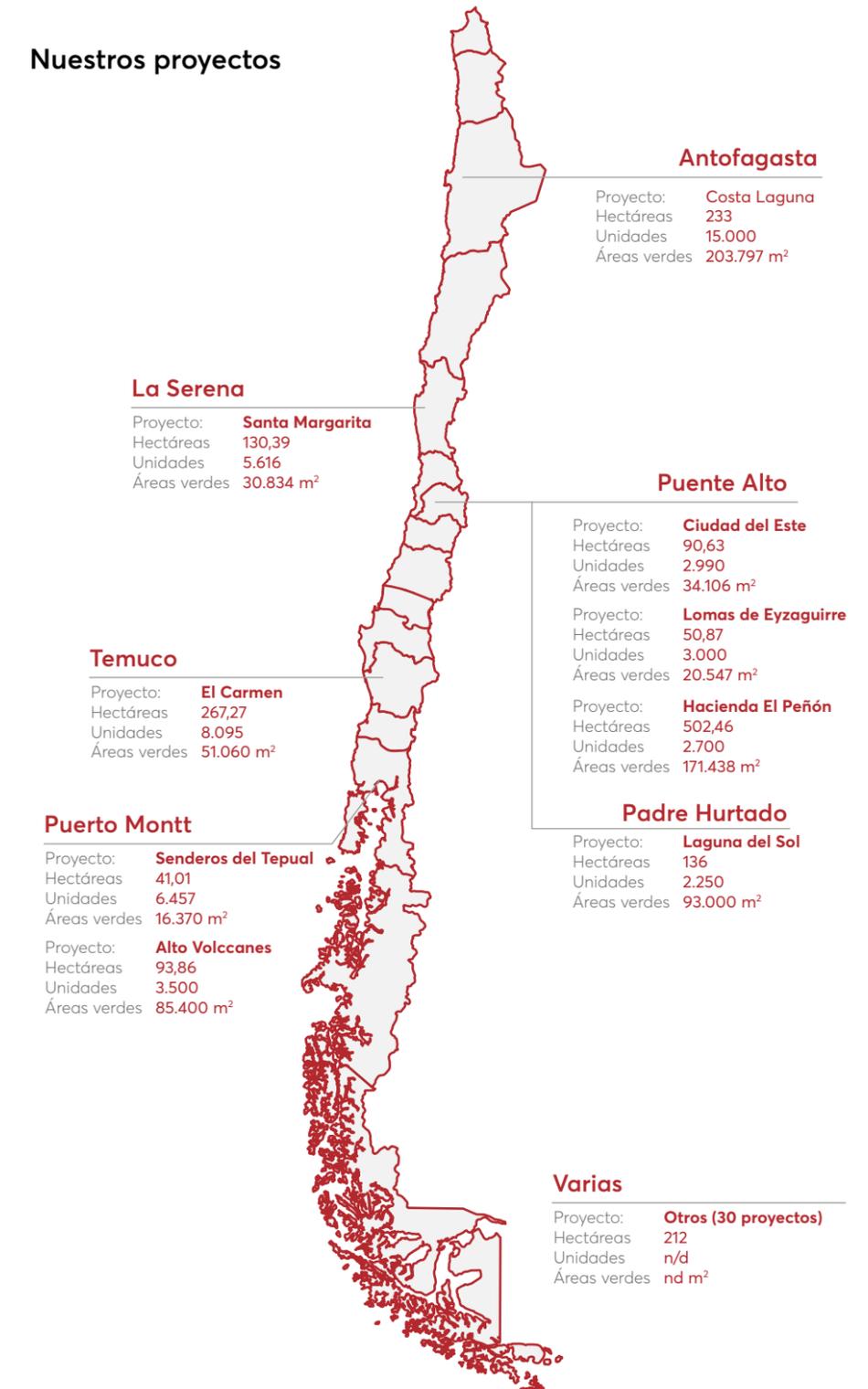
En estos terrenos se han construido **17.245** viviendas.

A futuro se esperan construir **28.683** viviendas.

Contemplamos el desarrollo de **621.200** m² de áreas verdes.

Construiremos **11.411** m² de áreas deportivas y recreacionales.

Nuestros proyectos





Negocio de Renta Comercial

Otra de nuestras líneas de negocio es renta comercial, nuestro objetivo es generar inversiones en activos de renta en lotes estratégicos de nuestro banco de terrenos y en nuevas ubicaciones que tengan gran potencial comercial.

Por ello, estamos constantemente buscando oportunidades atractivas para invertir, de manera de generar oportunidades con retornos atractivos, poniendo foco en la creación de valor de largo plazo.

Nuestro desafío en el corto plazo para esta línea de negocio es generar inversiones por UF 700.000 al año.

Por último, en lo referente a la relación con clientes, tenemos una especial preocupación por forjar asociaciones. Estamos permanentemente en búsqueda de operadores especialistas con experiencia en este tipo de negocios. De esta forma podemos propiciar sinergias y generar redes con operadores/clientes que buscan instalarse en centros comerciales, power center y strip center.

Proyecto Altos del Parque

Altos del Parque es nuestro primer negocio de renta comercial, el cual lo desarrollamos por medio de un joint venture con Euroamérica.

El proyecto se emplaza en la Comuna de Peñalolén, sobre un lote de 23.514 M2. Consiste en un power center compuesto por un volumen de un piso de altura y 2 niveles subterráneos.

Actualmente, tenemos cerrados dos contratos de arriendo con tiendas anclas, además de contar con espacio para arriendo de locales comerciales y 590 estacionamientos.

Negocio de Renta Residencial

Nuestra tercera línea de negocio es renta residencial. Actualmente, nos encontramos en una etapa exploratoria del negocio. Para ello estamos desarrollando un proceso de análisis y entendimiento del mercado de arriendo en Chile, evaluando algunos proyectos específicos, obteniendo información de operadores con más experiencia en el negocio y analizando las mejores opciones para establecer alianzas y sociedades en esta línea de negocio.



11

11.1. Política Corporativa de Relaciones con la Comunidad Identificación de temas materiales

11.2. Proyectos sociales

Relación con la Comunidad



Relaciones con la comunidad

El desarrollo de un negocio sostenible nos plantea el desafío de generar un vínculo con el entorno en el que nos desenvolvemos, procurando potenciar las externalidades positivas de nuestra actividad e integrando a los actores sociales presentes en cada territorio.

Lograr la licencia social para operar es otro de los grandes desafíos que enfrentamos en nuestro rubro. La aceptación social de los proyectos es un tema que nos concierne, por

lo que nos preocupamos de gestionar de forma adecuada los vínculos con las organizaciones sociales presentes en los territorios donde operamos.

En este sentido, consideramos que el sector inmobiliario y de ingeniería y construcción, se caracterizan por tener una fuerte presencia en el territorio en la etapa constructiva, fase en la que se registran los principales riesgos e impactos sobre el territorio local.

Este contexto nos plantea el desafío de definir un marco de acción y foco de trabajo para establecer relaciones de valor compartido y generar valor social a través de los proyectos que desarrollamos en cada una de nuestras unidades de negocio.

Por ello, durante 2019 trabajamos en la elaboración de nuestra Política de Relaciones con la Comunidad, la cual nos entrega un marco de referencia para establecer vínculos en cada zona que contemplen el desarrollo de proyectos que vayan en beneficio directo de la comunidad.

Nuestro compromiso

Establecer relaciones cordiales, éticas y transparentes con los vecinos de las operaciones de la compañía, aportando a su desarrollo sostenible y a la calidad de vida de sectores en situación de vulnerabilidad.



11.1. Política Corporativa de Relaciones con la Comunidad

Objetivo

"Establecer los principios y directrices que permitan a la Compañía desarrollar sus actividades, respetando la cultura y calidad de vida de las comunidades aledañas a nuestras operaciones, manteniendo un diálogo permanente, fluido y participativo con los grupos de interés presentes en el territorio y aportando en su desarrollo".

De este modo, acorde a nuestros valores, principios y al entendimiento que tenemos de la sostenibilidad, nos proponemos establecer relaciones de valor compartido con las comunidades locales, para lo cual actuamos conforme a principios de respeto, cordialidad y de confianza con las comunidades vecinas a nuestras operaciones, controlando y mitigando las externalidades negativas producto de nuestras actividades.

El 2019 desarrollamos distintos proyectos con miras a generar una relación colaborativa con las comunidades locales, para aportar a la resolución de problemáticas sociales y mejorar la calidad de vida de los habitantes de las zonas próximas a nuestros proyectos.



11.2. Proyectos sociales

Acorde a nuestra Política Corporativa de Relaciones con la Comunidad y a las definiciones establecidas en la Política Corporativa de Sostenibilidad, tenemos como prioridad aportar al desarrollo local, así como respetar la cultura y tradiciones de las comunidades aledañas a nuestras operaciones.

Durante el presente período hemos enfocado nuestro trabajo en aportar a sectores de la sociedad que se encuentran en situación de vulnerabilidad, generando empleo local en nuestras obras, además de desarrollar proyectos de capacitación y entrenamiento local, estableciendo una propuesta de valor en lo que construimos con miras a mejorar la calidad de vida de los futuros propietarios.

A continuación, presentamos la gestión realizada en cada unidad de negocio:

11.2.1. Ingeniería y Construcción

En la unidad de negocio de Ingeniería y Construcción, de forma transversal a nuestros proyectos, incorporamos trabajadores pertenecientes a las comunidades aledañas a cada una de las obras. De este modo, colaboramos en la generación de empleo local, formación, capacitación y entrega de herramientas técnicas para la vida laboral de las personas, aportando al desarrollo de la comunidad.

De forma complementaria, diversas empresas de esta unidad de negocio desarrollan proyectos, realizan donaciones y/o participan de forma activa con la comunidad local.

A continuación, presentamos los principales proyectos y actividades desarrollados con la comunidad.

En ICEM S.A. hemos implementado una serie de proyectos que mejoran la calidad de vida de la comunidad de Alhué, municipio rural de la Región Metropolitana, que se encuentra próximo a Minera Florida – Etapa III.

En esta comunidad aportamos a los jardines infantiles de la zona mediante la entrega de colaciones para las niñas y niños que se encuentran en etapa pre escolar.

De forma complementaria, realizamos la donación de barras de acero para la construcción de un escenario en el colegio, colaborando en infraestructura que es clave para la formación de los estudiantes y para el desarrollo de actividades culturales y recreativas.

Además, en esta comunidad contamos con un programa de prácticas profesionales para estudiantes de educación media del liceo. Mediante esta iniciativa entregamos herramientas técnicas y prácticas a los estudiantes para su incorporación al mercado laboral, lo que genera oportunidades de desarrollo profesional a nivel local.

En el marco de los trabajos de sondaje que hacemos en la División Radomiro Tomic de Codelco, en ICEM S.A. Realizamos una donación de equipamiento escolar básico para la Escuela Básica Rural San Francisco de Chiu Chiu, lo cual es un beneficio directo para los estudiantes de este establecimiento.

Con respecto al proyecto de Obras Mecánicas y Eléctricas Planta Desaladora Tocopilla, en Propuerto S.A. hemos gestionado aportes a la comunidad de Tocopilla para la celebración de fiestas patrias, mediante el apoyo con los sistemas de amplificación para un tradicional desfile que realizan, además de colaborar en la celebración del Día del Niño.

En Salfa Mantenciones S.A., en el contexto de nuestras obras en Minera Andina, desarrollamos diversas actividades con la comunidad, las que detallamos a continuación:

- Taller de patinaje de alto rendimiento del colegio Ignacio Carrera Pinto, proyecto en el cual contribuimos con implementos de seguridad para la ejecución del taller de patinaje, beneficiando a 21 estudiantes que conforman el taller.
- Celebración del Día del Niño con los estudiantes del colegio Ignacio Carrera Pinto, instancia en la que aportamos con la participación de cuenta cuentos y colaciones para la celebración. El total de beneficiados fue de 21 estudiantes.
- En diciembre de 2018, participamos activamente en la inauguración del jardín infantil Huechún, con el propósito de aportar a la mejora el bienestar familiar y escolar de los niños de la zona. También entregamos mobiliario para las aulas y oficinas del jardín: mesas, sillas, repisas y pizarras.

En Inmobiliaria Salfa Austral somos patrocinadores y apoyamos Chapuzón del Estrecho, evento tradicional en Punta Arenas, que invita a residentes de la región y turistas a desafiar el gélido mar del Estrecho de Magallanes. El evento comenzó el año 2018 donde todos los participantes deben pasar por alto las bajas temperaturas y sumergirse en la aguas de la costanera de la ciudad.

Este año a través de nuestros aportes beneficiamos a 1.525 personas que participaron activamente de esta tradicional celebración.





Capacitaciones

A través de ICSA Capacitación Ltda, nuestro Organismo Técnico de Capacitación (OTEC), brindamos distintas capacitaciones a las comunidades aledañas a nuestras operaciones o bien a instituciones sociales, escolares, entre otros. De este modo, en 2019 impartimos cursos formativos a más de 90 jóvenes estudiantes de educación media del colegio Alto Gabriela, ubicado en la comuna de La Pintana.

La capacitación tuvo por objetivo entregar herramientas conceptuales y prácticas para la vida personal y el futuro laboral de los estudiantes. Entre los cursos impartidos están: técnicas de comunicación y trabajo en equipo; prevención de consumo de drogas y alcohol; técnicas para manejo de conflictos; técnicas de liderazgo.

Proyectos con sentido

En 2019 Empresa Constructora Tecs S.A., comenzó la construcción del Nuevo Instituto Teletón Antofagasta, ubicado en la ciudad de Antofagasta. El proyecto contempla la ejecución de la obra gruesa, las instalaciones y las terminaciones de la totalidad del edificio, pavimentaciones exteriores y otras partidas asociadas. Además, de la construcción del Parque Inclusivo que se emplazará en la propiedad Municipal adyacente al terreno en el que se ejecutará el proyecto.

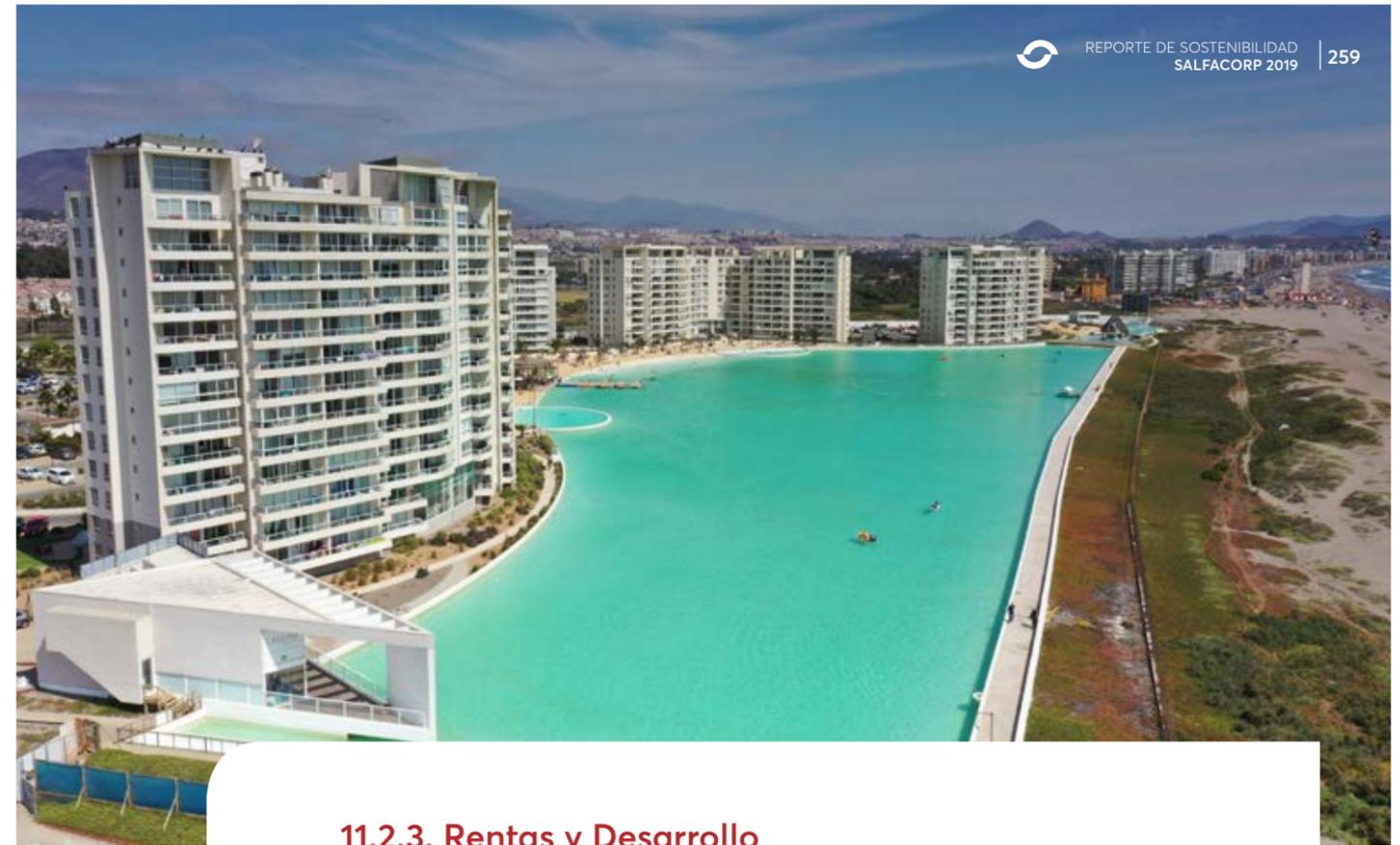
Dentro de sus principales características, el edificio consta de tres niveles: zócalo, primer y segundo nivel. El piso zócalo cuenta con las instalaciones de salas de máquinas, comedor, bodega y estacionamientos. En el primer nivel se desarrolla toda la atención a pacientes, con la recepción, boxes clínicos, piscina, laboratorios de marcha, salas de educación, gimnasio, kinesiología, hidroterapia, etc. Finalmente, en el segundo nivel las oficinas de administración del instituto.

11.2.2. Edificación

En el desarrollo de todas nuestras obras implementamos el procedimiento Entorno Vecinos.

De este modo, una vez que recepcionamos el terreno para la materialización del proyecto, enviamos una carta a los vecinos ubicados en la zona de influencia del proyecto. También realizamos este ejercicio con las autoridades de la zona: Carabineros, Seguridad Ciudadana, Junta de Vecinos, Bomberos y las entidades que corresponda.

Asimismo, en cada obra disponemos de un representante designado para resolver dudas, reclamos y consultas por parte de las comunidades locales.



11.2.3. Rentas y Desarrollo Inmobiliario

Nuestro vínculo con la comunidad los orientamos a la mantención de nuestros terrenos, de modo de asegurar que mantienen un cerco perimetral que garantiza la seguridad de nuestros vecinos. Además, nos enfocamos en mantener el orden y la limpieza de los terrenos, de modo de evitar que se produzcan plagas o problemas de salud e higiene en los predios próximos a la comunidad.

La mantención de los terrenos que administramos lo gestionamos de acuerdo a las necesidades particulares de cada lote y proyecto. En general, cuando hay un problema con las comunidades colindantes, los requerimientos se canalizan a través del área de clientes de inmobiliaria Aconcagua.

Dentro de las exigencias más comunes de los clientes se encuentran el retiro de escombros, la instalación de cercos, gestiones para aumentar la seguridad, mejorar acceso, entre otros.

Por otra parte, en el proyecto de Laguna del Sol, tenemos contacto con la comunidad de forma permanente. En este proyecto administramos el funcionamiento, mantenimiento, accesos a

la laguna, seguridad y administración de áreas verdes colindantes.

Para ello, mantenemos un contrato con un administrador de la laguna y áreas verdes que dispone de un equipo administrativo, de aseo y mantención de áreas verdes.

Este administrador informa permanentemente a la comunidad sobre gastos, problemas, mejoras, estatus de recaudación de gastos comunes y otras contingencias.

Actualmente son 979 las viviendas de las comunidades que tienen acceso a la laguna. Al finalizar el proyecto se espera llegar a alrededor de 2.500 viviendas con acceso a la laguna.

Los beneficios para los propietarios de estas comunidades son el uso de instalaciones durante todo el año, que contempla áreas deportivas y la laguna. Además, entre los meses de noviembre y marzo la comunidad puede hacer uso de las piscinas, junto con la posibilidad de navegar con equipos propios o facilitados por el complejo durante todo el año.



12

Estudio de Materialidad
Identificación de temas materiales

**Acerca de este Reporte
de Sostenibilidad**



Estudio de Materialidad

¿Qué es la Materialidad?

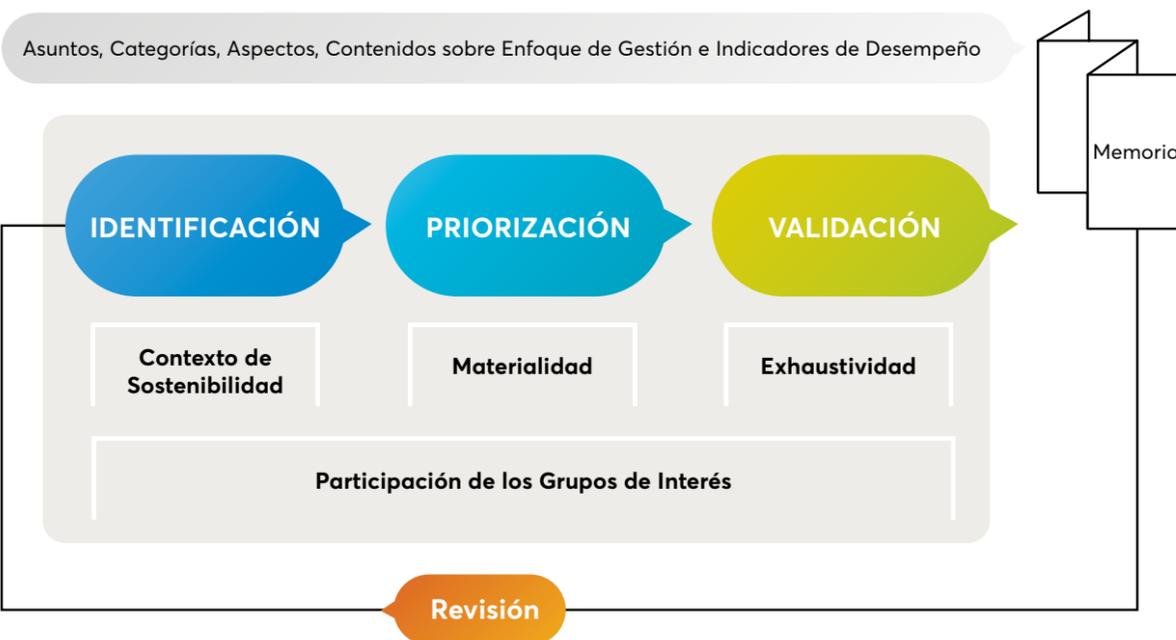
“Los asuntos materiales para una organización informantes deben incluir los asuntos que tienen un impacto directo o indirecto en la capacidad de la organización para crear, conservar o erosionar valor económico, medioambiental y social para sí misma, sus grupos de interés y la sociedad en general”.

Global Reporting Initiative

Durante 2019, llevamos a cabo un estudio de Materialidad, mediante el cual determinamos los temas que son más significativos para el desarrollo de nuestro negocio.

Este proceso lo hemos desarrollado acorde a la metodología, fases y principios establecidos por Global Reporting Initiative. Acorde a esta norma de reportabilidad, el análisis de Materialidad contempla tres etapas que son conducentes a la determinación de los contenidos: Identificación, Priorización y Validación.

Metodología Estudio de Materialidad



Identificación de temas materiales

102-46

La primera fase de identificación de los temas materiales, tiene por objetivo "elaborar una lista de asuntos relevantes preseleccionadas que deben evaluarse para determinar si se van a incluir en la Memoria de Sostenibilidad de la organización".

Con el propósito de relevar los temas que son más significativos para el desarrollo del negocio, desarrollamos un proceso de consulta con Ejecutivos, Gerentes y personal estratégico, para ello realizamos más de 60 reuniones y entrevistas, que nos permitieron relevar aquellas materias, desde la visión de nuestra Empresa, son más relevantes para el desarrollo de nuestros negocios. Además, realizamos un estudio de Benchmark de buenas prácticas, analizando las mejores prácticas de los líderes de sostenibilidad en Chile, en la industria nacional e internacional, para ello revisamos más de 15 compañías.

Asimismo, analizamos los estándares, principios y normativas, que nos son aplicables de acuerdo a las actividades de nuestro negocio. Para esto, analizamos los siguientes documentos:

- Global Reporting Initiative
- Dow Jones Sustainability Index
- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas
- ISO 26.000
- Norma de Carácter General N°385
- Norma de Carácter General N°386
- Plan Nacional de Derechos Humanos

El resultado de este proceso, nos permitió identificar 35 temas materiales para el desarrollo de nuestro negocio en dimensiones relativas a la gobernanza de la Compañía; relaciones con proveedores; relaciones con clientes; derechos humanos; relaciones con la comunidad; económica; medio ambiente; transparencia y reportabilidad; y otros.



A continuación, presentamos el listado de temas materiales:

Listado de temas materiales

102-47

TEMA MATERIAL

Dimensión: Gobernanza

Transparencia
 Cumplimiento con el mercado financiero
 Cumplimiento normativo
 Ética
 Prevención de delitos
 Gestión de riesgos

Dimensión: Relación con proveedores

Pago a proveedores
 Calidad de los subcontratistas
 Sostenibilidad en la cadena de abastecimiento

Dimensión: Relaciones con clientes

Cumplimiento de plazos con los clientes
 Calidad del producto y servicio
 Satisfacción del cliente
 Experiencia del cliente
 Fidelización de clientes

Dimensión: Nuestra Gente

Clima laboral
 Sucesión de cargos clave
 Beneficios para trabajadores
 Equidad de género
 Equidad salarial
 Inclusión y diversidad
 Seguridad y salud ocupacional

TEMA MATERIAL

Dimensión: Derechos Humanos

Respeto de los Derechos Humanos

Dimensión: Relaciones con la comunidad

Relación con comunidades vecinas
 Mitigación de impactos socio-ambientales
 Legitimidad social de los proyectos

Dimensión: Económica

Eficiencia operacional y competitividad
 Rentabilidad de la empresa

Dimensión: Medio ambiente

Eficiencia energética
 Prevención de incidentes ambientales
 Huella de carbono
 Reciclaje y reutilización de materiales
 Uso de eficientes de los recursos

Dimensión: Transparencia y reportabilidad

Reportabilidad y transparencia con los grupos de interés

Dimensión: Otros

Incertidumbre normativa en el desarrollo de proyectos
 Reputación de la compañía

Priorización de temas materiales

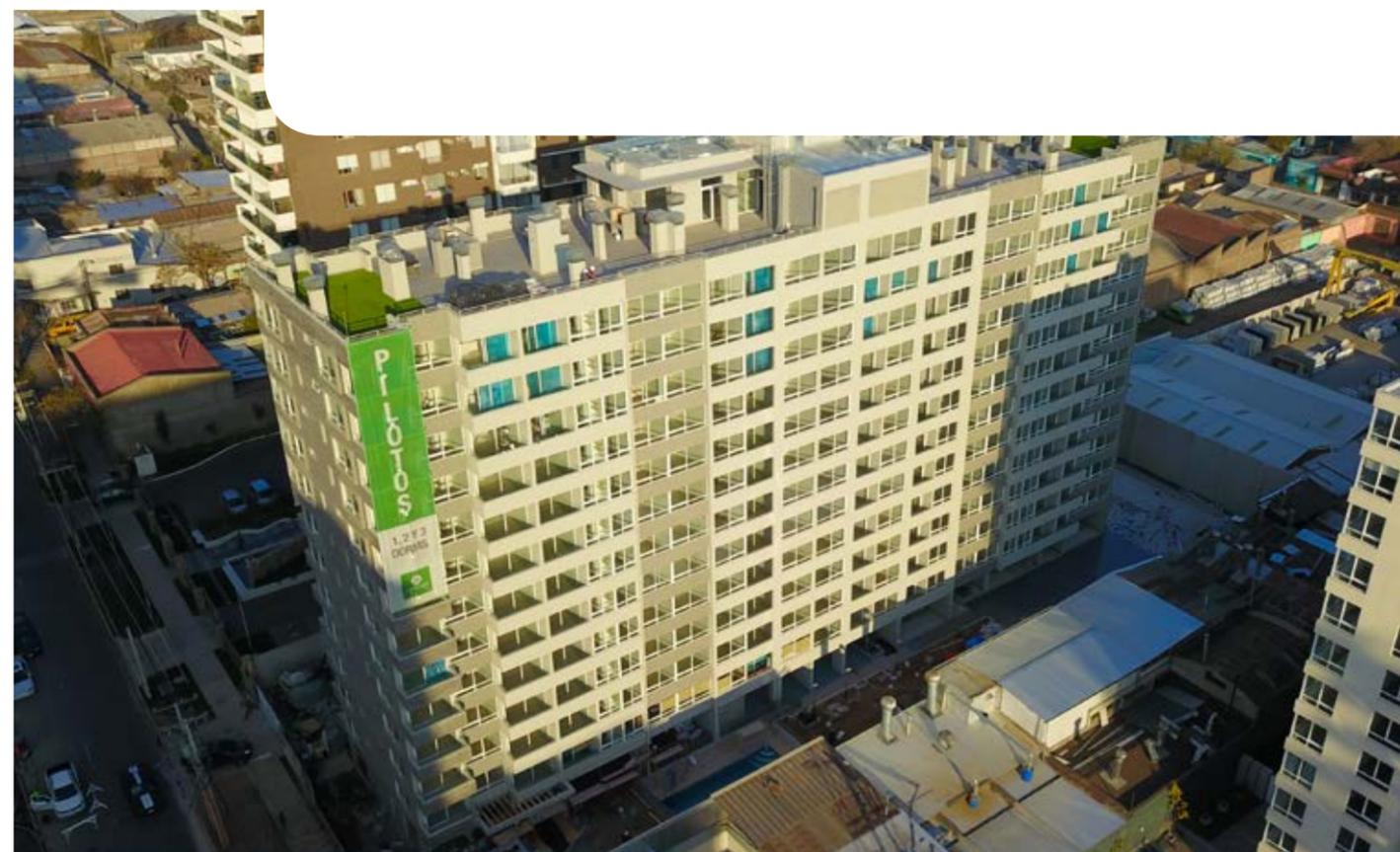
Con el objetivo de priorizar los temas que tienen mayor importancia para el desarrollo de las actividades de nuestra Empresa, y de cada una de nuestras unidades de negocio, implementamos una encuesta con escala Likert (1 a 5) dirigida a nuestros Gerentes, lo cual no permitió determinar desde la visión de nuestra Compañía, aquellas materias más relevantes para el desarrollo de nuestro negocio.

El trabajo realizado nos permite observar que los temas más significativos para el desarrollo de nuestro negocio son: rentabilidad de la empresa, reputación de la compañía, eficiencia operacional y competitividad, cumplimiento con el mercado financiero, cumplimiento normativo, ética, prevención de delitos, gestión de riesgos, calidad del producto y servicio, incertidumbre normativa, seguridad y salud ocupacional, relación con los proveedores, respeto por los Derechos Humanos y uso eficiente de los recursos.

Otros temas que son relevantes, pero en menor medida, son los siguientes: cumplimiento de plazos con el cliente, satisfacción del cliente, legitimidad social de los proyectos, relación con las comunidades, prevención de incidentes ambientales, mitigación de impactos socio-ambientales, gestión de personas y reportabilidad y transparencia con los grupos de interés.

Estos resultados son claves para definir con qué nivel de profundidad se deben tratar los temas que se consideran materiales.

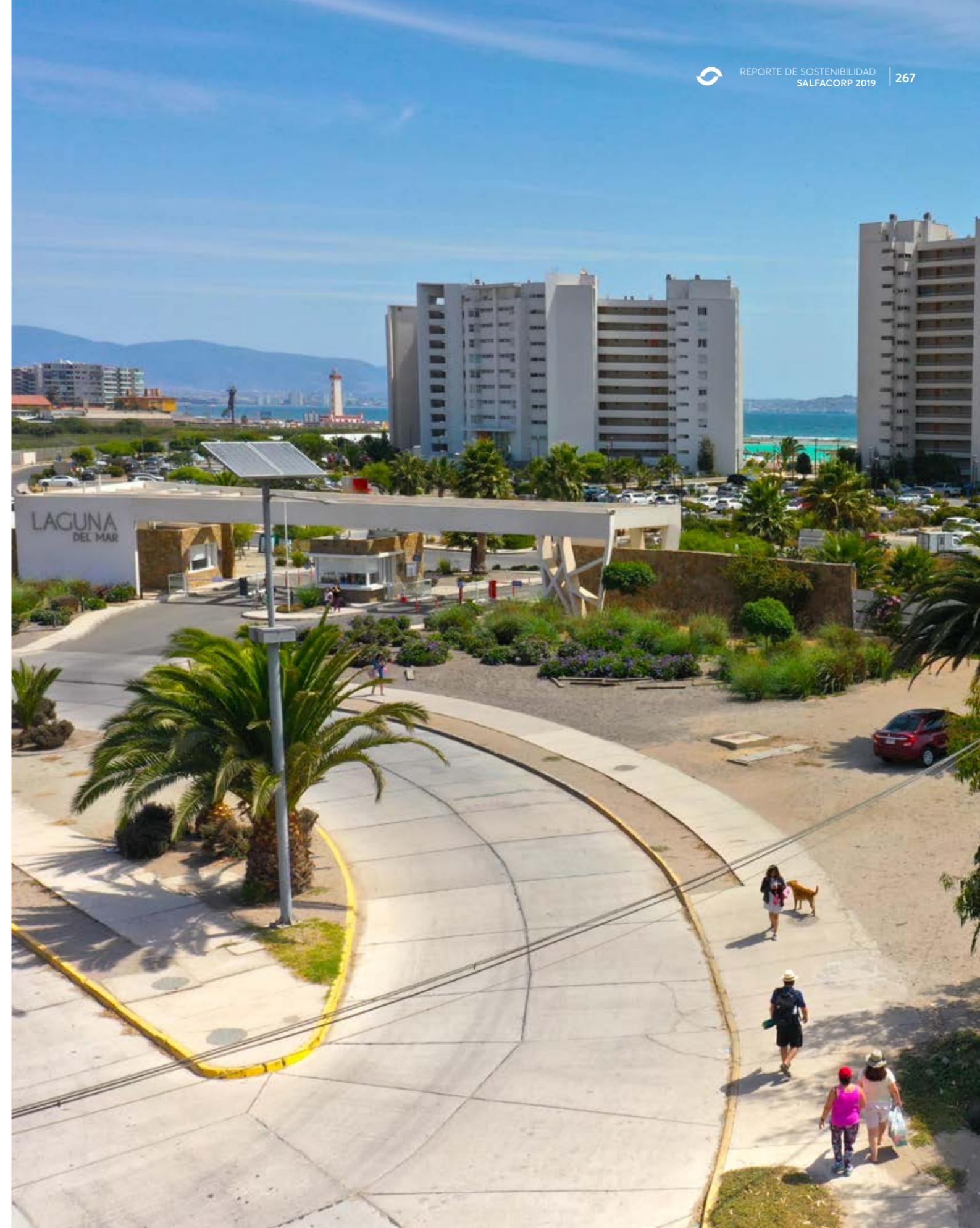
No obstante, cabe mencionar que el ejercicio efectuado en 2019, no contempló la participación de los grupos de interés en este proceso, lo cual nos plantea el desafío de incorporarlos para el próximo período.





Cobertura de temas materiales

COBERTURA	TEMA MATERIAL	GLOBAL REPORTING INITIATIVE
SalfaCorp, accionistas e inversionistas	Rentabilidad de la empresa	Propio
SalfaCorp y clientes	reputación de la compañía	Propio
SalfaCorp	Eficiencia operacional y competitividad	Propio
SalfaCorp y autoridades	Cumplimiento con el mercado financiero	Propio
SalfaCorp y autoridades	Cumplimiento normativo	
SalfaCorp	Ética	205: Anticorrupción
SalfaCorp y autoridades	Prevención de delitos	
SalfaCorp	Gestión de riesgos	Propio
SalfaCorp y clientes	Relaciones con clientes	Propio
SalfaCorp	Seguridad y salud ocupacional	403: seguridad y salud laboral
SalfaCorp y proveedores	Relación con los proveedores	204: Prácticas de adquisición
SalfaCorp y trabajadores	Respeto por los Derechos Humanos	Propio
SalfaCorp y comunidades	Relación con las comunidades	
SalfaCorp y clientes	Legitimidad social de los proyectos	413: Comunidades locales
SalfaCorp	Uso eficiente de los recursos.	Propio
SalfaCorp, comunidades y autoridad	Prevención de incidentes ambientales	304: Biodiversidad
SalfaCorp, comunidades y autoridad	Mitigación de impactos socio-ambientales	306: Efluentes y residuos
SalfaCorp y trabajadores	Gestión de personas	401: Empleo 404: Formación y enseñanza 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 407: Libertad de asociación y negociación colectiva
SalfaCorp, accionistas, mercado y sociedad	Reportabilidad y transparencia con los grupos de interés	Propio





13



Tabla de Contenidos GRI

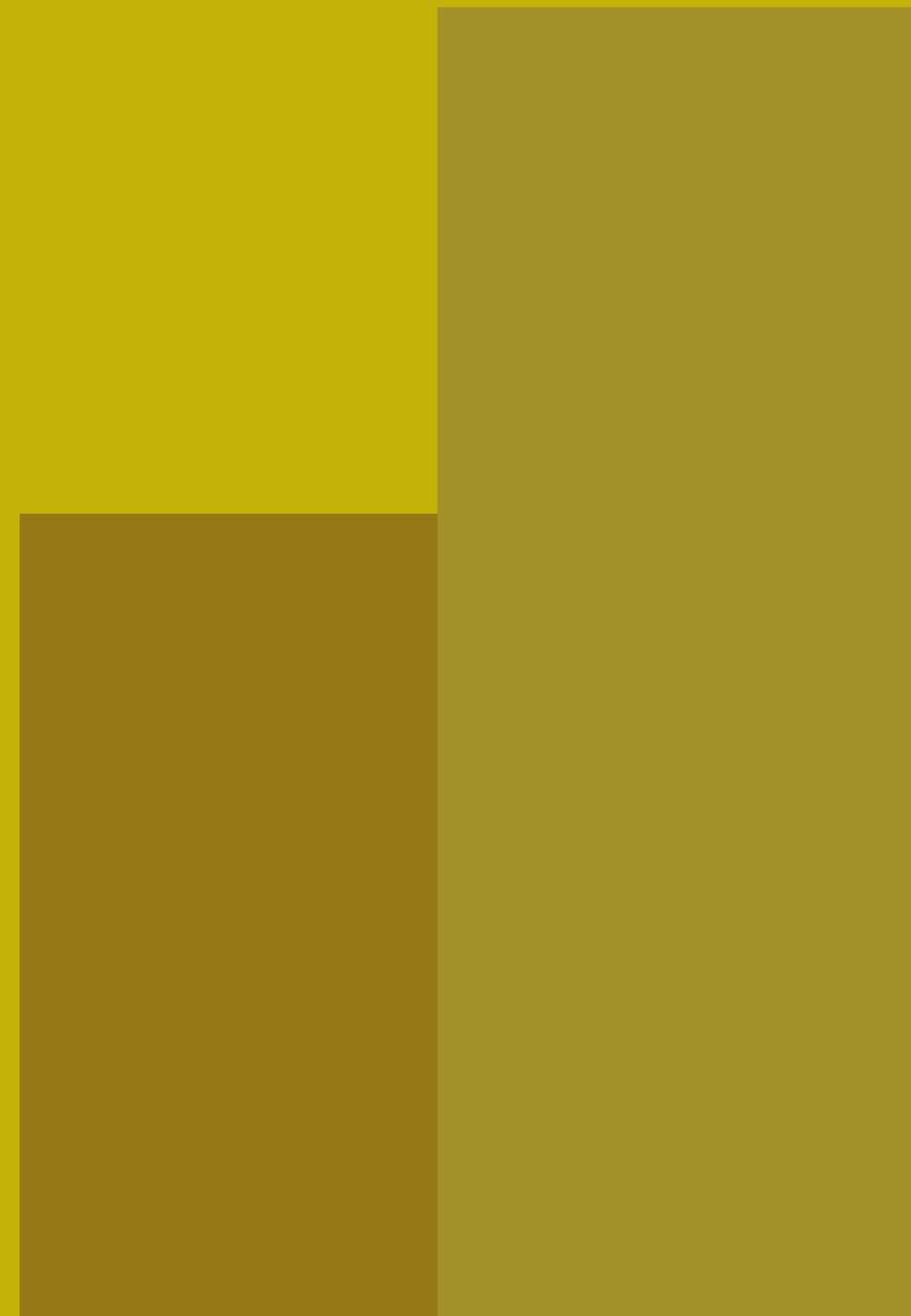




Tabla de contenidos GRI

102-55

STANDARDS	INDICADOR	PÁGINA
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
102-1	Nombre de la organización	25
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	30
102-3	Ubicación de la sede	25
102-4	Ubicación de las operaciones	31
102-5	Propiedad y forma jurídica	25
102-6	Mercados servidos	31
102-7	Tamaño de la organización	22, 62
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	94
102-9	Cadena de suministro	155
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	19
102-11	Principio o enfoque de precaución	129
102-13	Afiliación a asociaciones	66, 67
ESTRATEGIA		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	6
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	64
ÉTICA E INTEGRIDAD		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	24
102-18	Estructura de gobernanza	53
GOBERNANZA		
102-19	Delegación de autoridad	53
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	53
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	56
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	53
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	53
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	53
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	33, 58
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	131, 133
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	64
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	53
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	53
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	56
102-35	Políticas de remuneración	56

STANDARDS	INDICADOR	PÁGINA
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
102-40	Lista de grupos de interés	81, 82
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	120
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	81, 82
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	83
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	83
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	19
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	263
102-47	Lista de temas materiales	264
102-48	Reexpresión de la información	En 2019 desarrollamos nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, por ende no hay reexpresión de información
102-49	Cambios en la elaboración de informes	En 2019 desarrollamos nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, por ende no hay reexpresión de información
102-50	Periodo objeto del informe	19
102-51	Fecha del último informe	En 2019 desarrollamos el Primer Reporte de Sostenibilidad
102-52	Ciclo de elaboración de informes	En 2019 desarrollamos el Primer Reporte de Sostenibilidad
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	275
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	19
102-55	Índice de contenidos GRI	270
102-56	Verificación externa	19



ENFOQUE DE GESTIÓN	ORDEN DE IMPORTANCIA	DESCRIPCIÓN/EXPLICACIÓN/OMISIONES	CAPÍTULO/SECCIÓN
103-1, 103-2, 103-3	1	Rentabilidad de la empresa	Relaciones con Clientes
103-1, 103-2, 103-3	2	Reputación de la compañía	Relaciones con Clientes
103-1, 103-2, 103-3	3	Eficiencia operacional y competitividad	Relaciones con Clientes
103-1, 103-2, 103-3	4	Cumplimiento con el mercado financiero	Somos SalfaCorp
103-1, 103-2, 103-3	5	Cumplimiento normativo	Somos SalfaCorp
103-1, 103-2, 103-3	6	Ética	Somos SalfaCorp
103-1, 103-2, 103-3	7	Prevención de delitos	Somos SalfaCorp
103-1, 103-2, 103-3	8	Gestión de riesgos	Somos SalfaCorp
103-1, 103-2, 103-3	9	Relaciones con clientes	Relaciones con Clientes
103-1, 103-2, 103-3	10	Seguridad y salud ocupacional	Seguridad y Salud Ocupacional
103-1, 103-2, 103-3	11	Relación con los proveedores	Nuestros Proveedores
103-1, 103-2, 103-3	12	Respeto por los Derechos Humanos	SalfaCorp, una empresa sostenible
103-1, 103-2, 103-3	13	Relación con las comunidades	Relaciones con la comunidad
103-1, 103-2, 103-3	14	Legitimidad social de los proyectos	Relaciones con la comunidad
103-1, 103-2, 103-3	15	Uso eficiente de los recursos.	Gestión ambiental
103-1, 103-2, 103-3	16	Prevención de incidentes ambientales	Gestión ambiental
103-1, 103-2, 103-3	17	Mitigación de impactos socio-ambientales	Gestión ambiental
103-1, 103-2, 103-3	18	Gestión de personas	Nuestra gente
103-1, 103-2, 103-3	19	Reportabilidad y transparencia con los grupos de interés	SalfaCorp, una empresa sostenible

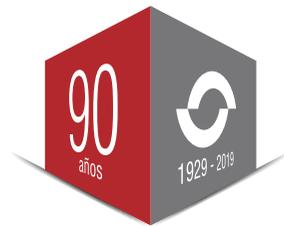


STANDARDS	INDICADOR	PÁGINA
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	176
ANTICORRUPCIÓN		
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	63
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	63
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	63
BIODIVERSIDAD		
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	197, 203
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	195, 201
EMISIONES		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	213
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	213
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	213
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	213
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	213
EMPLEO		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	97
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	102
401-3	Permiso parental	107
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	147
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	111
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	109
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	116
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	53, 57, 91
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	101



102-53

Nuestro punto de contacto para canalizar sugerencias, dudas o consultas es a través de la casilla de correo electrónico sostenibilidad@salfacorp.com.



www.salfacorp.com/sostenibilidad